

# 中欧班列累计开行9万列

共发送货物超870万标箱 货值超3800亿美元

新华网消息 5月25日8时40分,随着X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站开出,中欧班列累计开行9万列。

记者当日从中国铁路集团有限公司获悉,截至目前,中欧班列共发送货物超870万标箱、货值超3800亿美元,通达欧洲25个国家223个城市,连接11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。

国铁集团货运部负责人介绍,近年来,国铁集团持续提升中欧班列运行品质和效率,着力打造具有强大辐射力、带动力和影响力的国际物流品牌,有力保障了国际产业链供应链稳

定,为服务高质量共建“一带一路”、促进中欧经贸往来注入新动能。

开行规模不断扩大。2016年至2023年,中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列;年运输货值由80亿美元提升至567亿美元;运输货物品类扩大到服装鞋帽、汽车及配件、日用百货等5万余种。2023年以来,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

通道能力持续扩充。在国内,一批铁路口岸站、发运站扩能改造及铁路通道补短板项目先后实施,经六大口岸出境的三条运输主通道运输能力大幅提升,时速120公里图定中欧班列运行线

已达87条。在境外,义乌、乌鲁木齐等地至土耳其伊斯坦布尔、意大利萨莱诺等地的跨里海、黑海中欧班列陆续开行,“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的境外通道网络格局日益成熟。

运行品质稳步提升。时速120公里中欧班列最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨,单列平均运量较开行之初提升34%以上,中国与欧洲间铁路运输时间较开行之初普遍压缩5天以上。西安至德国杜伊斯堡、成都至波兰罗兹等全程时刻表中欧班列稳定开行,全程运输时效较普通班列大幅压缩。

“随着我国经济持续回升向好和中欧贸易不断增长,中欧班列的运输



需求将继续保持高位运行。”这位负责人说,下一步,将推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展,为促进我国外贸发展、服务高水平对外开放提供有力运输服务保障。

## “新”如何保障?“旧”去哪儿?

——多地推进家电以旧换新

新华网消息 家电以旧换新相关政策措施实施以来,效果如何?记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到,地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动,让消费者换得了“新”、收得走“旧”,以旧换新的政策效应初显。



### ■实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内,顾客游女士准备换掉家中用了快10年的老空调,“越环保、越节能的家电补贴越高,这台一级能效的立柜空调要9000多元,享受最高20%的补贴,可优惠近2000元。”

“买新机有优惠,换旧机还有补贴。”走进武汉市江汉区工贸家电航空路店,现场导购员告诉记者,“空调柜机回收,最高可获500元的企业换新补贴,购置价格达到1000元以上的新机,还可享受政府消费券补贴。”

为推动绿色智能家电家居以旧换新,武汉市本轮共投入财政资金3000万元,发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券。

新一轮以旧换新政策加持下,多地出方案、配资金、给政策,推进家电以旧换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》,预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模;广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动;湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

相关企业也行动起来。换新,不仅有价格上的实惠,更有服务上的保障。

提供免费上门空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前,一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传,一周时间就吸引了180多个客户到店

参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊宸说,自4月下旬启动以旧换新活动以来,超级体验店销售额同比增长近50%。

一些商家还延长了服务链条。重庆盈沣家电销售有限公司总经理张一军说:“消费者只需下单,我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”

### ■绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区的市民黄夏全打开手机小程序“城鱼回收”,一键下单预约旧空调回收,不到2个小时,工作人员便上门进行了旧机拆解和回收,经过评估,他家用了7年的空调最终以300元价格回收。

对消费者而言,除了可以到实体店以旧换新,还可以通过线上平台,足不出户网络下单实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信科技有限公司负责人告诉记者,企业所在的重庆两江新区,对回收企业按其今年1月至9月实际投入的20%给予奖补,帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处置?

走进武汉格林循环电子废弃物处置有限公司,占地658亩的工厂里,一台台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。

“冰箱门封条、线路板等元器件会被拆解,箱体内部的制冷剂同步回收,废塑料和金属进入再利用循环。”武汉

格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超超介绍,为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮,当前工厂正通过完善分选体系,不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里,每台被回收的旧机都会生成唯一条码,从上门、物流运输、仓储,到拆解、报废等各环节,绿色回收全程可追溯。

“上门拆旧后旧机经过分拣,将被送至国家授权的绿色拆解企业,经过规范的拆解处理,实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

### ■成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%、12.2%,较3月份加快2.3个、3.2个百分点。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份,家电以旧换新销售额同比增长49.3%,绿色智能家电下乡销售额同比增长13.85%。

“此前活动的规模和促销力度都不及今年。”湖北苏宁易购门店经营部运营总监樊梓钟说,以往企业自己做以旧换新活动,大量资金用在营销推广,现在有政府补贴政策,降低了企业成本,也提升了优惠力度,消费者积极性更高。

业内人士认为,推进家电以旧换新,消费者可以实现产品升级得实惠,家电企业扩大销量促生产,回收端绿色环保推动资源再生利用,可谓一举多得。

“家电产业作为我国万亿级产业,体量巨大。”殷胜说,2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台,而家电产品的生命周期普遍为8年至10年,相当一部分已经“超期服役”,更新需求进入集中释放期。

武汉家电商业协会会长舒志伟表示,整体看本轮家电以旧换新仍处于起步阶段,消费端还需要一个政策适应过程,但前景十分值得期待。

商务部表示,下一步,将鼓励各地出台并落实惠民政策,进一步健全废旧家电等再生资源回收体系,打通堵点卡点,让消费者获得实实在在的便利与实惠,形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,畅通家电更新消费循环。

## 我国24个省份出台省级控烟相关法规

15岁以上吸烟率  
2030年降至20%

新华网消息 近日,记者在中国控制吸烟协会医疗机构控烟及健康促进专业委员会成立大会暨“控烟与健康”学术研讨会上获悉,2023年,44个城市新出台或修订了市级控烟相关法规。截至目前,我国24个省份出台省级控烟相关法规,254个城市出台市级控烟相关法规,全面无烟法规保护人口比例不断提升。

国家卫生健康委规划发展与信息化司爱卫工作处处长王璐介绍,2003年,世界卫生大会批准《世界卫生组织烟草控制框架公约》,旨在降低烟草对健康和经济的破坏性影响。中国于2005年批准了《世界卫生组织烟草控制框架公约》,2006年公约在中国正式生效。

《“健康中国2030”规划纲要》要求全面推进控烟履约,加大控烟力度,运用价格、税收、法律等手段提高控烟成效。积极推进无烟环境建设,强化公共场所控烟监督执法。推进公共场所禁烟工作,逐步实现室内公共场所全面禁烟。到2030年,15岁以上人群吸烟率降低到20%。

近年来,一些地方积极推动控烟立法工作,比如《上海市公共场所控制吸烟条例》实施以来,成人吸烟率下降至19.4%;《北京市控制吸烟条例》规定公共场所、工作场所室内环境、室外排队等场所禁止吸烟;《深圳经济特区控制吸烟条例》规定在室内工作场所、室内公共场所、公共交通工具内以及学校、公园、医疗卫生机构等室外场所禁止吸烟……

数据显示,2022年,我国15岁及以上人群吸烟率为24.1%,与2020年相比,下降了1.7个百分点。