

【敢当头条】

普及急救常识，步伐再快点

据5月26日央视网报道，近日，北京一名女子在地铁站台候车时突发心脏骤停，多位过路群众进行紧急心肺复苏和AED除颤，为后续挽回生命打下了关键基础。事后，该女子家属全网发帖想找到救命恩人。随后好消息传来，三位热心群众找到了，巧合的是她们都来自北京大学人民医院。

这位患者是幸运的，恰巧遇上了医护人员。然而，更多时候，突发疾病的患者身边并无专业医护人员，这就需要平凡的“身边人”多掌握一些急救常识，以备关键时刻伸出援手。

向公众普及规范的心肺复苏知识技能和正确使用AED，是完善院前急救体系的重要环节。这对于提高院外心脏骤停存活率，挽救更多生命具有

重要意义。

以心脏骤停急救为例，《中国心脏骤停与心肺复苏报告（2022年版）》显示，我国超过80%的心脏骤停及猝死都发生在医院外，心脏骤停的最佳抢救时间为4分钟，如果患者身边没有具备基础急救知识的人，很容易错过“黄金4分钟”。

普通人是距离生命危急者最近的紧急救护人。然而，当下公众的救护知识和技能还普遍不足。调查数据显示，公众参与现场救护时，心肺复苏和电除颤等专业急救方式使用较少，制约了后续医院急救的效果。

普及和提升公众急救素养是一项系统性工程。从推进主体上看，政府具有重要责任。有些城市把AED投

放及公众急救培训作为政府为民办实事工程，大力推进。当呼救者拨打120，急救调度员可以根据患者病情需要，精准搜索附近的AED设备，指导施救者获取和使用。这都是很好的实践探索。同时，也需要调动企业、慈善机构、基金会等多方社会力量参与完善公共急救设施，促进志愿服务参与公益教育培训。

从接受主体上看，一是，学生是普及公众急救素养的一个重要群体，学校急救教育是社会急救能力建设的一项重要基础性工作。2021年，教育部实施青少年急救教育行动计划，开展全国学校急救教育试点，有效促进了学生急救素养的提高和普及。

二是，社会公众应成为院前急救

的得力助手。很多人没有参与急救，除了不掌握有关知识外，还担心“引火烧身”。被誉为“好人条款”的民法典第一百八十四条规定“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任”。一些地方也在开展相关实践，比如全国首个为“现场救护”单独立法的湖南省，自2020年11月起实施《湖南省现场救护条例》，规定救助人的现场救护行为受法律保护，因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。这一条款后来也被多个省市地方法规引用。

加快提升公众急救素养，关乎每一个人的生命安全，希望这个步伐再快一点。

（据新华网）

【金玉良言】

聘任制公务员，聘准更重要用好

近段时间，江西、浙江、重庆、甘肃等多地面向社会公开招聘聘任制公务员，一些岗位年薪可达60万元至80万元，受到广泛关注。

公务员、高薪，将两个词汇摆在一起，想不引起关注都难。事实上，聘任制公务员早非新事物。我国公务员法明确，公务员职级实行委任制和聘任制。委任、聘任，其主要差别在于，聘任制以合同形式任用，有明确的聘用期限，针对的是专业性较强的职位和辅助性职位。早在2007年，上海、深圳已率先试点。十多年来，各地多有探索。其意义在于，不拘一格引人才。或者说得再明确些：解人才之渴，破发展之难，以聘任制靶向引进急需紧缺人才，提升公务员队伍的专业化水平，激活“一池春水”。

既是“老面孔”，为何又引起围观？说到底，争议的背后，折射出公众心中的种种忧虑。

其一，为何如此高薪？为官发财，应

当两道。公务员往往与高薪无关。尤其在财政过紧日子、多地公务员降薪的背景下，“年薪可达60万元至80万元”相当惹眼。不过，细看各地公告，其招聘对象多集中于新能源、高端制造、数字经济等领域，无不专业性强、门槛高。倘以市场化标准，此类人才身价不菲。如果在薪酬上缺乏吸引力，难以撬动其积极性；若他们能按合同发挥作用，这钱花得不亏。

其二，如何聘？这是“入口”问题。作为公务员来源渠道的重要补充，“聘任制”理当宁缺毋滥、从严把关。到底哪些工作需要另设高薪聘任制岗位，这得因地制宜，不能“拍脑袋”。比如聚焦产业发展瓶颈问题，广泛动员产业链牵头单位、重点行业领域部门上报岗位需求，科学评估、因需设岗。那如何确保人岗相适？严格按程序招录、各项条件都符合，却无法达到预期怎么办？约定好试用期，“拉出来遛遛”很有必要。

其三，能否发挥应有作用？聚天下英

才而用之，关键在用。让相对“特殊”的公务员大展身手，配套机制必不可少。比如细化考核评价，以企业思维、项目思维设置职责任务，一岗一策，考准考实，能进能出。比如强化激励。吸引高层次人才，仅有薪酬可不行，更要给空间、给平台。有必要专门制定管理办法，比如明确其日常工作直接向聘任单位主要领导负责，建立省、市两级组织部门常态化沟通机制，引导聘任单位组建专门团队、允许其列席党委（党组）会议、参与重大决策研究等，让他们有事可为、有所作为、大有可为。

应当承认，以“市场机制”引进高精尖缺人才确有必要，但也确实反映了专业化干部急缺之忧。当前，一些地方公务员队伍总体学历很高，但真正符合发展需要的专业化干部依然偏少。如何精准招录紧缺人才，如何加大专业化干部选配力度，如何进一步畅通国企、高校、科研院所等优秀人才引进公务员队伍“绿色通道”，仍需加快探索。

（据新华网）

【画里话外】

套路用户，坑的是自己

最近，某电视剧在视频平台热播，有关该剧广告与收费模式也饱受诟病。

“买了VIP还是有很多广告”“VIP用户都要再补个SVIP才能多看一集”……令许多网友不满的是，之前凭会员可以减免广告、提前看下集，现在却要被迫看更多广告，解锁新剧情还得另外加钱，这VIP充了到底有什么用？

近几年，一些视频平台巧立名目，“超前点播”“大结局点映”“会员投屏二次收费”等收费花样频出。有的办公软件，不仅会员结构复杂，一些会员等级之下设置若干“独立套餐”，并单独收费，而且涉嫌单方面改变收费标准，变更会员服务内容。

层层加码的会员制度，如同“套娃”一般诱导用户付费，本质上是一种变相的加价。这种只顾追逐商业利益而罔顾用户权益的行为，绝非平台企业生存发展的长久之计。

其实，企业依据增值服务内容差异

设置不同等级的梯度会员，本身并无不妥，但须在会员协议中明确提示服务内容。用户一旦付费充值，就相当于签订了会员协议，企业无权随意变更服务内容。

作为用户，自然是期待公平合理的收费，钱要花得明明白白、心甘情愿，而不是被牵着鼻子走，连最起码的知情权和选择权都保证不了。平台企业只有真正站在用户角度，拿出真诚的态度，不断提供优质内容和服务，才能赢得用户信任和支持。相关部门也应加强监管和执法力度，对侵犯消费者权益的行为进行严厉打击，维护市场秩序和公平竞争。

套路用户只能“套”得住一时。无



视消费者权益，给消费者下套使绊，到头来坑的是自己，只会让自己栽个大跟头。

（据新华网）

【有此一说】

加油站岂能成“偷油站”

到加油站加油，是很多车主必需的日常消费。然而央视新闻记者近日调查发现，一些加油站暗地里采取非法手段“偷油”，缺斤短两，让车主在不知不觉中蒙受经济损失。

油品以次充好、加油枪空转已是“小儿科”，如今一些加油机已经用上了“高科技”——用作弊软件可随意设置偷油比例，而且不同品牌还有“专业对口”的作弊软件，甚至还能修改税控数据，不只偷油还敢偷税……如此操作手法，实在阴损，是该抓出来“晒一晒”“消消毒”。

这些加油站为何成“偷油站”？除了偷油作弊手法高超之外，监管有“漏”也是一方面。毕竟，那些常人看起来难以察觉的偷油手段，在专业的执法仪器面前立马原形毕露，这也说明并非“魔高一丈”，只是监管的“道高一尺”尚未覆盖到，从而让“有心人”找到了破绽。

小数怕长计，从去年8月至今，全国共查处加油机作弊案件1249件，涉案金额20.02亿元。可见，是时候再来一场大排查，及时查漏补缺，堵住加油站跑冒滴漏。值得一提的是，新修订的《机动车燃油加油机》国家标准将于6月1日正式实施，新标准从计量等标准上“堵漏”，将有力防范加油机作弊行为。

此外，增加违法成本也有必要。此前，某加油站偷油被没收违法所得800多万元，而罚款仅有2000元。差距如此悬殊，恐难以形成震慑，不妨在加大处罚力度的基础上，加强“行刑衔接”，对“油耗子”严惩不贷。

（据新华网）