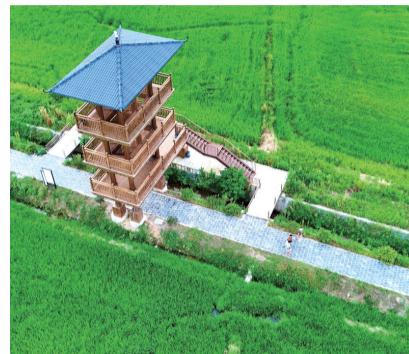


成都成功试点“冻库贷”

温室大棚、粮仓或将用于抵押贷款

“用冻库做抵押向银行借贷的100万元已到账，今年不用四处筹钱来保障猕猴桃的收获、入库了！”8月15日，位于都江堰的四川金一农业开发有限公司（简称“金一公司”）董事长何祖勇告诉记者这个好消息。

长期以来，农业经营主体融资普遍缺乏有效抵押物。为解决融资难的问题，2024年，成都市农业农村局以都江堰为试点，联合成都农商银行推行“冻库贷”，目前当地多名农业经营主体累计获得1600万元授信支持。



■首批“冻库贷”到账 资金短缺的问题解决了

采收、储存猕猴桃是金一公司业务之一，早一批的红心猕猴桃再过十来天就要采摘入库，而下一批黄心猕猴桃距离采摘只有一个半月的时间。

往年这个时候，为了保障采摘的猕猴桃能够及时进入冻库冷藏，何祖勇会到处筹钱，“我们公司的大多数资金被用于购置建设各种农业生产设施，每到关键时期流动资金就会短缺。我一般会去找银行贷款，但最多贷到50万元。不够的时候就会私下找人拆借，很不方便。”

但在今年，何祖勇等数名有资金需求的农业生产经营者拿到了银行贷款。“这笔100万元的贷款是以公司冻库为

为抵押物，向成都农商银行都江堰支行申请的‘冻库贷’，我是头一批拿到贷款的。”何祖勇说，“这在之前是非常困难的，一方面农业生产设施难以确认所有权，无法抵押登记；另一方面金融机构难以评估这些设施的价值，在处置这些资产方面也有很大困难。”

成都农商银行都江堰支行行长助理罗平告诉记者，当前通过“冻库贷”，银行已累计授信1600万元，其中400万元已成功打款。

■拓宽贷款抵押物范围 让农业经营者融资更便捷

作为成都首个“冻库贷”试点，都江堰市当前有从事农业生产经营的主体

500余家，“由于这些主体在各种冷链设施、粮油烘干设施等建设上投入了大量资金，以至于他们时常需要通过借贷来获取流动资金，以保证企业的正常运行。”都江堰市农业农村局产业发展科科长魏刚说。

据介绍，从今年开始，都江堰探索建立“三同步”机制，即建立确权颁证机制、建立价值评估机制、建立收储处置机制。罗平表示，银行根据抵押物进行放贷时，除了要评估抵押物的价值，还要考虑银行处理这些抵押物的难易程度，“三同步”机制让银行风险管控实现闭环、有了处置这些生产设施的能力，敢于向经营者放贷。

成都市农业农村局相关工作人员告诉记者：“我们将建立涵盖确权颁证、抵（质）押登记、价值评估、资产处置、资产收储、风险分担、贷款贴息‘七步闭环’的农业生产设施以权换贷模式，这个模式尚属全国首创。”

“我们将扩宽农业生产设施贷款抵押物范围，将温室大棚、畜禽养殖场所、粮仓、烘干中心等农业生产设施纳入贷款抵押物清单，让农业经营者融资更加便捷。”成都市农业农村局局长古建桥表示。（来源：成都商报）



“一对一包月”收费1万元“20分钟体验课”卖99元

网络情感咨询盯上女性钱袋子

近年来，在短视频平台和社交网站上，情感咨询类内容异常火爆。搜索“情感咨询”等关键词，不少拥有百万粉丝以上的账号赫然在列，其内容涵盖了前任挽回、情感修复、第三者干预等全套服务，有些甚至宣扬不良价值观。

北京青年报记者调查发现，这类服务通常收费不菲，吸引消费者层层上套。

■情感咨询靠剧本收订单

短视频平台上，一条关于“女人三个底线不要碰”的视频有2万条评论和41万点赞，主要评论者是已婚女性。无论是针对已婚群体还是恋爱中的年轻人，情感主播的受众范围广泛，粉丝从几千到数百万不等。

情感类短视频可以说是如今平台上的“流量王”。这些主播分为短视频和直播两大类，短视频提供恋爱技巧和两性关系建议，出镜讲解一些恋爱小技巧、小知识。同时，他们还声称可以提供直播连线咨询或者一对一咨询服务，让消费者得偿所愿。直播则通过实时互动吸引流量。一个仅有3个视频作品的情感直播博主，在短视频平台上拥有超过98万粉丝。

北青报记者参与了一场百万粉丝的情感直播，发现主播话术千篇一律，连线对象并非随机选择，而是经过精心安排的剧本，但故事冲突性很强，剧情一波三折。在下方“经过老师的辅导，我的感情现在很顺”“我的一对一咨询师太厉害了”等评论的气氛烘托下，不少消费者冲动下单，购买下方链接里的情感咨询服务。

■大多对专业资质避而不谈

尽管打着“专业情感咨询”的幌子，但实际上很多博主并不具备心理学专业资质。一些博主会用专业或有亲和力的身份包装自己，比如“心理学专业大学

生”“心理咨询师”“宝妈”“大学生军师”，以便获取消费者的信任。北青报记者以潜在客户身份接触了几位情感博主，询问他们的专业资质，对方大多避而不谈。

据了解，2017年9月15日，经国务院同意，人力资源和社会保障部公布140项国家职业资格目录，心理咨询师不在目录中。

不过，这类机构也难以被认定是“非法”，另一位心理咨询师表示：“咨询这个词跟心理连起来，心理咨询就是一个专业名词。心理咨询师是有专业门槛的，但情感问题可以找心理咨询，也可以找朋友咨询。这时候的咨询就是顾问的意思。除非某机构明确说自己是心理咨询机构，那它必须配套拥有专业资质的心理咨询师，即便没有人力资源和社会保障部认证，至少也得有专业协会认证。如果没有，那就算得上违规。”

■层层诱导走向高额付费

北青报记者以咨询者身份，通过平台私信向部分情感博主询问收费标准与具体服务。有博主表示自己是大学生，想为陷入情感困扰的人解决困难；有博主在了解北青记者的需求之后要求添加微信“细聊”，并在聊天间隙推销价格不菲的“套餐”“课程”。比如“20分钟体验课”价格为99元，“一对一包月咨询”的单次咨询费用最高可至千元每小时。

北青报记者调查发现，绝大多数博主并未在帖子中说明收费标准，部分博主有在咨询服务介绍中标明服务是“小偿”或“无偿”，少数博主在小红书等平台的橱窗中挂有情感咨询的商品付费链接。

不过，这种以免费或者小额吸引来的用户，最终会被层层诱导进行高额付费。一位消费者表示，自己看到是免费咨询就与咨询师联系，结果对方表示，免费只提

供“情感修复规划”，给出的概念非常笼统。而当自己询问具体如何操作时，对方就表示，需要单独联系咨询师购买咨询服务，普通咨询师收费300元一个小时；高级咨询师收费500元一个小时。

■咨询最终成为“情感操控”

北青报记者发现，随着情感咨询市场的火爆，一批“情感IP孵化”项目应运而生。这些项目教人如何成为情感博主，实则传授套路，走向了“卖课”。

北青报记者以“新入行情感博主”的身份接触了一位被过万名用户关注的女性素人情感IP打造师。她打着单月变现百万的旗号在课程中表示，目前情感账号基本就两种，短视频和直播，短视频负责出圈，直播负责出单，“成本极低，只需要一个耳麦即可。”对方透露，做这种主播不需要任何资质或者证书，如果想要直播卖课，则需要一个心理咨询师相关的资质。

北青报记者观察了多场情感咨询直播发现，一些主播以“心理咨询”或“情感咨询”的名义做起了情感生意，通过直播连麦、授课短视频等形式输出不良恋爱观、不良价值观。这些主播的共性在于，教授观众如何利用情感、婚姻等去获取金钱与资源，在此基础上实现引流的同时售卖情感课程、情感咨询服务或其他产品，且收费标准不低，如私下一对一口咨询服务的价格约一个月1万元。

专业心理学专家告诉北青报记者：“情感博主利用情感脆弱期，通过共情、故事分享等，让她们放下理性防线，从而更容易接受误导。情感有需求的时候，需要认同，这时候‘专家’出现，通过内容共鸣、共情，最终达到‘情感操控’。”

（来源：北京青年报）



@微博录

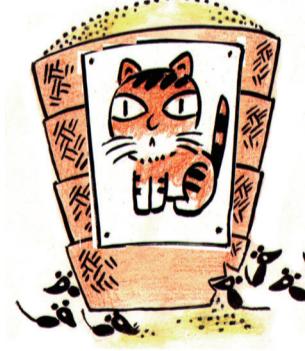
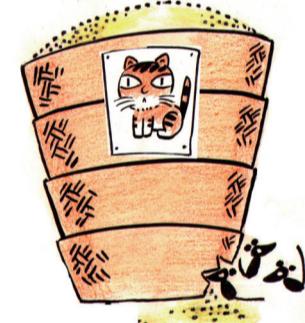
@人民日报：会休息的人，懂得利用时间让自己恢复能量，而不会休息的人，可能越休息越累。所以，并非有更多的时间，就有更好的休息，休息的质量取决于休息的方式。

不少人可能都有过这样的感受：刚放假的时候，就躺在床上玩手机玩得不亦乐乎，觉得很放松。但长时间如此，就开始觉得越来越无聊。

其实，提高休息质量的精髓在于休息方式的丰富，合理安排时间，切换不同的休息方式，就会感觉假期丰富了起来，自己也得到了更好的放松。深度阅读累了，可以去户外锻炼；锻炼乏了，可以泡澡看剧。多做一些尝试，丰富的体验有助于增加身心的愉悦。

@蒋真真：人一旦觉醒了，他就会知道只能关注自己，把所有的注意力，拉回到自己身上，向内求，向内观，向内挖掘一切好的东西，其他人事物的命运，一概不加以干涉，从那以后，他变的干净、轻松、专注、沉稳，经常会感到如有神助……（来源：本报综合）

@微博趣图



有备无患。（来源：讽刺与幽默报）

@微笑话

@常江&刘太品：一天，苏东坡到一座寺庙游览，听说寺里和尚住持品行不端，心中不免厌恶。可那住持对大名鼎鼎的苏东坡毕恭毕敬，招待甚周，还死皮赖脸向苏东坡求字。

苏东坡捉笔在手，疾书一联：日落香残，去掉凡心一点；火尽炉寒，来把意马牢拴。

那住持将联悬于高处。许多文人见了皆捧腹大笑。原来这副对联道出两个字谜，谜底乃“秃驴”也！

（来源：中州古籍出版社）