

【敢当头条】

奥运金牌榜带来的思考将持续回荡

巴黎奥运会于当地时间8月11日落下帷幕,中国体育代表团勇夺40枚金牌、27枚银牌、24枚铜牌,创造境外参赛最好成绩,实现了运动成绩和精神文明双丰收。中美继东京奥运会之后,再次出现直到最后一个比赛日才在金牌榜上确定名次的胶着局面。美国全国广播公司(NBC)称“中国成为美国队最大的奥运对手”。哈佛大学教授、“修昔底德陷阱”提出者格雷厄姆·艾利森则在他新发表的一篇文章中感叹,“一个本世纪初我们在后视镜里都看不见的国家”,如今不仅在奥运赛场上成长为美国的主要竞争对手,也在经济、科技、军事等几乎所有其他领域迅速崛起,“与我们并驾齐驱,某些时候甚至跑到了前面”。

美国舆论会产生这样的感慨并不奇怪。40年前的洛杉矶奥运会,当时世界还笼罩在“冷战”的阴影当中,苏联等16个国家缺席,美国队在奖牌榜上一骑绝尘,83块金牌是排名第二的罗马尼亚的4倍,奖牌数是罗马尼亚

的3倍还多。那也是中国代表团在重返奥运大家庭后参与的首届奥运会,获得包括15块金牌在内的32块奖牌,名列金牌榜第四。而到本届巴黎奥运会,有超过60个国家和地区获得金牌,90多个国家和地区获得奖牌。竞技体育的全球化潮流展现出前所未有的力量。因此不能孤立地看待中美两国奥运成绩的变化,这一变化本身就是不可抗拒的历史大势的一种反映。

“坚持拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌”,巴黎奥运会,中国健儿在许多项目上取得了历史性突破。比如,夺得花样游泳双人项目首个冠军的王柳懿/王芊懿组合,在比赛中运用了大量中国美学“国风”元素,中国队主教练张晓欢说,我们追求的目标并不仅仅是最高领奖台,而且要“惊艳全场”,让不同文化背景的裁判都能“接受我们的音乐和动作编排”。在艺术体操赛场上,意大利队印象派画风的参赛服、保加利亚队“玫瑰之国”的参赛服,同样带着鲜明文化色彩和地域风情,奥运会的意义

在这一刻超越了你输我赢,成为各国文明互鉴的绝佳舞台。从美国媒体赛后的不吝赞美,包括美联社对中国花游“这不仅是中国队的突破,更是这项运动的突破”的评价,都证明了这种交流互鉴的宝贵价值。

中国运动员到奥运赛场上当然是追求好成绩的,但这并非中国带给奥运以及全球体育发展的全部。郑钦文夺冠后,国际女子网球协会第一时间发出贺电,他们同样在期盼这样一位中国明星。近年来中国网球运动发展很猛,在网球场数量上已经位居全球第二,这块金牌毫无疑问将成为新的助推器。乒乓球运动最早在英国诞生,却在中国焕发出巨大生机,由于不少国家的高水平运动员都来中国联赛提升技艺,普通话几乎成了球员们的“官方语言”。国际上很多练乒乓的小球员都视中国队员为偶像。马拉松比赛中,领跑的运动员能带动其他运动员加快速度一起冲刺终点。中国不回避竞争,但同样重视合作与贡献,重视通过自身发展和表现,

践行“更快、更高、更强——更团结”的奥运格言,同世界各国各地区运动员公平竞争、友好交流,增长了技能、增进了友谊,让奥运会成为相互交流共同发展的桥梁。

中美在奥运金牌以及全球更多的“榜单”上处于前二的位置,这样的格局未来可能要持续很长一段时间。体育领域同样不应陷入“修昔底德陷阱”。中美如何处理彼此的关系,是事关人类前途命运的大事。还是那句话,中国不回避竞争,但必须是良性的、守规则的竞争,这样的竞争可以相互促进,共同做大蛋糕,而不能是恶性的甚至追求拼个你死我活的零和竞争。奥运赛场上冲刺金牌的瞬间竞争何等激烈,但如果谁要试图破坏规则向对手使绊子、砸场子,使用包括政治和舆论手段在内的盘外招,那就要受到所有人的唾弃,被“逐出赛场”。巴黎奥运赛场的发令枪虽然逐渐远去,但它给世界带来的思考却将持续回荡。

(据新华网)

【金玉良言】

宝贵的遗产 永恒的经典

一处工业遗产,一段发展历程。承载着工业文明的工业遗产,为社会发展提供了物质基石,也孕育出技能技艺、精神现象等无形资源,为社会生活注入文化能量。保护工业遗产,不仅要活化利用丰富多彩的物质景观,也不能忽视它所拥有的无形的文化价值。对于工业遗产中非物质部分,“传播与传承”,既是保护的也是手段。对此,长春电影制片厂提供了一个富有启发的行动方案。

长春电影制片厂是新中国电影工业的“开山之作”,在这个电影工厂里诞生了“人民电影”的7个“第一”。建厂以来,弘扬爱国主义的革命题材影片,一直是长影的“拿手好戏”。这些在不同的年代脍炙人口的主旋律影片,用电影这种富有感染力的艺术形式,传递时代精神,影响社会审美、涵养生活气质,在“人”的现代化过程中发挥着独特的作用。那些走上银幕的英雄形象,在观众的心中也树立起一座座精神丰碑。

如今,历经岁月风霜的厂房设备、道具胶片,已成为博物馆中的热门展

品,讲述着昔日年华,让回忆可触可感仍有温度。但那些记录在胶片上的,体现着长影文化理想与精神追求的影像和故事,却在似水光阴的冲刷打磨中悄然淡去。如果说有形的遗存是“根”,无形的文化则是“魂”。宝贵的遗产如何成为永恒的经典?长影人认为,破题的钥匙在于“传播与传承”。

今年“五一”假期,在长影旧址博物馆第三摄影棚里,舞台剧《长歌影魂》成为一件不同寻常的“展品”。《长歌影魂》以长影拍摄的经典影片《董存瑞》《赵一曼》《英雄儿女》为蓝本,采用现场表演“真人秀”叠加电影片段放映的方式重温经典,让银幕上的英雄形象再次映入观众眼帘、走进观众心中。虽然没有精美的修饰道具,没有炫目的灯影幻彩,没有震撼的特效制作,但鲜活的表现方式融合了台上台下、银幕内外,在情感互动、心灵共鸣中,革命英雄主义、家国情怀,不朽的精神力量震撼人心。

特别是,参加现场演出的演员,是平均年龄不到20岁的大学生,来自吉林艺术学院。这让演出也成为以青春致敬英

雄的跨越时空对话。同学们说,“我们扮演的英雄,很多都是我们的同龄人,在心理上能够产生共鸣。”《长歌影魂》的导演、指导教师庄承豫介绍,“这部舞台剧已经演出了50场,很受欢迎。每次演出既是实践课,又是思政课,同学们不仅在专业学习上有所收获,更重要的是,在与英雄同行中感受到了正能量的激励。”

留住“根”与“魂”,方有精气神。一部部经典老片,一段段电影胶片,一帧帧银幕形象,构成了长影工业遗产中富有特色的文化符号和精神象征,它们见证着长影的发展,更记录着新中国电影事业奋力前行的足迹。长影的实践再一次说明,工业遗产的保护利用,不仅仅是外观维护“修旧如旧”,更不能用简单而随意的商业开发来解读。工业遗产凝结着工业文明与城市文化,关注其内涵、挖掘蕴藏其中的文化价值、艺术价值,讲好工业故事,弘扬积淀于其中的时代精神,工业遗产才能真正地“活”起来,发挥出多元化的经济社会效应。

对于工业遗产,管好用好才能保护好。

(据新华网)

【有此一说】

“盛情难却”更需坚决“却”

近日,有媒体发文称,党员干部在工作和生活中经常面临“盛情难却”的情形。有的党员干部,面对“盛情”,一笑纳,还美其名曰:“盛情难却,只好随大流跟着走。”但有更多的党员干部,面对“盛情”,却坚决做到“却”之,绝不收受一分一厘的不义之财,绝不吃不该吃的一顿饭。

实事求是地说,党员干部也不是生活在真空中,他们也需要人情往来。血缘之亲、同窗之谊、战友之情产生的“盛情”,如果是纯粹的,是没有利益往来的纯洁感情,自然也没有必要推却。但如果是来自商人老板、服务对象、下级对口单位的“盛情”,每一个后面可能都有“潜台词”。党员干部就要坚决推却,不给违规违纪留缝隙。

天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往。很多领导干部和商人老板只不过是萍水相逢,为何他们中一些人对待领导干部是有求必应,比对待自己的亲人还亲,原因只有一个,那就是领导干部手中有权力,如果这个权力能为他们所用,就会让他们赚得盆满钵满。因此,每一个领导干部在“盛情”的面前,一定要保持清醒的头脑,弄清楚是谁送的,他为什么要送,背后有什么目的?自己一旦收下这份“盛情”,会有什么后果?把这些搞清楚,相信每一个领导干部会明白该不该“却”,该怎样“却”。

盛情难却也必须“却”。天上掉下来的不一定是“馅饼”,也许是“陷阱”。诸多案例表明,一些党员干部被围猎恰恰始于吃吃喝喝、小恩小惠。吃人的嘴软、拿人的手短,一旦管不住嘴和手,和不法分子勾肩搭背,成为他们的“猎物”,也就离以权谋私、破纪违法不远了。因此,每一个领导干部一定要牢记,“盛情”坚决不能成为借口,必须坚决果断“却”之。

(据新华网)

【画里话外】

预收资金监管

报名培训机构担心遭遇“闭店”,交了培训费退费难……为解决“培训预付费退费难”问题,北京市近期公布首批落实培训预收资金监管规范的专业技术类职业资格考试机构名录,涵盖16家培训机构,消费者在这些培训机构的部分培训项目预缴费已纳入资金存管,在培训服务未完成、消费者不同意的情况下,培训机构不得从银行专用账户支取预收资金,从源头上保障消费者资金安全。

(据新华网)

