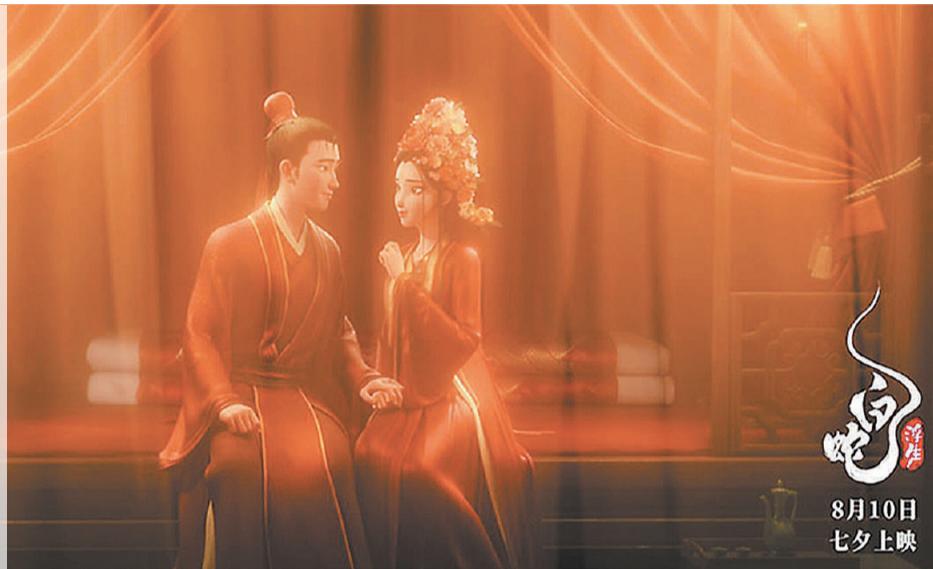


视听效果摸高国产动画新巅峰 生动细节再现钱塘古韵风华

《白蛇:浮生》美不胜收的视觉盛宴

本报综合消息 继2019年《白蛇:缘起》、2021年《白蛇2:青蛇劫起》后,追光动画出品的“白蛇”系列第三部《白蛇:浮生》终于在七夕佳节与观众见面。经过前两部的尝试与探索,这部新作在形式与文本上都更加成熟完善,彰显了国产动画电影这些年的突破与飞跃。截至12日,影片累计票房已达1.75亿元。



■画面绝美细节精心打磨

从视听效果上看,《白蛇:浮生》达到了国产动画电影的巅峰水平。无论是前期美术设计,还是后期视效制作,完成度都相当高,全方位超越了这些年国产动画电影代表作《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》。《白蛇:浮生》将故事背景放在南宋,从《清明上河图》等资料中汲取灵感与素材,完美还原了柳永《望海潮》里“三秋桂子十里荷花”的杭州。西湖美景、酒楼瓦肆、街巷人家、市井日常,既生动又充满细节,当真“钱塘自古繁华”!影片所展现的古韵风华,为观众献上了一场精美绝伦的视觉盛宴,即便不看剧情,静静地欣赏画面也非常享受,让人想穿越到电影中去。片尾登场的镇江金山寺,庄严巍峨,首次用动画呈现出

千年宝刹风采。

纵向对比“白蛇”三部曲的画面,也能看出《白蛇:浮生》与前两部的巨大进步。受限于成本、制作水平及时间影响,很多动画电影的视效往往电影开篇保持得不错,但越往后越粗糙,到了故事最高潮的大战时,画面质量反而“崩坏”,细节渲染不到位,导致像在煤矿堆打斗。但这次《白蛇:浮生》画面从始至终都保持了较高水平,没有虎头蛇尾。在画面细节上,影片也呈现出精心打磨的效果。只用对比《白蛇:缘起》和《白蛇:浮生》中小白的巨蛇形态就能看出,无论建模还是质感、静态还是动态,《白蛇:浮生》都要比第一部高出很多,堪称质的飞跃。再比如,片中人物的服装材质处理得相当精细,能明显看出面料纹路、刺绣走针等。人物动起来时服装的变化真实飘逸,有场戏法海的袈裟

被水浸湿,色彩、质感都出现了极其微妙细腻的变化。总之,《白蛇:浮生》值得细细欣赏。

■展示中华优秀传统文化

作为一部取材于中国经典民间传说的电影,影片较好地展示了中华优秀传统文化。影片以中国传统节气节日为时间线索,串起整个故事。元宵节小白许仙断桥相遇,是为开端,寒食、端午、中秋、重阳等都发生重要情节,起起落落,直至来到下一年元宵节,故事告一段落。节气节日的展现不牵强悬浮,而是放在生活化场景和情节发展中,让人觉得既自然,又趣味盎然。影片还结合这些时间点展现了各种古代风俗,比如白许成婚时的簪花造型,端午赛龙舟、喝雄黄酒,钱塘江赶潮等。

片中宝青坊唱《西厢》这场戏,堪称全片华彩段落。在叙事上,这场戏用戏中戏的形式将《白蛇》《西厢》两大经典文本结合,借宝青坊主之口道出自白蛇蛇妖身份给白许二人爱情带来的巨大障碍。在画面上,演出时的舞台装置设计精巧,翻转换出不同场景,观赏性极高,创意与呈现都令人拍案叫绝。

■表现主要人物上有所创新

影片在一些主要人物上有所创新,并恰到好处地加入不少喜剧元素,调节全片节奏,增强趣味性。许仙姐夫李公甫在片中被塑造得既讨喜又有人情味。因为对去世的妻子情深义重,他把妻弟许仙视作家人,并“爱屋及乌”到小白和小青。他与她们的互动亲切又有日常感,比如叫小青“弟妹”,还热情地帮小青介绍对象,由此引出了小青和法海的一小段颇有火花的邂逅。“盗仙草”情节中的仙鹤童子,则被塑造成憨态可掬的相声演员人设,一逗一捧,贫嘴吐槽的台词“笑果”非凡。法海的神兽金毛犼时而法力强大,时而转圈卖萌,是动画电影中必不可少的萌宠形象。

与前两部大胆颠覆人设、全新演绎传说不同,《白蛇:浮生》在文本上比较中规中矩,基本沿袭了最耳熟能详的白蛇故事。断桥初见、小青盗官银、除瘟疫、雄黄现原形、盗仙草等经典桥段一一复现,虽然没啥创新,但也算老少皆宜的稳妥做法。当“拒绝恋爱脑”在社交网站成为热门潮流时,影片对白蛇许仙的爱情诠释却回归古典。两人的感情超越种族,不仅从一而终,而且彼此都勇于为对方付出一切,甚至生命,这种纯粹浓烈的爱令人感动。

美食纪录片需要“破圈”突围

本报综合消息 一直以来,美食类纪录片都是深受年轻群体喜爱的“下饭神器”。近日,宵夜文化纪录片《宵夜江湖3》在腾讯视频开播,该片一经播出就受到不少网友的关注。不过,记者梳理2024年至今的互联网片单,发现美食纪录片已经不再是各大平台的主力。曾经火爆的美食纪录片现状如何?归于平淡的美食纪录片该如何突围?

■美食纪录片的新变化

2024年,腾讯、爱奇艺、优酷、B站等互联网平台纷纷发布纪录片片单。“美食”是腾讯视频纪录片的标杆,由“舌尖”原团队陈晓卿打造的《风味人间》,是美食纪录片的爆款。在今年的美食文化纪录片方面,腾讯视频已经推出《我的美食向导》《小酸村》《宵夜江湖3》三档节目,还有一档《风味人间5》待播。爱奇艺方面,《下饭江湖3》已经播出,《灿烂的季节2》《街边下饭魂2》《食面八方》《香港味道》待播。优酷以烟火味道为主题,推出《江湖菜馆》《两岸一味2》等节目。哔哩哔哩则继续深耕《人生一串》《奇食记》等美食IP进行系列创作。

纵观2024年美食纪录片片单,平民化题材和精品化题材是该类纪录片创作的两大方向。其中,呈现城市文化的《宵夜江湖》以及以烧烤为特色的《人生一串》等节目是平民化题材的代表。《宵夜江湖》通过食物连接起人物,讲述摊店主、食客以及

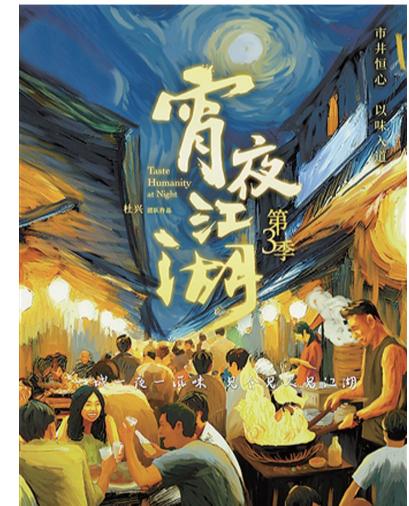
相关人物的故事,展现了摊店主们的生活状态和人生哲学,以及城市中的小社群如何围绕美食建立联系。导演杜兴表示:“正是生活在城市小巷里弄、犄角旮旯的无数老百姓,与现代化的高楼大厦、车水马龙交错、摩擦、融合,共同搭建起一个城市的气质。透过江湖之地的宵夜,看一个城市的气质,是《宵夜江湖》最初创作的本心。”《人生一串》则通过展现各地烧烤文化,不仅展示了美食的多样性,还深入挖掘了美食背后的故事和文化意义。

一位纪录片制作人表示,该类题材更符合年轻受众的审美,有“网生感”。它们以一种平视的眼光,细腻描绘了食物背后普通人的勤劳与付出,以及生活的艰辛与人生境遇,向观众传达了“人生是平淡的,并不会有那么大的起伏,其背后总有着未知的苦辣酸甜”的生活哲理。通过关注普通民众、日常生活,发掘普通人背后的故事,自然拉近与观众之间的距离,从而引起强烈的共鸣。

■“破圈”之道在于引领

作为精品化题材纪录片的代表,当数2012年陈晓卿执导的美食纪录片《舌尖上的中国》。此后在较长的一段时间内,以“舌尖”为代表的国内美食类纪录片数量迅速增加。2018年,陈晓卿导演的美食纪录片《风味人间》,从2018年的第一季到2023年的第四季,豆瓣评分都较高。该片以国际视野探寻全球风味美食,通过高水准的镜头拍摄,摒弃了不必要的角色叙事与情感抒发,获得了很大的成功。此后,该团队还深耕垂直领域,陆续推出了《风味原产地》《我的美食向导》,展现“故乡滋味”和“妈妈的味道”,播出以来的口碑与播放量都较为稳定。

《风味人间》《风味原产地》等精品纪录片用精美的镜头、精妙的形容,为观众带来一场美食盛宴的同时,也将人间的烟火气从屏幕内渗透到屏幕外,影响着人们的饮食生活。由总台影视剧纪录片中心制作、在优酷平台



上线的《香港之味》,用“生活+文化”的立体结构,绘出了一本全面的“香港美食图鉴”,细数这颗东方之珠的高光时刻。该片同样走精品化路线,探寻美食中的“仪式感”,聚焦美食背后的生活百态。多元的美味、传承的乡味与中国的情味交相辉映,彰显了新时代香港守正创新的文化活力。

多位纪录片领域业内人士表示,未来,美食类纪录片的创作空间依然很大,“破圈”之道在于要做受众审美的引领者而不是追随者,只要不断突破美食的信息茧房,总能“调”出新风味。正如杜兴所说:“我认为观众收看习惯是可以培养的,主要看创作者能够为观众提供什么东西。”