

【敢当头条】

系好学生暑期出行“安全带”

14岁初中生偷骑电单车,闯红灯被撞飞;家长骑车搭载着两名小学生被两辆车先后撞上……7月14日,常德、岳阳两地交警分别通报了一起涉未成年人交通事故。交警部门提醒,暑假孩子外出多,家长应加强孩子基本交通安全常识教育,看顾好孩子的同时以身作则,自觉遵守交通规则,为孩子做好表率。

每年暑假都是学生交通事故的高发期,放假后学生交通行为的自主性和频繁性显著增强,而家长往往因为工作等原因看管时间有限、看管精力不足,再加上受客观条件限制,交通安全教育相对滞后,学生出行安全意识

差,一旦骑自行车或电动自行车等,更会因为年龄小和练习不够的原因,出现驾驶技能缺乏、驾驶经验不足的情况,面对复杂路况和突发事件,极易发生交通事故。

家长要为孩子戴好“安全帽”。家长作为孩子人生路上的重要引路人,一方面要尽到看护和教育的责任,要教会孩子重视交通规则、增强安全意识,让家庭教育发挥出交通安全教育的基础性作用,提升孩子的自我保护能力。另一方面,“言教不如身教”,家长自己更要以身作则,带头遵守交通法规,以良好交通行为习惯为孩子树立榜样,教育孩子文明出行、安全出行。

学校要为学生织密“安全网”。学校和老师要在临近暑假的时候,有针对性地开展交通安全教育活动,要根据学生在学校受教育阶段的心理认知程度,明确在不同年龄段出行时需要特别关注的安全点,帮其掌握相应交通规则,知晓道路设施以及相应的交通标志标线、信号灯的含义等,再结合学生日常出行采取的交通方式等因材施教,将交通安全知识系统化地教给学生。

社会各界要给未成年人系好“安全带”。交管部门作为专门的交通管理部门,对未成年人的交通安全教育负有专门责任,要组织、帮助引导社会力量对

其开展交通安全培训,还可以根据道路交通实际状况,鼓励未成年人参与暑期交通安全小分队等,让未成年人在亲身参与中增加交通安全知识,提高道路安全意识,提升自我保护能力。

未成年人保护涉及方方面面,交通安全是其中重要的组成部分。高度重视加强与改善暑期未成年人交通安全教育,是把未成年人保护落到实处的行动之一。只有家长、学校和社会各方都应给予充分重视,共同织密未成年人的交通“安全网”,才能有效降低学生在暑假期间的交通安全风险,为他们度过一个安全、愉快的暑假保驾护航。
(据新华网)

【金玉良言】

图书馆“送书上门”是多赢创举

近日,有上海市民建议,图书馆缺少送书上门的服务。该市民认为,送书上门更便于借阅。上海市文旅局回应:目前,市、区、街镇三级公共图书馆依托本市中心图书馆“一卡通”服务体系实现了通借通还;同时,10家市、区级公共图书馆各自试点推出了网借服务。今后将会试点的基础上,总结经验,指导更多有条件的区级公共图书馆推出网借邮寄服务。

网络时代,智能手机的普及,为电子阅读提供了便利。尽管碎片化阅读正日渐成为趋势,但依然有很多人坚守在传统阅读的阵地,他们经常陶醉在图书馆、阅览室中,对纸质图书爱不释手,增长知识,开拓视野,流连忘返,乐此不疲。

年轻读者喜欢在手机上“屏读”,主要是因为方便和经济,除此之外,还有一个不能忽视的原因是,一些钟情于纸质阅读的年轻读者,忙于繁杂的工作,抽不出时间去图书馆借书。所以,如果图书馆能“送书上门”“送书下

乡”,就必然能让更多人走近图书。如此一来,也有助于推进全民阅读。

上海市民建议图书馆“送书上门”,肯定是基于现实考虑,因为一些市民距离图书馆较远,需要耗费较高的交通成本和时间成本。再者,如果图书馆没有线上查询服务,读者每周折来到图书馆,才发现没有想借的书,岂不是白跑一趟吗?另外,节假日的图书馆读者较多,读书、借书的体验不佳,倒不如送书上门,让读者在自己家随心所欲地阅读。

“快递借书”不是免费的,读者需要为上门服务买单,但与读者亲自去图书馆借书相比,“快递借书”既经济又便利,值得推广。有些人认为,“快递借书”是读者与快递行业的事,与图书馆没有关系。可是,如果图书馆不建立网络借书系统,读者没有选书和下单的渠道,快递怎能与借书对接?

事实上,“快递借书”不仅为读者节约了时间,提高了阅读效率;同时,也间接地拉动了快递经济的发展,可

谓一举两得。事实上,“快递借书”早就不是什么新鲜事,比如,成都图书馆可通过微信公众号下单借阅图书,并享受送书上门服务,这让成都及周边市区的读者能够足不出户共享阅读资源。

推动全民阅读,打造书香社会,一直是我们孜孜不倦的追求。倘若图书馆采取积极措施,联合公交、快递行业,探索“送书上门”服务。如此一来,既模式打破空间和时间的限制,又契合了大众在互联网时代的借阅习惯,激活了一部分闲置的图书资源,为读者开辟了一条借书新途径,实现读者、快递、图书馆多赢的局面。

窃以为,全国各地的图书馆都可以在调查数据的基础上,依据读者实际需求,因地制宜地设计出“送书上门”模式,进一步优化书籍资源高效流通,满足不同阅读群体的需求。总之,期待“送书上门”“快递借书”的模式在更多城市推广。
(据新华网)

【有此一说】

录取通知书的“面子”与“里子”

近期,围绕高考录取通知书的话题广受热议,并引出其“面子”与“里子”的争论。

看录取通知书的“面子”——有高校主打“科技范”,所用纸张为高性能间位芳纶纸,若用紫光灯照射录取通知书背面,它将华丽变身为“知识殿堂”“未来之门”;有高校所用材料为航天飞行器关键部件使用的高性能钛合金,寓意学子开启“宇宙之门”;有高校注重“历史感”,表面用烫金线描摹出高校不同历史时期的标志性建筑,厚重与隆重融为一体……“豪奢”的录取通知书如一面镜子,照出高校的别出心裁。

再看录取通知书的“里子”——有高校误把“录”字打成了“寻”字,紧急发布更正声明并致歉;此前,有高校误把“报到”写成了“报道”,引来舆论场一众批评;更有高校“不识日月”,误把报到时间的“9月6日”写成了“9月6月”……一字之差,谬以千里。录取通知书的核心部分是诸如学生姓名、报到地点、报到时间等关键信息,若这些内容出现重大错误,损害的是高校的尊严与体面。

录取通知书,重“面子”更要重“里子”。客观讲,高校自我包装、主动营销是好事,这有利于高校与学生之间快速地加深联系、建立感情。比如,有高校发出的录取通知书中包含来自10896米深海的珍贵水滴,而采集工具则是该校科研团队自主研发的“悟空号”全海深无人潜水器。由此不难想象高校的良好用心,同时也要看到,并非所有高校都有硬核实力研制出“国之重器”,拿得出具有“含金量”的录取通知书。因此,相较“卷”五花八门的“面子”,高校更应该做精做细录取通知书的“里子”,切忌再次犯诸如印错字这类低级错误。

一纸录取通知书,豪奢也罢、简易也罢,都见证了学子们寒窗苦读的奋斗。愿高校在做足做强“里子”的基础上,用一份特别的心意、新颖的形式给学生留下“倍有面”的回忆。
(据新华网)

【画里话外】

莫让升学宴变成“绑架宴”

升学季到了,各种各样的升学宴“你方唱罢我登场”,很多人不是在参加升学宴,就是在赶往升学宴的路上。

借宴席表达祝福、感谢,本是人之常情。但一些“升学宴”已偏离了本意,让人觉得自己被人情“绑架”。如果“升学宴”变成“绑架宴”,显然味道就变了。多些人情味少点人情债。
(据新华网)

