

G【敢当头条】

规范公务接待，也是为基层减负

公务接待，基层负重？近日，有媒体曝光基层干部的公务接待之“苦”，引发社会强烈关注。比如，西南地区某县政府直属部门2023年国内公务接待超300批次、3600余人次，公务接待总费用30万元左右。若一年按照250个工作日来计算，平均每个工作日需接待1次以上、平均每次的接待费用1000余元。

公务接待无小事。近年来，随着我国现代化建设事业的不断深入，各级党政机关积极转变职能，加强对内对外交流，深入基层开展调研，跨地区、跨级别、跨部门之间的交往日益密切，公务接待随之呈现要求高、任务重、数量多等新特点新变化。在此背景下，不少基层迎检成为基层干部

“不能承受的工作之重”：针对食品安全、防汛减灾、耕地保护等几十项具体工作，“上级部门一年要来督查好几次”；每逢招商引资、乡村振兴等重大课题调研，某工业发达的乡镇必“被光顾”，接待任务亦接踵而至……由此看，公务接待不可“全盘否定”，亦不能“源源不绝”，必须把握适度原则。

再则，公务接待不仅事关公务活动有序开展，更事关党政机关的良好形象。近年来，党中央坚持不懈推进中央八项规定精神贯彻落实，以公务接待“小切口”驰而不息推进党的作风建设，取得了一系列新成绩新突破。然而，“四风”顽疾难根除：“舌尖上的腐败”“酒桌上的应酬”萌生

“新变种”、玩出“新花样”；“大吃大喝”问题虽明显减少，但“小吃小喝”等违规问题仍时有发生……由此看，公务接待应少讲些“牌面”、多赢得“脸面”，必须把握节俭原则。

无规矩不成方圆，无制度不成体系。从中央出台《党政机关厉行节约反对浪费条例》，到同年印发《党政机关国内公务接待管理规定》，公务接待逐渐有了清晰的纪律“红线”，并逐步走上规范化、制度化的轨道。此后，各地陆续结合实际情况创新机制推动源头治理。比如，浙江衢州依托“浙政钉”平台开发“公务餐”应用，打通市县乡三级534家机关食堂，干部开展公务活动后一律在单位食堂扫码就餐。再比如，湖南郴州推

行党政机关食堂“一卡通”，打通全市食堂纵向、横向联网通道，实现一卡通用、一卡支付。当前，党纪教育正在全党深入开展。唯有坚持不懈抓实节俭、简化礼仪等原则，驰而不息讲规矩、守标准，才能真正做到工作上的“实”、带来作风上的“正”。

要坚决整治形式主义、官僚主义，让基层干部从繁文缛节、文山会海、迎来送往中解脱出来！我们有理由相信，通过多元化的治理手段，基层公务接待必能做到有礼有节，从而有效缓解基层干部的“接待焦虑”，实现落实公务接待规定与提升公务接待效果的“双赢”。

(据新华网)

J【金玉良言】

给违规借调、过度借调画上“休止符”

“借调”由来已久，原是为补充政府机关、事业单位的人员编制不足，但在施行中也产生了一些问题。澎湃新闻采访了解，不少短期借调变成“长期占用”，被上级单位抽调人员的乡镇机关，运转压力也较大，而一些被借调的干部事实上处于借用单位和派出单位的“双重挤压”中。

各级机关会从下级单位借调人员来“搭把手、充实力”，而基层公务员也想去上级单位“涨经验、提能力”，双方合力攻坚，确保圆满完成重大工作任务，原本是一件两全其美的好事。但若“滥用借调”“随意借调”甚至“长期霸占”“据为己用”便会催生许多问题与危害，不仅让借调干部处于“爹不疼，娘不爱”的尴尬处境，还会让“借

调”成为占用基层资源的“得利帮凶”。

“借调就霸占”这样的借调对个人而言没什么好处，首先你与原单位脱离工作关系，但你的人事关系还在原单位，你工作做得再好，成绩再大和原单位都没什么关系，评优评先或职称评定、职级晋升都不会有你的份，履历中的基层经历更是“有名无实”。在借调单位找不到归属感，又在原单位找不到存在感，很容易让被借调干部“寒了心”，久而久之难免出现变得懒惰沉沦，消磨工作热情，这显然也是与上级关心关爱年轻干部的精神背道而驰。

众所周知，基层是政策执行的“最后一公里”，面临的工作繁杂琐碎。要想把上级的精神真真切切贯彻到基层，就需要基层的党员干部当好服务

好群众的“绣花针”，基层工作更需要下足“绣花功夫”。一但借调变得越来越随意，就容易造成基层干部队伍梯次培养出现“空心化”现象，让一些乡镇等基层单位不堪重负、苦不堪言，成为变相加重基层负担的一大源头，因此违规借调在基层干群中是备受诟病。

为基层减负亦是赋能！莫打“借调”名义占用基层资源，要走出窘境，让基层干部回归基层、服务群众，这才是为基层干部“减负”。同时，相关部门要将“借调”关进“制度”的笼子，真正做到“按需借调、按时归还”。只有给违规借调、过度借调画上“休止符”，才能真正走出“清理—反弹—再清理”的怪圈。

(据新华网)

Y【有此一说】

对网络“黑嘴”必须重拳出击

近日，某平台一个号称“只说实话”的账号因频繁蹭炒社会热点事件，抹黑诋毁企业形象声誉，炮制传播虚假不实信息被所在平台依法依约关闭处置。

对网络“黑嘴”，决不能放任不管。

近年来，发布企业负面信息，吸引眼球赚流量，以寻求合作之名，行敲诈勒索之实，成为自媒体圈常见的“营利模式”。

种种行径不仅侵害了企业的合法权益，影响企业的正常运营，更严重污染了互联网环境和营商环境，如果放任不管，必将严重干扰社会经济发展的正常秩序。

企业苦网络“黑嘴”久矣，“造谣成本低，维权成本高”是重要因素。在这个“人人都有麦克风”的时代，“造谣张张嘴，辟谣跑断腿”的现象时有发生。

由于网络“黑嘴”隐身于互联网，行动隐蔽，受害企业维权艰难。如果对簿公堂，落入“自证陷阱”的企业得花费大量时间自辩，其投入的时间、金钱成本，损失的企业声誉与经济效益很难挽回。为此，不少企业被迫息事宁人、交钱了事，网络“黑嘴”则愈发有恃无恐，愈发猖狂。

制止网络“黑嘴”伤企，必须用好法治利剑。相关部门应不断增强对互联网违法违规行为的监控、管理能力，对不法行径发现一起、打击一起，以高压态势、重拳出击，营造清朗互联网空间。

各大网络平台也责无旁贷，不能为了流量，默许纵容网络“黑嘴”野蛮生长，对于有违法违规苗头的账号及时提醒，对有违法行径的账号进行关停，将网络“黑嘴”斩断于源起之时。

善意的批评推动社会进步，但异化的网络“黑嘴”只能污染环境。对网络“黑嘴”，必须重拳出击。

(据新华网)

H【画里话外】

自导自演的假闹剧该“收场”了

一段时间以来，自导自演摆拍造假乱象多发。

“凉山XX”“赵XX”等网红博主直播卖惨、虚假助农；某网红编造“拾到小学生秦朗丢失的作业本”系列视频；为吸粉引流，一女子和母亲一起编造演绎“强迫相亲”“非法拘禁”的悲惨情节……

自导自演造假无非几个套路，或是虚假卖惨哭穷，或是编造家庭矛盾、演绎感情纠纷等。

费尽心机编故事，利用了网民情绪，欺骗的是公众感情。一些博主通过“颠覆认知”“制造对立”的内容博取眼球、煽动情绪。部分内容价值观扭曲，甚至挑战公序良俗和法律底线。

对自导自演摆拍造假乱象，相关部门近年来持续采取治理行动，不少自媒体受到法律制裁。但仍有人心存侥幸，铤而走险，亟需加强整治、加大震慑。

流量经济不能成为造假经济。对无底线博流量的自导自演摆拍造假之风，必须坚决亮剑！

