

视听效果摸高国产动画新巅峰 生动细节再现钱塘古韵风华

# 《白蛇：浮生》美不胜收的视觉盛宴

本报综合消息 继2019年《白蛇：缘起》、2021年《白蛇2：青蛇劫起》后，追光动画出品的“白蛇”系列第三部《白蛇：浮生》终于在七夕佳节与观众见面。经过前两部的尝试与探索，这部新作在形式与文本上都更加成熟完善，彰显了国产动画电影这些年的突破与飞跃。截至12日，影片累计票房已达1.75亿元。

8月10日  
七夕上映

## ■画面绝美细节精心打磨

从视听效果上看，《白蛇：浮生》达到了国产动画电影的巅峰水平。无论是前期美术设计，还是后期视效制作，完成度都相当高，全方位超越了这些年国产动画电影代表作《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》。《白蛇：浮生》将故事背景放在南宋，从《清明上河图》等资料中汲取灵感与素材，完美还原了柳永《望海潮》里“三秋桂子十里荷花”的杭州。西湖美景、酒楼瓦肆、街巷人家、市井日常，既生动又充满细节，当真“钱塘自古繁华”！影片所展现的古韵风华，为观众献上了一场精美绝伦的视觉盛宴，即便不看剧情，静静地欣赏画面也非常享受，让人想穿越到电影中去。片尾登场的镇江金山寺，庄严巍峨，首次用动画呈现出

千年宝刹风采。

纵向对比“白蛇”三部曲的画面，也能看出《白蛇：浮生》与前两部的巨大进步。受限于成本、制作水平及时间影响，很多动画电影的视效往往电影开篇保持得不错，但越往后越粗糙，到了故事最高潮的大战时，画面质量反而“崩坏”，细节渲染不到位，导致像在煤矿堆打。但这次《白蛇：浮生》画面从始至终都保持了较高水平，没有虎头蛇尾。在画面细节上，影片也呈现出精心打磨的效果。只用对比《白蛇：缘起》和《白蛇：浮生》中小白的巨蛇形态就能看出，无论建模还是质感、静态还是动态，《白蛇：浮生》都要比第一部高出很多，堪称质的飞跃。再比如，片中人物的服装材质处理得相当精细，能明显看出面料纹路、刺绣走针等。人物动起来时服装的变化真实飘逸，有场戏法海的袈裟

被水浸湿，色彩、质感都出现了极其微妙细腻的变化。总之，《白蛇：浮生》值得细细欣赏。

## ■展示中华优秀传统文化

作为一部取材于中国经典民间传说的电影，影片较好地展示了中华优秀传统文化。影片以中国传统节气节日为时间线索，串起整个故事。元宵节小白许仙断桥相遇，是为开端，寒食、端午、中秋、重阳等都发生重要情节，一起起落落，直至来到下一年元宵节，故事告一段落。节气节日的展现不牵强悬浮，而是放在生活化场景和情节发展中，让人觉得既自然，又趣味盎然。影片还结合这些时间点展现了各种古代风俗，比如白许成婚时的簪花造型，端午赛龙舟、喝雄黄酒，钱塘江赶潮等。

片中宝青坊唱《西厢》这场戏，堪称全片华彩段落。在叙事上，这场戏用戏中戏的形式将《白蛇》《西厢》两大经典文本结合，借宝青坊主之口道出白蛇蛇妖身份给白许二人爱情带来的巨大障碍。在画面上，演出时的舞台装置设计精巧，翻转变换出不同场景，观赏性极高，创意与呈现都令人拍案叫绝。

## ■表现主要人物上有所创新

影片在一些主要人物上有所创新，并恰到好处地加入不少喜剧元素，调节全片节奏，增强趣味性。许仙姐夫李公甫在片中被塑造得既讨喜又有人情味。因为对去世的妻子情深义重，他把妻弟许仙视作家人，并“爱屋及乌”到小白和小青。他与她们的互动亲切又有日常感，比如叫小青“弟妹妹”，还热情地帮小青介绍对象，由此引出了小青和法海的一小段颇有火花的邂逅。“盗仙草”情节中的仙鹤童子，则被塑造成憨态可掬的相声演员人设，一逗一捧，贫嘴吐槽的台词“笑果”非凡。法海的神兽金毛吼时而法力强大，时而转圈卖萌，是动画电影中必不可少的萌宠形象。

与前两部大胆颠覆人设、全新演绎传说不同，《白蛇：浮生》在文本上比较中规中矩，基本沿袭了最耳熟能详的白蛇故事。断桥初见、小青盗官银、除瘟疫、雄黄现原形、盗仙草等经典桥段一一复现，虽然没啥创新，但也算老少皆宜的稳妥做法。当“拒绝恋爱脑”在社交网站成为热门潮流时，影片对白蛇许仙的爱情诠释却回归古典。两人的感情超越种族，不仅从一而终，而且彼此都勇于为对方付出一切，甚至生命，这种纯粹浓烈的爱令人感动。

# 美食纪录片需要“破圈”突围

本报综合消息 一直以来，美食类纪录片都是深受年轻群体喜爱的“下饭神器”。近日，宵夜文化纪录片《宵夜江湖3》在腾讯视频开播，该片一经播出就受到不少网友的关注。不过，记者梳理2024年至今的互联网片单，发现美食纪录片已经不再是各大平台的主力。曾经火爆的美食纪录片现状如何？归于平淡的美食纪录片该如何突围？

## ■美食纪录片的新变化

2024年，腾讯、爱奇艺、优酷、B站等互联网平台纷纷发布纪录片片单。“美食”是腾讯视频纪录片的标杆，由“舌尖”原团队陈晓卿打造的《风味人间》，是美食纪录片的爆款。在今年的美食文化纪录片方面，腾讯视频已经推出《我的美食向导》《小酸村》《宵夜江湖3》三档节目，还有一档《风味人间5》待播。爱奇艺方面，《下饭江湖3》已经播出，《灿烂的季节2》《街边下饭魂2》《食面八方》《香港味道》待播。优酷以烟火味道为主题，推出《江湖菜馆》《两岸一味2》等节目。哔哩哔哩则继续深耕《人生一串》《奇食记》等美食IP进行系列创作。

纵观2024年美食纪录片片单，平民化题材和精品化题材是该类纪录片创作的两大方向。其中，呈现城市文化的《宵夜江湖》以及以烧烤为特色的《人生一串》等节目是平民化题材的代表。《宵夜江湖》通过食物连接起人物，讲述摊店主、食客以及

相关人物的故事，展现了摊店主们的生活状态和人生哲学，以及城市中的小社群如何围绕美食建立联系。导演杜兴表示：“正是生活在城市小巷里弄、犄角旮旯的无数老百姓，与现代化的高楼大厦、车水马龙交错、摩擦、融合，共同搭建起一个城市的气质。透过江湖之地的宵夜，看一个城市的气质，是《宵夜江湖》最初创作的本心。”《人生一串》则通过展现各地烧烤文化，不仅展示了美食的多样性，还深入挖掘了美食背后的故事和文化意义。

一位纪录片制作人表示，该类题材更符合年轻受众的审美，有“网生感”。它们以一种平视的眼光，细腻描绘了食物背后普通人的勤劳与付出，以及生活的艰辛与人生境遇，向观众传达了“人生是平淡的，并不会有那么大的起伏，其背后总有着未知的苦辣酸甜”的生活哲理。通过关注普通民众、日常生活，发掘普通人背后的故事，自然拉近与观众之间的距离，从而引起强烈的共鸣。

## ■“破圈”之道在于引领

作为精品化题材纪录片的代表，当数2012年陈晓卿执导的美食纪录片《舌尖上的中国》。此后在较长的一段时间内，以“舌尖”为代表的国内美食类纪录片数量迅速增加。2018年，陈晓卿导演的美食纪录片《风味人间》，从2018年的第一季到2023年的第四季，豆瓣评分都较高。该片以国际视野探寻全球风味美食，通过高水准的镜头拍摄，摒弃了不必要的人物叙事与情感抒发，获得了很大的成功。此后，该团队还深耕垂直领域，陆续推出了《风味原产地》《我的美食向导》，展现“故乡滋味”和“妈妈的味道”，播出以来的口碑与播放量都较为稳定。

《风味人间》《风味原产地》等精品纪录片用精美的镜头、精妙的形容，为观众带来一场美食盛宴的同时，也将人间的烟火气从屏幕内渗透到屏幕外，影响着人们的饮食生活。由总台影视剧纪录片中心制作、在优酷平台



上线的《香港之味》，用“生活+文化”的立体结构，绘出了一本全面的“香港美食图鉴”，细数这颗东方之珠的高光时刻。该片同样走精品化路线，探寻美食中的“仪式感”，聚焦美食背后的生活百态。多元的美味、传承的乡味与中国的情味交相辉映，彰显了新时代香港守正创新的文化活力。

多位纪录片领域业内人士表示，未来，美食类纪录片的创作空间依然很大，“破圈”之道在于要做受众审美的引领者而不是追随者，只要不断突破美食的信息茧房，总能“调”出新风味。正如杜兴所说：“我认为观众收看习惯是可以培养的，主要看创作者能够为观众提供什么东西。”