

生活流、解压感

# 《柳舟记》在逗趣表达中走出自己的节奏

本报综合消息 近日古装轻喜剧《柳舟记》开播,不到一周的时间,该剧便收获颇高热度和不俗口碑,浓郁烟火气、清新种田感、张弛有力的人物设定和剧情节奏是很多网友对这部剧最直观的感受。

《柳舟记》讲述了淮阳王崔行舟救下因重伤失忆的柳眠棠,两人在彼此试探和磨砺中学会坦诚相待、共同成长的故事。区别于市面上常见的古装题材,《柳舟记》以风趣轻喜元素为表达方式,聚焦烟火生活间的情感拉扯、着眼细节刻画和人物塑造,以强设定落地讲削弱了古装题材与受众之间的距离感,带来了创作上的新意和共感。

轻喜古装剧想要鲜活立得住,首先人物必须性格鲜明立体可信,其次反差感反套路亦是必不可少的要点,《柳舟记》便是如此。

剧中,男主崔行舟有勇有谋文武双全,本是掌控兵权的高冷王爷,却在遇见女主柳眠棠后,不自觉地不断卸下防备,将硬汉背后的柔软、脆弱、无助逐一展现,变得愈发感性接地气;女主柳眠棠聪慧清醒有主见,虽意外失忆,却不改骨子里坚韧独立的个性,会

持家能扛事,活成了很多现代女性理想中的样子。

前者隐藏身份、制造困难,后者见招拆招、寻找答案。错位身份下的磨合相处造就了这样新奇的“夫妻关系”模式,在不断地相互试探、碰撞磨合中,持续擦出带着喜感的逗趣生活态小火花。《柳舟记》将轻喜元素、生活烟火气和别致人设灵活运用,开辟出一条差异化叙事路线,这样反套路的轻喜古装剧无疑更具强烈辨识度和新鲜感,令人眼前一亮。

近年来古装赛道依旧占据着剧集市场很大比例,各种同质化作品曾出不穷,找到属于自己的气质特点已成为古装题材精品化、独特化的必备要素。

《柳舟记》深谙精品古装题材制作之道,将强设定置于生活流中,放大剧集的落地感,通过男女主自然相处的细碎日常和清新舒缓的剧情节奏,呈现出古装剧中罕见的松弛感。

剧中崔行舟和柳眠棠的“夫妻相处模式”,引发了观众热议。虽然是“假意夫妻”,但二人却意外呈现出相互扶持、共同成长的健康情感关系。



在琐碎生活中,崔行舟不懂甜言蜜语,但在柳眠棠被村妇非议、遭恶势力挑衅时,总会第一时间站在她前面,展现作为丈夫的担当;在崔行舟醉酒失意时,柳眠棠也并未责怪,而是主动开导并愿意替丈夫挑起家庭重担。

一屋两人、三餐四季,双强夫妻的日常交锋让种田幸福感具像化,也让观众在不知不觉间感受到了错位身份下水到渠成的爱意和日久生情的微

甜,这也是剧情节奏细腻扎实、清甜舒缓的原因之一。

作为一部古装轻喜剧,《柳舟记》用轻松逗趣的叙事方式,勾勒出灵泉镇浓郁的烟火生活,以双强设定的生活流呈现打造出了属于自己的剧情节奏,传递着让人松弛解压、不时还能会心一笑的幸福。目前,《柳舟记》正在腾讯视频持续热播,期待后续惊喜表现。

## 体育综艺关注度持续攀升

本报综合消息 随着2024年巴黎奥运会的成功举办,观众对于体育赛事的观看热情不断高涨。与此同时,一系列与奥运会相关的体育综艺节目也应运而生,它们有望延续全民运动热情,从不同角度增添更多的色彩。

正在爱奇艺热播的竞技真人秀《我在横店打篮球》,节目集运动竞技与生活社交于一体,以“篮球局”为切口,以运动社交的方式展现篮球运动的魅力。主创团队表示,节目在于通过综艺化的表达进行对篮球知识的普及。节目既有专业性体育内容,也有真人秀的欢乐特征,用专业打造和氛围营造,在嘉宾的引领中吸引更多“篮球小白”走进这一圈层,感受体育的魅力。

由搜狐视频出品并播出的综艺节目《像冠军一样》,以“普通人离奥运门槛有多远”为切入点,借由演员、模特等嘉宾组成的“奥运挑战团”,通过趣味游戏、体育测试等形式,对拳击、花样游泳、网球、七人制橄榄球、击剑5个奥运会项目的训练、比赛知识进行讲解,让普通观众不只在台下为选手们的拼搏欢呼呐喊,更能近距离感受这些项目的魅力,了解相关知识。

近日,阔别三年的《超新星运动会5》在腾讯视频开播。本季邀请郎平任总教练,除了固定明星阵容,还邀请了体育界知名运动员跨界加盟,在奥运会赛场之外展示他们的另一面风采。新赛季不仅秉承了对传统项目的保留,还力图在项目设计上推陈出新。在经典项目之外,该节目还增加了极限飞盘、攀岩、电竞对抗等全新竞技项目,比以往更加向年轻人靠拢,在刺激性、挑战性上更进一步。

8月16日在优酷开播的《这就是灌篮6·村BA季》则将镜头转向了村镇篮球运动员,首次引入了“中国村BA球星选拔计划”。该计划将为那些未经专业训练的村民球员提供职业化的培训机会,并通过选拔组建一支队伍,以期与国际篮球强队一较高下。



乘着2024巴黎奥运会的全民观赛热潮,时下体育类综艺节目已成为荧幕热点。业内人士表示,《我在横店打篮球》《超新星运动会5》等节目展现了年轻参赛者积极向上的态度,具有很强的感染力,契合了“00后”小男孩、女孩自信阳光、勇毅向上的精神风貌,在奥运体育热的当下,这种颇显“同龄”“共情”“激情”“趣味”特点的综艺节目,受众的关注度更高。其次,《这就是灌篮6·村BA季》等节目的受众群体,有很多都是参与者而不是旁观者,观众更能感同身受,产生共鸣。而且,篮球对于年轻群体而言,是一项普遍喜爱的运动,特别是“村BA”的持续走红,吸引了更多激情四射的篮球爱好者关注,这也令此类体育综艺能持续火热。最后,在本届奥运会上,中国健儿取得了骄人的成绩,也展现出中国体育的进步,让许多观众在既兴奋又骄傲的同时更爱看体育综艺,他们希望在综艺节目中看到奥运会上的体育项目,感受拼搏精神,也更期盼看到体育明星的另一面。因此,在奥运激情的带动下,体育类综艺节目的热度仍会持续升温。

## 樊振东的球 每秒飞19米,转146圈!

AI揭秘

本报综合消息 巴黎奥运会期间,乒乓球是最受国人关注的项目之一。比赛中,谁打出的球转速最大?谁发的球种类最多?谁的球速度最快?一家中国团队提供的奥运会乒乓球转播AI技术回答了上述问题。

这是奥运会历史上首次将AI技术应用于乒乓球的国际公共信号制作,比赛中的很多细节都能被逐一还原。通过电视画面与AI技术,观众惊喜地发现,直径仅40毫米的乒乓球,其轨迹、落点、旋转方向都能清晰呈现。

最大转速出现在乒乓球男团决赛第一场双打,瑞典人卡尔伯格打出的一记球,达到了每秒146.6转;其次是男单决赛,樊振东打出的一记球,达到了每秒146.48转。

“这是本届奥运会每秒146转‘唯二’的两个球,简单来说,两人都让球在一秒内旋转了146圈,全是扣杀的制胜球,高于男选手平均转速的每秒66.7转。”巴黎奥运会乒乓球转播AI团队负责人、来自上海东方传媒技术有限公司的顾礼华说。

球速最快的是樊振东。在男团决赛第二场单打对阵莫雷高德时,“小胖”打出了让球每秒飞行19.3864米的最快速度。此外,王楚钦也打出过每秒17米的球速。

“本届奥运会,男选手平均球速是每秒7.1米,只要超过每秒10米,说明这个球速已经很快了,如果对方还能接到,证明对手的反应相当快。”顾礼华说。

从AI数据看,朝鲜混双组合李正植/金琴英是本届奥运会“发球变化最多的选手”。“朝鲜组合能拿混双银牌,真的是靠实力,两个人旋转变化特别多,发球各有绝招,再加上他们很少参加国际比赛,让很多组合都不适应他们的球路,可以看出,俩人为了奥运会做了精心备战。”顾礼华说。

“AI技术能够测量一些小的目标、高速的目标,测量下来后,放到运动场景中,加上AR(增强现实)可视化,就呈现出了这个效果。”顾礼华介绍,为了本次奥运会,团队用时一年半研制了这套“InnoMotion体育赛事AI产品”,开赛前,就在乒乓球馆内安装了视觉传感摄像头,专门捕捉AI需要的信号。

“我们通过数据采集和虚拟化呈现,能够实时追踪、分析乒乓球的轨迹、落点、速度、转速、转向等参数,并通过3D动画、MR等技术,提供AI技战术分析,就像赛场转播的‘第二解说员’。”八届奥运转播亲历者、巴黎奥运会乒乓球转播AI团队数据应用专家白李说,“这些全新的数据,不仅提升了观众观赛体验,也丰富了国际公共信号的制作手段,给各国和地区的解说员、文字记者一个全新角度,去解说和记录比赛。”

“未来,这套系统可以实现VAR(视频助理裁判)功能,乒乓球比赛中的擦边、擦网,包括发球违例,都能通过该系统精准判别、可视化呈现。”白李说,“观众不仅能欣赏直播的精彩画面,还能看到关键数据回放,既能看够热闹,也能看懂门道。”

负责巴黎奥运乒乓球转播的奥林匹克转播服务公司(OBS)制片人王海威认为,这项技术为乒乓球的电视转播建立了全新标准,“多年来,摄像机镜头和传统电视技术,已无法呈现当下乒乓球的技术故事。如今用上AI数据,既体现了乒乓球在中国被关注和被解读的深度,也体现了中国公司在人工智能领域的效率和战力。”