

2024年暑期档票房破100亿

本报综合消息 据灯塔专业版实时数据显示,截至8月17日23时25分,2024年暑期档(6月-8月)总票房(含预售)突破100亿。档期票房榜前5位为《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》。



■类型题材丰富多彩 喜剧片票房近50亿

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年暑期档影片供给在数量上比较充足,并且题材类型也更多元化。相关数据显示,截至8月17日,今年暑期档已有138部影片上映或定档,基本与去年暑期档最终上映的140部持平。包括剧情片48部,动画片25部,纪录片10部,喜剧片、动作片、犯罪片、爱情片都超过5部,在类型题材上更加丰富多样,满足了不同观众的需求。这其中,喜剧片票房接近50亿表现最为出色,远高于2023年暑期档

喜剧片的27亿,同时也延续了《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等喜剧片热门档期的出色表现,目前2024年票房已突破316亿,国产喜剧片包揽前五名。

暑期档的放映规模也再创新高,根据灯塔专业版数据,截至8月17日,2024年暑期档已放映超3300万场电影,同比增长10%,创历史暑期档同期新高,营业影院12519家,同比增长5%,同样刷新暑期档同期最高纪录,同时平均票价41.0元保持稳定,与去年同期的40.8元相比小幅提高0.2元。

■年轻人回归影院 女性观众贡献不小

在观众构成方面,陈晋表示,暑期档25岁以下观众占比止跌回暖,40岁及以上观众占比延续增长。根据灯塔专业版数据,截至8月17日,2024年暑期档25岁以下年轻观众占比达到22.0%,小幅高于去年同期的21.3%。深受年轻观众喜爱的剧情片《云边有个小卖部》目前票房排在暑期档第三名,该片25岁以下观众占比高达50.3%超过了一半,也是截至目前2024年破亿影片中年轻观众占比最高的影片;另外家庭观影需求更显著的40岁以上观众占比高达16.8%,明

显高于去年同期的15.3%,同时也延续了连续多年的增长势头。另外今年暑期档女性观众占比依然比较突出接近六成,同样延续了女性观众在春节档、暑期档等热门档期更突出的特点,暂列暑期档前列的《默杀》《云边有个小卖部》女性观众占比都超过61%。另外值得一提的是,今年暑期档观影量在2-6次的中频观众占比相较去年更突出。

■一线和四线城市 票房占比小幅上涨

城市方面,一线城市和四线城市票房占比小幅上涨。相关数据显示,截至8月17日,2024年暑期档一线、四线城市票房占比分别为17.68%、19.30%,相较去年同期的17.44%、19.25%均有小幅上涨,国产片中《异人之下》《从21世纪安全撤离》《逆行人生》在一线城市表现更突出,一线城市票房占比均超过20%,《云边有个小卖部》《默杀》《白蛇:浮生》则是在四线城市表现更突出,四线城市票房占比均超过20%。整体上今年暑期档华北、东北地区表现更突出,天津、合肥、青岛、沈阳、济南等北方城市票房排名较去年同期有所上升,西南、华南地区票房占比则是相较去年同期小幅下降。

经典改编不断

《喜人奇妙夜》再引共鸣



■“经典名著改编宇宙”逐渐成形

在舞台上,十上无难事团队调侃自己“就好改个名著”。继《西游记》《梁山伯与祝英台》以后,这一次十上无难事团队将改编的目光落在了《水浒传》上,而这次改编显然给十上无难事团队的“改编宇宙”增添了浓墨重彩的一笔。

三人再次相遇。它打破了400余年来《西游记》塑造的师徒四人团队协作的美好人设,又通过一次次剧情反转重构了主旨。”有网友评论道。

《万松书院》也是同样的思路。十上无难事团队放弃了《梁山伯与祝英台》原本化蝶的悲剧结局,放大了祝英台对于自由的追求,并借由梁山伯之口,道出了观众对祝英台的祝福:“愿你像这只蝴蝶,翩然于世间,不拘于世俗。”

可以发现,现代的解读能够为经典故事注入新的活力。通过对经典故事的现代解读,人们可以将这些故事与当代的社会现实相结合,赋予它们新的意义和内涵,使其更加贴近现代人的生活和思想。

当然,或许有人对于改编经典这件事持有保留态度,但是,就如马东在节目中说的,真正的经典经得起一遍又一遍地改编,经典也不是一成不变的。合理的改编可以赋予经典故事以新的元素和视角,为传统魅力增添新光彩,而这些都将反过来为人们解读经典提供新思路。

■新时代喜剧让表达更纯粹

纵观十上无难事团队的“改编宇宙”,可以发现,从《西游记》《梁山伯与祝英台》到《水浒传》,十上无难事团队选择的经典故事本身并不是喜剧,但是最终改编的作品除了保留了经典故事本身的精神内涵外,还呈现出了很多喜

本报综合消息 近日,由腾讯视频和米未传媒联合出品的《喜人奇妙夜》迎来了第八期。来自多元喜剧领域的喜人小队,围绕热点话题与具有共鸣的情绪主题,为观众呈现一个又一个妙趣横生的作品。

从《葫芦兄弟》《八十一难》,到《万松书院》《青城山上》,再到这期《越狱的夏天》,喜人们用改编致敬了一个又一个经典故事,把经典中的精神内涵以当下的语言诠释出来。

剧式的对白技巧和“升番”模式。从某种程度上来说,这得益于喜人们对于喜剧的钻研和解构。

在《喜人奇妙夜》的舞台上,喜人们通过不同作品的呈现,将素描喜剧推到了公众的眼前。素描喜剧是一种极简表演,更专注于精炼一个象征性极强的简易场景和相对简单的人物角色,满足观众碎片化的娱乐需求。在业内看来,在素描喜剧中,抓住一个荒诞、离奇的点子不断演绎“升番”,是素描喜剧最大的趣味。

这种呈现形式在《一年一度喜剧大赛》中就已经有所体现,而《喜人奇妙夜》更是将这种新的喜剧概念进一步深化。

作品《小品的世界》在播出之初就赢得了观众的好评,也是源于对于新喜剧的理解与演绎。当下的观众已经对于模式化的小品产生了复杂的情绪——大众怀念黄金时代纯粹的小品,并希望在如今的语境中看到突破框架的、抛弃套路的喜剧。喜人们同样看到了观众的痛点,所以在《小品的世界》中,致敬和创新可以同时发生。

演员吕严在节目中说,在创排的过程里,几位演员也产生了理论体系上的碰撞,这些争论让彼此的底线降低,最终达成了一种奇妙的融合。何欢用传统小品的表演方式,配合上吕严持续不断的“反应”,反而孕育出了新的独特笑点。

这也是改编作品独特的优势——一方面,传统的经典故事有自身独特的气场,可以让观众更加轻松地理解、沉浸在故事场景之中,给观众带来“心照不宣”的快感;另一方面,改编更容易打破经典故事的走向和框架,让观众保持新奇感,也让喜剧变得更加纯粹。

■在喜剧中探索情绪价值的正向表达

借经典诉今情是因为看到了经典

故事的精神内核如今依然富有魅力,打破传统喜剧框架是因为观众对于模式化小品疲态渐显,而这两者,实际上都是基于对大众和社会情绪的洞察。

人们常说,一代人有一代人的审美范式和表达偏好,这其实是因为一代人有一代人的生存背景和社会情绪。因而,以当下观众熟悉的叙事逻辑、熟悉的语言表达方式,讲述当下观众真实生活与境遇的段子,往往更奏效。

所以,在《喜人奇妙夜》的舞台上,往往充满了对真实世界的思考。针对校园生活,《妈呀!新老师》刻画了几位学习动力不强但是有所专长的少年,关注在学校教育和学生成长过程中,应该如何认可和引导青春期的孩子;《回音山谷》刻画了两名面临高考和分别的学生,通过充满想象力和科幻属性的设定,探讨的是高考、友谊、故乡、人的变化与成长等议题。

针对职场生活,《熬人奇妙夜》设计了一场“熬夜神”与“睡眠神”的斗法,在熬夜的拉锯中还原普通人的矛盾和纠结;《职场变形计》利用一次身份互换,展现领导和员工由于立场不同产生了工作方式的差异;《史上第一大劫案》台上一众打工人希望被劫匪抢走的东西,是主创在微博面向网友征集而来。

正是这种对于社会情绪的洞察,让《喜人奇妙夜》成为观众情绪的抒发出口。“观众要的很简单,希望有人说出他们的所思所想,成为他们的嘴替,提供情绪价值。伴随着笑声,喜剧纾解的是人们的憋屈、无奈和敢怒不敢言。”有媒体评价道。

“在互联网时代‘短平快’特性的影响下,观众审美一直变化,而《喜人奇妙夜》真正做到了覆盖全年龄笑点,让不同的观众都能找到自己的共鸣点,从笑声中感受到情绪价值。”业内人士表示。

这种以现代思维改编经典故事的思路在十上无难事团队的作品中几乎一脉相承。《八十一难》可以算是十上无难事团队在《喜人奇妙夜》改编的起点。如今,网络平台中出现了很多对《西游记》中职场规则的调侃,这也正好为改编提供了切入口,并引申出“终一生渡世人还是终一世渡一人”的哲学思考。

“大家哄骗沙僧是为了让‘功薄蝉翼’的他能够成佛,而感受到这份温情的沙僧选择在百年后的流沙河与师徒