

全市农商行上半年争先创优法人行综合排名公布

通山农商行荣获第一名

本报讯(记者 徐浪 通讯员 陈新华) 7月25日,记者从全市农商行2024年“两优一先”表彰暨半年工作会上获悉,通山农商行荣获“全市农商行2024年上半年争先创优法人行综合排名第一名”。

今年以来,在省联社和市行的坚强

领导下,通山行紧紧围绕“三破三转”“五个统筹”要求,以“五大活动”为抓手,主动作为、奋勇争先,各项工作取得了阶段性成效。截至6月末,全行各项存款103.48亿元,比年初净增8.74亿元;各项贷款71.86亿元,比年初净增

7.39亿元;贷款客户数21761户,较年初净增1782户;存贷款市场份额均居县域金融机构首位,各项监管指标持续达标。这份成绩的取得,展示了全行干部职工群起群策的行动力,奋起直追的耐受力,勇担责任的贡献力。

荣誉承载担当,使命催人奋进。站在新的历史起点,通山农商行将初心弥坚、全力以赴、砥砺前行,始终坚持在服务地方经济中彰显农商情怀,在高质量发展大局中展现更大作为,奋力谱写新时代通山农商行高质量发展新篇章。

通城农商行葛秀丽

把服务送到客户“心坎上”

●记者 徐浪

扎实的专业功底、丰富的金融知识储备,对通城农商行的葛秀丽来说,这只是从事农商行工作的基础。要让客户认可,最重要的还是把高效、有温度的金融服务送到客户“心坎上”。

“酒香不怕巷子深,有钱不怕无人贷”是传统观念,要将工作干出实效,靠坐在办公室里是想不出来的。作为一名客户经理,葛秀丽深知客户是等不来的,只有“迈开腿,走出去”,才能够有效扩大客户群体。

在日常营销工作中,葛秀丽不断加大走访力度,通过“扫街式”走访与白名单客户结合,搭建与客户沟通的桥梁。她坚持做一个有心人,通过定期梳理微信朋友圈,对于咨询过有意向的客户,都会进行再次营销。

前不久,葛秀丽通过对公账户及企业类贷款客户的梳理及电话营销,成功营销3笔企业贷款,共计400余万元。

其中一户为了让客户少跑路,她利用周末两天时间,往返坪山工业园4次,成功为其发放150万元咸创贷。后期通过贷后跟进管理,客户后续销售资金均存入农商行账户中,支行与企业客户的金融合作关系也更加紧密。

随着农商行金融产品不断的推陈出新,只要有优惠的利率政策、创新的贷款品种,葛秀丽总会想到她心心念念的客户,也总是会用最合适的产品为客户解决实际问题,这也让她在客户群中有口皆碑。

“小葛,我近期承接了一个工程,目前签订了合同,需一笔启动资金。上次看你给我发信息说现在利息100万只需要2万多元,你有空到我公司来一趟,我想详细了解下。”接到企业负责人吴总电话后,葛秀丽第一时间上门讲解相关优惠政策,最后为客户量身定制了小微企业创业贴息担保贷(咸创版)产品。

由于平时对贷款客户不间断的服

务和维系,客户也会主动与葛秀丽联系,并愿意推荐新客户,吴总后来还成功推荐了15位企业客户。

固定资源总有枯竭的一天,葛秀丽也经常思考在营销过程中遇到的瓶颈:客户究竟在哪里,应如何去寻找他们?经过深思熟虑,她认为还是应该以当地市场为根基。

为了实现更多的拓客,葛秀丽每周会深入街区上门走访,出去调查田间地头,开车路过实体店,只要旁边写有联系电话,她都会随手用手机拍下备存。

有一次葛秀丽路过一家实体杂货店,下意识的记下了招牌上的电话号码,休息时间主动致电商户是否有资金需求。得知商户急需周转金之后,葛秀丽便立刻上门成功为其发放30万元创业贴息贷,解了客户燃眉之急。

葛秀丽常说,即便是几万元,只要客户有需求,农商行人都会提供同样优质的金融服务,让客户们感受到地方银行的温暖。



截至6月末,通过清单及上门走访,葛秀丽成功营销贷款103笔,金额3584万元。面对成绩,她始终认为营销没有捷径,只有把微贷走访做好、做细、做实就能取得理想成绩。

嘉鱼农商行开展反电诈集中宣传活动

警惕诈骗新手法 不做电诈工具人

本报讯(通讯员 刘思) 近日,嘉鱼农商行员工走进嘉鱼县锦绣家园小区,开展“警惕诈骗新手法,不做电诈工具人”为主题的全民反诈宣传活动。

活动现场,工作人员搭建宣传展台,悬挂醒目宣传横幅,发放宣传折页,通过“拉家常”、面对面讲解等方式,用最通俗易懂的语言,结合已发生的诈骗案例,讲解当前AI诈骗、百万保障骗局、贷款“洗钱”陷阱等诈骗新型手段和

危害,提醒群众打消“用小钱赚大钱”“吃小亏赚大便宜”的念头,着重强调要正确使用七大反诈利器,接到96110预警劝阻电话要及时接听,防止陷入花式骗局,筑牢反电诈防火墙。

下一步,嘉鱼农商行将继续履行社会责任,持续开展反诈宣传教育活动,普及反诈知识,切实守护好群众的“钱袋子”,为群众提供更加安全、和谐的生活环境。

湖北咸宁农商银行
HUBEI XIANNING RURAL COMMERCIAL BANK乡村振兴
主办银行全市农商银行存贷 超千亿
支农 支小 支微 更给力
1000亿