

# 亚当·兰伯特“空降”《歌手2024》夺榜首

## 中外歌手对决持续吸引观众

本报综合消息 上周五晚,《歌手2024》在千呼万唤中迎来了本赛季第一位袭榜歌手——来自美国的流行歌手亚当·兰伯特。在展示绝对实力的表演后,这场袭榜赛最终变成了亚当·兰伯特“一轮游”的表演赛,空降即成榜首,当晚表演榜单最末位者海来阿木被淘汰。

相比往季节目,这一季《歌手2024》赛制整体显得变幻莫测。前两期节目刚因为揭榜歌手黄宣和杭盖乐队的到来,淘汰了二手玫瑰和杨丞琳,这一期揭榜赛又变成了袭榜赛。备受关注的美国歌手亚当·兰伯特并不参加全部赛程,而只是作为“一轮游”的袭榜歌手“空降”,他如果挑战成功,在榜歌手就将末位淘汰。按照目前公布的赛制,整季节目共计将出现三位袭榜歌手,因此对于在榜歌手来说,“空降”的威胁将不时出现。

《歌手》往季其实也有类似的踢馆赛制,但相对于“袭榜”的一轮游,踢馆歌手

一般是作为首发阵容的替代者出现。将踢馆改成揭榜和袭榜,不难看出这一季《歌手2024》已经不再满足于过往的按部就班,节目邀约的名单也不局限于节目组内定,而是大量倾斜网络民意。首轮“揭榜赛”中杭盖乐队就临时由网友提议、节目组紧急邀约产生,该乐队甚至因此取消了原定的巡演计划。按照这季节目的播出特点,后续袭榜歌手大概率也会依此规则产生,也让本季节目网友和观众的参与度空前增强。

当晚表演中,在内娱叱咤多年的那英因为选取了一首极富个人情感、向父亲表达思念的《那时见》,罕见地出现了音准偏差;杭盖乐队演唱的《酒歌》主打安全牌,是乐队演唱多年的知名曲目;就连揭榜歌手中以舞台风格跳脱和创意闻名的黄宣,也选择了一首安静风格的《思念》以赢得更广泛范围的观众认可。

与之相对应的国外选手则相对发



挥稳定,香缇莫和凡希亚都选择了自己舒适区范围内的拿手金曲,亚当·兰伯特带来的经典曲目,更是被熟知他的观众认为“只拿出了七成功力”。中外歌手对决的最大看点在这期节目中得以延续,而国外歌手霸占榜单前三的结果也让人不得不面对,国内乐坛以目前的实力其实处于弱势地位,而内娱“谁来迎战”的话题也将随之延续。

不过,赛场上的激烈并没有真正影响音乐自身的交流属性,亚当·兰伯特空降即占榜首的结果并不出人意料,而面对实力强大的海外选手,内娱歌手也正在逐步调整状态。从观众的选择来看,黄宣回归音乐本质的《思念》赢得了观众的认可,那英略带瑕疵的演唱并不能掩盖丰沛的情感,《歌手2024》正在回归音乐的本质,而不只是靠“铁肺”大嗓单纯地进行技巧的比拼。或许,这才是本赛季“鲑鱼效应”的终极目标。

## 《阿诺拉》获第77届戛纳“金棕榈奖”

### 多部中国影片表现亮眼

本报综合消息 第77届戛纳国际电影节25日晚在法国南部城市戛纳落下帷幕,美国影片《阿诺拉》从入围主竞赛单元的22部影片中脱颖而出,斩获最佳影片“金棕榈奖”。

《阿诺拉》由美国导演肖恩·贝克执导。2021年,肖恩·贝克曾携影片《红色火箭》入围第74届戛纳电影节主竞赛单元。

当晚,本届戛纳电影节其他主要奖项也尘埃落定。印度导演帕娅尔·卡帕迪亚执导的《想象之光》荣获评审团大奖。法国导演雅克·奥迪亚尔的作品《埃米利娅·佩雷斯》获得评审团奖,该片4名女主演集体摘得最佳女演员奖。美国演员杰西·普莱蒙凭借在《善良的种类》中的表现将最佳男演员奖收入囊中。葡萄牙导演米格尔·戈梅斯因执导《壮游》摘得最佳导演奖,法国导演科拉莉·法尔雅的影片《某种物质》获最佳编剧奖。

此外,美国导演、编剧、制片人乔治·卢卡斯在闭幕式上获颁荣誉金棕榈奖,为他颁奖的是85岁高龄的美国著名导演弗朗西斯·福特·科波拉。今年同获荣誉金棕榈奖



的还有美国演员梅丽尔·斯特里普以及日本动画导演宫崎骏等人创办的吉卜力工作室。

本届戛纳电影节期间,多部中国影片在国际舞台上表现亮眼。其中,管虎新作《狗阵》获得“一种关注”单元最佳影片奖。贾樟柯酝酿近20年的新作《风流一代》、郑保瑞执导的《九龙城寨之围城》、陈可辛执导的《酱园弄》、经过4K修复的成龙主演经典电影《飞鹰计划》在电影节上放映时收获热烈掌声。此外,中外电影合作交流、电影《远去的牧歌》推介会等多场活动在中国馆内举办。

法国戛纳国际电影节与德国柏林国际电影节、意大利威尼斯国际电影节并称欧洲三大电影节。

### 《微暗之火》收视领跑同档期在播剧集

## 国产悬疑剧水平一浪高一浪

本报综合消息 悬疑网络剧《微暗之火》播出期间收视数据领跑同档期在播剧集。为沉淀剧集创作经验、激发创新活力,20日,《微暗之火》研讨会在京召开。

该剧此前在央视八套黄金档、优酷同步播出,播出期间,优酷站内最高热度8279,收视率最高值1.9863%,酷云实时收视率稳居黄金时段电视剧前三,全端播放市场占有率前三。剧集由千禧年跨年夜的罗生门案件引入,浓重的悬疑氛围一开局就牢牢抓住观众的眼球,播出后口碑亦节节攀升。

制片人张书维表示,《微暗之火》从2018年开始筹拍,初衷是做一部不一样的剧集,它由悬疑展开,揭露人性,探讨女性困境,是一部“情感+悬疑”的剧集。该剧呈现出丝滑娴熟的镜头调和耐人寻味的构图色调,复古还原的场景道具和配乐声效,充满了

电影质感。

作为曾推出《追风者》等优质剧集的导演姚晓峰,直言该剧是一部具有实验性的作品,想表达的是“人在困境里如何被美好的、充满诗意的、属于精神的共鸣所救赎。”他认为,“好的现实主义创作需要在现实的基础上有一定的超越性表达,要高于现实,让观众在现实故事的讲述中看到希望,看到更广阔的世界”。该剧主演张新成表示,其饰演的主人公周洛是一个非常富有张力的角色,也是一个兼具反叛精神和悲悯人性的救赎者。在对角色深入体验的同时,他也完成了对自己内心的新探索。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授杨乘虎认为,《微暗之火》没有刻画以往悬疑剧中的极端变态、反人类的人格,展现了很多真实存在于现实生活中的普通人,折射并反思了一种稀松平常却又扭曲的社会心理。

## 中国电信咸宁分公司开展2024年节能宣传周和全国低碳日活动

今年5月13日至19日是第34个全国节能宣传周,今年全国节能宣传周的活动主题是“绿色转型,节能攻坚”。“全国低碳日”为5月15日,今年的主题是“绿色低碳,美丽中国”。为广泛开展节能宣传,营造浓厚的节能宣传氛围,中国电信咸宁分公司结合实际,紧密围绕活动主题,大力开展节能周宣传活动。

践行节能低碳,职工争当先锋。积极主动参与政府及相关主管部门举办的各项节能和低碳日宣传活动,加大对中国电信节能减排工作的宣传力度,切实做好中央企业节能减排、低碳创新的表率,组织节

水、治塑、垃圾分类宣传活动,倡议职工群众节能环保低碳从我做起,从身边小事做起,从现在做起,节约一滴水、一粒米、一度电,自觉树立低碳经营理念、践行低碳生活。发动党员职工发挥党员先锋模范作用,以身作则,用实际行动引导职工群众节能、节水、节约粮食、节省日常用品。

强化宣传意识,共建美丽咸宁。组织观看全国节能宣传周公共机构节能降碳专题宣传活动的直播,通过LED电子屏、微信公众平台等宣传平台和载体,积极向职工和民众宣传勤俭节约、低碳文明的生活方式,通过营业厅电子屏、办公场所宣

传海报等方式宣传倡导绿色办公理念、低碳生活方式,普及节能知识,宣传日常节能节水知识,树立节约光荣、浪费可耻的意识,形成节约能源从我做起、从小做起的观念,使广大职工群众深刻认识到节约能源的重要性,促使职工群众在日常生活养成良好行为习惯,形成节能降碳的生活方式,共享绿色生活,共建美丽家园。

开展体验活动,降低办公能耗。开展低碳日体验活动,以低碳的办公模式和生活方式体验能源紧缺,提升节能环保意识。在“低碳体验日”倡导全体干部群众乘坐公共交通工具、骑自行车或步

行上下班,结合实际情况,开展停开空调和关闭公共区域照明等体验活动。下班时将办公用电设备全部关机,减少办公待机能耗,安排专人重点查看是否有“长流水”“长明灯”等现象,对发现的问题予以通报批评,并督促其认真整改。

节能宣传周活动增强了公司员工的节能意识,进一步推进了节约型企业建设。通过“低碳体验日”活动,进一步增强了能源忧患意识、节约意识、环保意识和责任意识,并将节能发展理念融入到日常工作与生活中,共同营造节约能源、保护环境的良好氛围。(通讯员 董文 李莉)