

# 制造业景气度基本稳定 我国经济总体产出保持扩张

## ——解读6月份PMI数据

新华网消息 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会6月30日发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,与上月持平;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均为50.5%,分别比上月下降0.6和0.5个百分点。从产出看,我国经济总体保持扩张,但持续回升向好基础仍需巩固。

“从分项指数变化来看,生产端稳中有增,新动能加快增长,微观主体活力有所改善,原料成本压力短期回落,经济运行整体稳定。但市场需求不足问题需进一步重视。”中国物流信息中心专家文韬说。

### ■企业生产保持扩张,制造业市场需求仍显不足——

6月份,我国制造业企业生产继续保持扩张,生产指数为50.6%,虽较上月小幅下降0.2个百分点,仍高于临界点。从行业看,金属制品、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数均高于55.0%,相关行业生产保持较快增长。

受基础原材料市场需求收缩影响,6月新订单指数为49.5%,较上月小幅下降0.1个百

分点;新出口订单指数为48.3%,与上月持平。

“从新订单指数和新出口订单指数变化幅度来看,当前整体市场需求波动较小,但从指数水平和企业反馈来看,市场需求持续处于偏弱状态。”文韬说,企业调查显示,反映市场需求不足的制造业企业比重为62.4%,较上月上升1.8个百分点,表明制造业企业对市场需求偏弱的感受强烈。

### ■新动能加快增长,微观主体活力有所改善——

6月份,高技术制造业PMI为52.3%,比上月上升1.6个百分点,连续8个月保持在扩张区间;装备制造业PMI为51.0%,比上月上升0.3个百分点,连续4个月保持扩张,我国制造业转型升级持续推进,新质生产力继续发展壮大。

大型企业稳定运行,中小企业回稳向好,微观主体活力有所改善。6月份,大型企业PMI为50.1%,连续14个月保持在50%及以上;中型企业PMI为49.8%,较上月上升0.4个百分点;小型企业PMI为47.4%,较上月上升0.7个百分点。

原料成本压力短期回落。6月份,在经历了连续2个月较快上升后,制造业原材料价格增速明显放缓,购进价格指数为51.7%,较上月下降5.2个百分点。

文韬说,总结1至6月制造业PMI走势,今年上半年我国经济整体保持稳定恢复主基调,1至6月制造业PMI均值为49.8%,较2023年下半年均值上升0.3个百分点。各月指数虽有所波动,但是生产保持稳中有增、产业结构持续优化、大型企业稳定向好的发展态势较为明朗。

此外,制造业企业对后市预期也持续乐观,6月生产经营活动预期指数为54.4%,较上月上升0.1个百分点,今年以来持续运行在54%及以上。

从非制造业情况看,6月份,非制造业商务活动指数为50.5%,比上月下降0.6个百分点,高于临界点,非制造业继续保持扩张。

服务业景气水平小幅回落。服务业商务活动指数为50.2%,比上月下降0.3个百分点。从行业看,航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数位于55.0%以上较高景气区间,业务总量增长较快;资本市场服务、房地产等行业商务活动指数继续低位运行,景气水平偏低。

建筑业扩张有所放缓。近期南方多地出现持续强降雨,建筑业施工受到一定程度影响,建筑业商务活动指数为52.3%,比上月下降2.1个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为54.7%,表明多数建筑业企业对未来行业发展保持乐观。

“6月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月下降0.5个百分点,继续高于临界点,表明我国企业生产经营活动总体保持扩张,但扩张步伐有所放缓。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

六部门联合对外发布《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》,部署8方面行动;财政部等部门联合出台设备更新贷款财政贴息政策;国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》……近段时间,一系列稳经济政策持续加力、靠前发力。

“随着政策的进一步落实落地落细,相关政策效能将进一步释放,持续助力实体经济发展。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

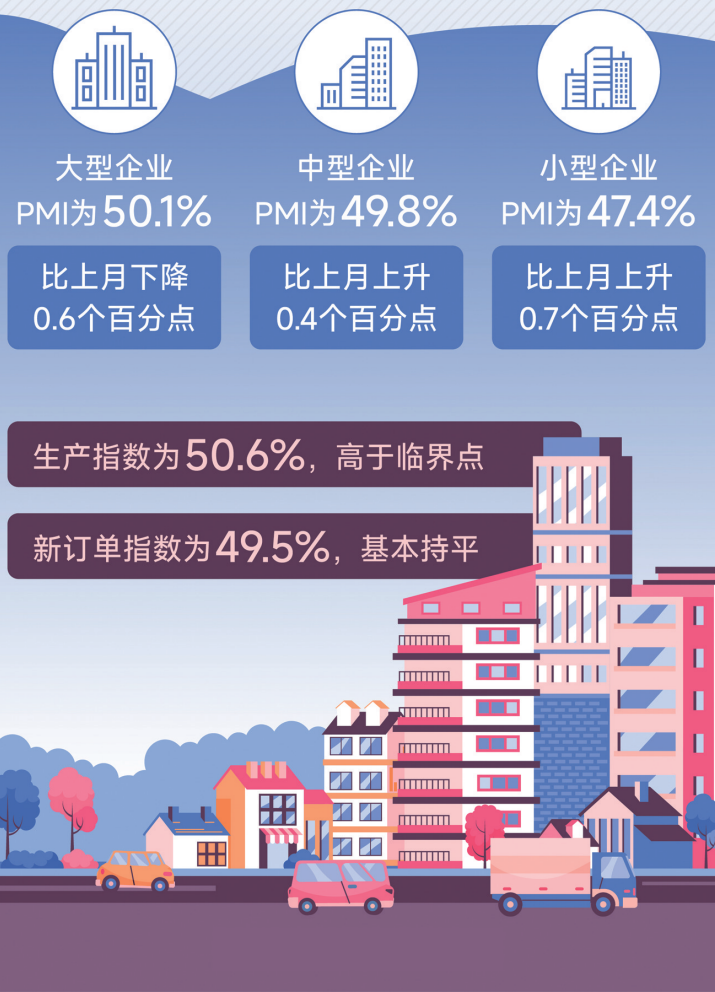
## 2024年6月份 中国制造业PMI为49.5%

国家统计局服务业调查中心、中国物流  
与采购联合会6月30日发布数据

◀ 6月份 ▶

中国制造业采购经理指数(PMI)为49.5%

与上月持平,制造业景气度基本稳定



## 咸安区市场监管局:共同缔造不停歇

本报讯(记者 傅辉 通讯员 廖宗柏)6月25日,咸安区市场监管局深入甘鲁村了解上轮降雨影响情况,与村“两委”及驻村工作队制定下一轮大雨前的防灾减灾措施。同时联系市中医医院开展义诊,为还建点小区添置健身器材,从提升

身体素质和生活品质两方面双管齐下,积极满足群众“微心愿”,践行共同缔造“五共理念”。

在甘鲁村村委会三楼,义诊活动正有序开展,参加义诊的群众络绎不绝。他们纷纷表示,义诊活动来到家门口,免去了

行动不便的麻烦。义诊医生告诉大家:“梅雨汛期正是肠道传染病的易发期、高发期,要注意预防,不舒服要及时就医。”

在与村委的座谈中,咸安区市场监管局详细了解了上轮大雨过程中群众受灾及公共设施损毁情况。要求驻村工作队员全天候蹲守,及时报告灾情,采取应对措施,同时结合村委制定防灾预案,最大程度降低受灾程度,保障人民群众生命财

产安全。

随后,在走访甘鲁村还建点时了解到,还建点常住村民有50余户,学龄儿童及青少年较多,缺少体育锻炼器材和设施。结合该组的场地条件情况,并听取了村委的意见后,咸安区市场监管局现场制定了相关援建计划,将利用闲置草地及水泥场地,添置健身器材、修建篮球场,进一步提升群众生活品质。

## 嘉鱼县知识产权宣传进社区

本报讯(通讯员 王田 刘欣)6月28日,嘉鱼县市场监督管理局(知识产权局)联合鱼岳镇梅花社区新时代文明实践站开展了知识产权进社区宣传活动。

在梅花社区,嘉鱼县市场监管局工作人员通过电子显示屏、知识产权宣传展板、发放宣传资料、现场咨询答疑等多种形式向社区居民宣传普及商标和专利等知识产权的概

念,传授辨别侵权假冒商品的简便方法。通过百姓身边的侵权案例,以案释法等方式深入宣传了知识产权保护相关法律法规,提高了广大社区居民对侵权假冒商品的鉴别能力,增强群众对知识产权保护的认同感和使命感,营造了浓厚的知识产权宣传氛围。

本次活动,共发放各类宣传资料90

余份,现场接受群众咨询20多人次。

下一步,嘉鱼县市场监管局将扎实开展知识产权宣传系列活动,增强全社会尊重和保护知识产权意识,推动形成鼓励创新、保护创新的良好营商环境,为加快知识产权强县建设,推动社会经济高质量发展营造良好的氛围。