

打造数字化“菜篮子”

崇阳县亿农鄂南农批大市场项目快速推进



本报讯(通讯员 黄沅瞻)小市场承载大民生,为全面提升市民生活品质,让群众把“菜篮子”拎得更便捷更舒心,连日来,崇阳县亿农鄂南农批大市场项目指挥部建设专班加班加点,抢抓工期,全力推进项目建设。

6月21日,项目建设现场,机器轰鸣,一辆辆工程车忙碌穿梭,工人们挥洒汗水,抓紧项目一期建设,已完成项目总工程量的30%。

“项目每天投入施工人员70余

人,目前B1号楼的配套酒店已竣工,B2号楼电商中心内墙砌体已完工,正在做装修工程,农博城1号楼主体已经完成,下步做内墙砌体。”亿农鄂南农批大市场项目工程部主管杨红鲜表示,项目施工方将严格按照施工进度和项目质量要求,战雨季、抢节点、赶进度,确保项目如期完工,早日投产运营。

据悉,亿农鄂南农批大市场是湖北省重点项目,崇阳县重大项目和民生

工程。项目总规划占地243亩,总建筑面积约20万平方米。项目立足崇阳,服务鄂南,辐射湘鄂赣三省,打造集蔬菜、水果、粮油、肉类、冻品等13大类农产品批发交易、农特展销、仓储配送、冷链物流、检验检测、金融服务、电商运营、创新创业、文化传播于一体的融合多业态、全产业链、一站式智慧化农产品综合批发交易中心和冷链物流中心,全面提升崇阳农产品流通效率,保障农产品供给和食品安全。

技防+人防
崇阳确保
桥涵安全度汛

本报讯(记者 庞赞 通讯员 王勃 胡琳娟)为保证汛期所辖路段桥梁、涵洞安全运行,连日来,崇阳县公路养护事务管理中心组织养护技术人员对所辖路段桥梁、涵洞开展汛期安全隐患排查工作,全力打造平安、舒适、畅通的公路通行环境。

6月27日,崇阳二桥,崇阳县公路养护事务管理中心养护技术人员利用无人机,对人员无法到达的桥梁下部结构等进行安全隐患排查。

在此次桥梁、涵洞排查过程中,养护技术人员逐一对所辖路段桥梁基础冲刷情况、桥梁上下游防护设施和汛期桥梁下部结构等进行了全方位的检查,对涵洞上下游进出水口、八字墙、护坡等进行了全面排查,对检查发现的泄水口、伸缩缝、出入水口堵塞等隐患,及时组织人员进行处置。目前,第一轮全县97座桥梁,354道涵洞全部排查完成,眼下正在进行第二轮排查。

“第二轮排查主要是对雨水比较集中的地区的桥梁涵洞进行排查,发现问题及时处置,确保桥涵安全度汛。”崇阳县公路养护事务管理中心技术人员廖志军介绍。

党员带动+中心户长联动
石城镇织密防汛“安全网”

本报讯(通讯员 甘源 黄沅瞻 侯泽勇)日前,崇阳县石城镇时刻紧绷防汛安全弦,扎实做好防汛备汛各项工作,切实保障人民群众生命财产安全,确保安全度汛。

6月27日,石城镇党员干部组成的防汛工作组来到黄龙村长冲山水库,开展日常巡查工作,重点检查水库坝体、水库当前蓄水量、阀门等,消除潜在的安全隐患。

连日来,石城镇防汛工作组还深

入全镇塘堰,重点对河道两侧、水库及其下游等区域开展巡查,及时将群众劝离危险区域,随时关注水位上涨情况,对影响行洪的坝埂、渔网、杂草等及时清除,做到不留死角,不留隐患。

石城镇依托“十户共治”基层治理模式,构建“党员带动+中心户长联动”机制,深化防汛抗旱群防群控,凝聚基层“硬核”力量,抓细、抓实汛期防汛减灾各项工作,并对全镇822名中心户长开展防汛抗旱专题培训。

同时建立镇村两级防汛抗旱应急抢险突击队23支,其中全镇防汛抢险队500人,各村(社区)100人,做到应急抢险队伍“能战斗、拉得出、听指挥”,确保安全度汛。

“针对当前的天气,我们将进一步加强镇村联动,对山边、塘边、坡边、河边隐患区域的‘四边户’进行一天一巡查,做到发现险情时能够及时转移周边群众,确保安全。”石城镇防汛工作人员吴昂说道。

政务“微课堂”
服务“大提升”

本报讯(通讯员 尧欢 梅俊 记者 庞赞)近日,崇阳县不动产登记中心深入开展“不动产登记微课堂”活动。

微课堂活动中,崇阳县不动产登记中心邀请了业内专家和资深工作人员,围绕不动产登记政策解读、业务流程优化、服务效率提升等方面进行了深入浅出的讲解。课程内容既有政策层面的宏观分析,也有实际操作层面的微观指导,使参与学习的工作人员对不动产登记工作有了更加全面和深入的认识。

活动现场,工作人员积极参与讨论,针对日常工作中遇到的问题和难点,提出了意见和建议,不仅提高了业务素质和服务水平,也进一步增强了团队的凝聚力和战斗力,努力实现政务服务“零距离”。

通过“微课堂”这一创新形式,促进工作人员的业务学习和技能提升,以学促干、以学促专,不断提升不动产登记服务质效,为群众提供更加便捷、高效的不动产登记服务,进一步优化营商环境。

引树信用导向

崇阳县税务局助企诚信经营

本报讯(记者 庞赞 通讯员 江家慧 刘智利)近日,崇阳县税务局结合全省税务系统中小企业服务月,以全国第16个“信用记录关爱日”为契机,开展诚信纳税宣传活动,积极引导广大纳税人行动起来,争做诚信纳税的先行者、倡导者、实践者、推动者,共同构建良好社会信用环境,维护自己的合法权益。

活动现场,税务干部为纳税人缴费人分发税费政策宣传资料,就广大群众所关心的个人所得税综合所得汇算清缴、小型微利企业税费优惠政策、重点人群就业创业政策等进行了广泛宣传讲解,将更多税法知识和税费优惠政策送到纳税人缴费人手中。税务干部还

向纳税人宣传解读了《纳税信用管理办法(试行)》,将守信激励和失信惩戒融入政策宣传辅导中,以提升纳税人缴费人税法遵从意识,为促进依法诚信纳税营造良好的氛围。

市民龚先生向税务干部了解有关中小企业税费优惠政策后表示:“诚信是生产经营中最重要的基础,企业的信用关乎着企业形象、竞争能力和发展前景,只有依法诚信纳税,企业才能走得长远。”

近年来,崇阳县税务局不断推进“便民办税春风行动”和助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动,严格落实纳税信用管理及联合激励惩戒措施,帮助

企业用好“纳税信用”这一无形资产,促进企业高质量发展,为全县企业发展营造了遵纪守法、诚信经营的营商环境。

良好的诚信机制离不开纳税人的大力践行,更离不开税务机关的积极引导和税费政策的持续激励。下一步,崇阳县税务局将持续开展形式多样的税收宣传活动,借助海报、折页、图解、视频、动漫等多元化宣传产品,通过政策精准推送、纳税人学堂直播、征纳互动平台等多渠道,持续推进“税问智答”惠企政策宣传辅导工作机制先行区创建工作,深入推行分级分类的纳税信用管理,进一步优化税收营商环境,助力企业健康发展、“诚”风远航。