

【敢当头条】

# 普及急救常识,步伐再快点

据5月26日央视网报道,近日,北京一名女子在地铁站台候车时突发心脏骤停,多位过路群众进行紧急心肺复苏和AED除颤,为后续挽回生命打下了关键基础。事后,该女子家属全网发帖想找到救命恩人。随后好消息传来,三位热心群众找到了,巧合的是她们都来自北京大学人民医院。

这位患者是幸运的,恰巧遇上了医护人员。然而,更多时候,突发疾病的患者身边并无专业医护人员,这就需要平凡的“身边人”多掌握一些急救常识,以备关键时刻伸出援手。

向公众普及规范的心肺复苏知识和技能 and 正确使用AED,是完善院前急救体系的重要环节。这对于提高院外心脏骤停存活率,挽救更多生命具有

重要意义。

以心脏骤停急救为例,《中国心脏骤停与心肺复苏报告(2022年版)》显示,我国超过80%的心脏骤停及猝死都发生在医院外,心脏骤停的最佳抢救时间为4分钟,如果患者身边没有具备基础急救知识的人,很容易错过“黄金4分钟”。

普通人是距离生命危急者最近的紧急救护人。然而,当下公众的救护知识和技能还普遍不足。调查数据显示,公众参与现场救护时,心肺复苏和电除颤等专业急救方式使用较少,制约了后续医院急救的效果。

普及和提升公众急救素养是一项系统性工程。从推进主体上看,政府具有重要责任。有些城市把AED投

放及公众急救培训作为政府为民办实事工程,大力推进。当呼救者拨打120,急救调度员可以根据患者病情需要,精准搜索附近的AED设备,指导施救者获取和使用。这都是很好的实践探索。同时,也需要调动企业、慈善机构、基金会等多方社会力量参与完善公共急救设施,促进志愿服务参与公益教育培训。

从接受主体上看,一是,学生是普及公众急救素养的一个重要群体,学校急救教育是社会急救能力建设的一项重要基础性工作。2021年,教育部实施青少年急救教育行动计划,开展全国学校急救教育试点,有效促进了学生急救素养的提高和普及。

二是,社会公众应成为院前急救

的得力助手。很多人没有参与急救,除了不掌握有关知识外,还担心“引火烧身”。被誉为“好人条款”的民法典第一百八十四条规定“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任”。一些地方也在开展相关实践,比如全国首个为“现场救护”单独立法的湖南省,自2020年11月起实施《湖南省现场救护条例》,规定救助人的现场救护行为受法律保护,因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。这一条款后来也被多个省市地方法规引用。

加快提升公众急救素养,关乎每一个人的生命安全,希望这个步伐再快一点。  
(据新华网)

【金玉良言】

# 聘任制公务员,聘准更要用好

近段时间,江西、浙江、重庆、甘肃等多地面向社会公开招聘聘任制公务员,一些岗位年薪可达60万元至80万元,受到广泛关注。

公务员、高薪,将两个词汇摆在一起,想不引起关注都难。事实上,聘任制公务员早非新事物。我国公务员法明确,公务员职级实行委任制和聘任制。委任、聘任,其主要差别在于,聘任制以合同形式任用,有明确的聘用期限,针对的是专业性较强的职位和辅助性职位。早在2007年,上海、深圳已率先试点。十多年来,各地多有探索。其意义在于,不拘一格引人才。或者说得再明确些:解人才之渴,破发展之难,以聘任制靶向引进急需紧缺人才,提升公务员队伍的专业化水平,激活“一池春水”。

既是“老面孔”,为何又引起围观?说到底,争议的背后,折射出公众心中的种种忧虑。

其一,为何如此高薪?为官发财,应

当两道。公务员往往与高薪无关。尤其在财政过紧日子、多地公务员降薪的背景下,“年薪可达60万元至80万元”相当惹眼。不过,细看各地公告,其招聘对象多集中于新能源、高端制造、数字经济等领域,无不专业性强、门槛高。倘以市场化标准,此类人才身价不菲。如果在薪酬上缺乏吸引力,难以撬动其积极性;若他们能按合同发挥作用,这钱花得不亏。

其二,如何聘?这是“入口”问题。作为公务员来源渠道的重要补充,“聘任制”理当宁缺毋滥、从严把关。到底哪些工作需要另设高薪聘任制岗位,这得因地制宜,不能“拍脑袋”。比如聚焦产业发展瓶颈问题,广泛动员产业链牵头单位、重点行业领域部门上报岗位需求,科学评估、按需设岗。那如何确保人岗相适?严格按程序招录,各项条件都符合,却无法达到预期怎么办?约定好试用期,“拉出来遛遛”很有必要。

其三,能否发挥应有作用?聚天下英

才而用之,关键在用。让相对“特殊”的公务员大展身手,配套机制必不可少。比如细化考核评价,以企业思维、项目思维设置职责任务,一岗一策,考准考实,能进能出。比如强化激励。吸引高层次人才,仅有薪酬可不行,更要给空间、给平台。有必要专门制定管理办法,比如明确其日常工作直接向聘任单位主要领导负责,建立省、市两级组织部门常态化沟通机制,引导聘任单位组建专门团队、允许其列席党委(党组)会议、参与重大决策研究等,让他们有事可为、有所作为、大有可为。

应当承认,以“市场机制”引进高精尖缺人才确有必要,但也确实反映了专业化干部急缺之忧。当前,一些地方公务员队伍总体学历很高,但真正符合发展需要的专业化干部依然偏少。如何精准招录紧缺人才,如何加大专业化干部选配力度,如何进一步畅通国企、高校、科研院所等优秀人才引进公务员队伍“绿色通道”,仍需加快探索。  
(据新华网)

【有此一说】

# 加油站岂能成“偷油站”

到加油站加油,是很多车主必需的日常消费。然而央视新闻记者近日调查发现,一些加油站暗地里采取非法手段“偷油”,缺斤短两,让车主在不知不觉中蒙受经济损失。

油品以次充好、加油枪空转已是“小儿科”,如今一些加油机已经用上了“高科技”——用作弊软件可随意设置偷油比例,而且不同品牌还有“专业对口”的作弊软件,甚至还能修改税控数据,不只偷油还敢偷税……如此操作手法,实在阴损,是该抓出来“晒一晒”“消消毒”。

这些加油站为何成“偷油站”?除了偷油作弊手法高超之外,监管有“漏”也是一方面。毕竟,那些常人看起来难以察觉的偷油手段,在专业的执法仪器面前立马原形毕露,这也说明并非“魔高一丈”,只是监管的“道高一尺”尚未覆盖到,从而让“有心人”找到了破绽。

小数怕长计,从去年8月至今,全国共查处加油机作弊案件1249件,涉案金额20.02亿元。可见,是时候再来一场大排查,及时查漏补缺,堵住加油站跑冒滴漏。值得一提的是,新修订的《机动车燃油加油机》国家标准将于6月1日正式实施,新标准从计量等标准上“堵漏”,将有力防范加油机作弊行为。

此外,增加违法成本也有必要。此前,某加油站偷油被没收违法所得800多万元,而罚款仅有2000元。差距如此悬殊,恐难以形成震慑,不妨在加大处罚力度的基础上,加强“行刑衔接”,对“油耗子”严惩不贷。  
(据新华网)

【画里话外】

# 套路用户,坑的是自己

最近,某电视剧在视频平台热播,有关该剧广告与收费模式也饱受诟病。

“买了VIP还是有很多广告”“VIP用户都要再补个SVIP才能多看一集”……令许多网友不满的是,之前凭会员可以减免广告、提前看下集,现在却要被迫看更多广告,解锁新剧情还得另外加钱,这VIP充了到底有什么用?

近几年,一些视频平台巧立名目,“超前点播”“大结局点播”“会员投屏二次收费”等收费花样频出。有的办公软件,不仅会员结构复杂,一些会员等级之下设置若干“独立套餐”,并单独收费,而且涉嫌单方面改变收费规则,变更会员服务内容。

层层加码的会员制度,如同“套娃”一般诱导用户付费,本质上是一种变相的加价。这种只顾追逐商业利益而罔顾用户权益的行为,绝非平台企业生存发展的长久之计。

其实,企业依据增值服务内容差异

设置不同等级的梯度会员,本身并无不妥,但须在会员协议中明确提示服务内容。用户一旦付费充值,就相当于签订了会员协议,企业无权随意变更服务内容。

作为用户,自然是期待公平合理的收费,钱要花得明明白白、心甘情愿,而不是被牵着鼻子走,连最起码的知情权和选择权都保证不了。平台企业只有真正站在用户角度,拿出真诚的态度,不断提供优质内容和服务,才能赢得用户信任和支持。相关部门也应加强监管和执法力度,对侵犯消费者权益的行为进行严厉打击,维护市场秩序和公平竞争。

套路用户只能“套”得住一时。无



视消费者权益,给消费者下套使绊,到头来坑的是自己,只会让自己栽个大跟头。  
(据新华网)