

微短剧:何时从“卷流量”到“卷内容”

本报综合消息 在移动互联网所带来的竖屏时代中,微短剧作为一种新兴的网络娱乐文化现象,迫切需要从追逐流量的初期热潮,逐渐转向对内容深度与艺术品质的深刻变革。根据第十一届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》披露,2023年全年,重点网络微短剧的上线数量达到了384部,相较于2022年的172部,增长了一倍多。同时观众群体也在扩大,有39.9%的观众愿意为微短剧内容付费。

乘风起飞的微短剧随着行业快速规模化 and 多样化,观众的期待也日益增长。业界人士认为,微短剧创作亟待一场由“卷流量”到“卷内容”的蜕变,催生更多具有深度、美感和正能量的微短剧作品,它们不仅能够触动人心,更能引领社会风尚,成为新时代文化的重要载体。

■微短剧加快走向“微而不弱、短而不浅”

投入低、见效快的微短剧市场经历了过往鱼龙混杂的无序扩张后,越来越多的业内人士逐渐认识到,唯有在内容上下足功夫,才能实现行业的可持续发展。快手文娱业务部剧情业务中心负责人于轲认为,微短剧的制作应当坚持“微而不弱、短而不浅”,追求品质化与精品化,打造出真正具有

价值的微短剧作品。

近期播出的古装爱情题材的微短剧《执笔》以其出色的表现,不仅连续两周荣登德塔文短剧景气指数周榜榜首,更以7.6的网络评分,打破了微短剧的常规评分区间,实现了流量与口碑的双赢。尽管剧情转折间仍有些许生硬,但《执笔》在镜头质感、人物情感的细腻刻画以及剧情立意等方面,都展现了微短剧所能触及的新高度,为行业展示了精品化与商业化的和谐共生潜力。

微短剧的题材与类型正逐渐丰富,从古装的传统领域,到现实题材的深入挖掘,创作者们开始注重故事的质感与精致的视听表达。《大过年的》通过个人成长的故事,反映了当代年轻人的婚恋观念;《大妈的世界 贺岁篇》则从老年人的视角,聚焦社会热点;《拜托啦奶奶》以动人的祖孙情,触动了无数观众的心弦,在快手短视频平台上累计播放量突破10亿。

随着行业发展逐渐规模化和多样化,微短剧所涉及的题材、类型、背景等元素不断扩充,数量攀升的同时各种主题和形式不断在涌现。例如《大王别慌张》从一群边缘“小妖怪”的故事里弘扬积极乐观向上的精神;《天涯小娘惹》不仅通过新奇的故事设定让观众了解娘惹文化,还全景式收录了新加坡当代标志性美景;《我回到17岁的理由》则填补了校园题材微短剧稀缺的不足。



■“短剧美学”走向深层次探索

微短剧的美学探索也在持续深化。中国社会科学院新闻与传播研究所研究员冷凇提出,微短剧应当通过打造“短剧美学”,展现国风、国潮的美学特质;同时他建议,微短剧在题材上要敢于触碰社会的痛点,表达青年一代不服输的精神与挑战陈规的勇敢心声。

微短剧作品如《东栏雪》在漫天飘雪的背景下,以流畅的打斗场面和唯美的场景,展现了独特的国风美感;此外还有《风月变》《虚颜》等多部情节密度高、反转多、美学氛围浓厚的微短剧作品将国风美学根植入人心。除国风之美外,国潮元素也活跃于微短剧市场,

如《锦月安笄》展现了梨园行、曲艺行的坚守和传承精神;《我是名角儿》则把京剧和流行音乐混搭,将戏曲题材融合胡同文化,展现传统文化的时代继承。

以往相当多数量的微短剧以“扮猪吃虎”“龙王归来”等爽点吸引观众,但这些套路几乎都是脱离现实、生搬硬套、悬浮虚假,因而长期被人诟病。在微短剧“脱虚向实”的创作风向之下,微短剧创作者不妨直面现实甚至青年人共同的痛点问题,比如在住房、教育、搬迁、家庭等等主题下设计出叛逆、反转式的人物。冷凇认为,微短剧领域必将出现更多的探索者、外来者和突破者,“我们提倡的是正能量的叛逆精神,其实就是不服输的精神”。

《超意神探》 张家辉“一键切换”五种人格

本报综合消息 正在爱奇艺云影院独家热映的电影《超意神探》中,演员张家辉“一键切换”五种人格,让人看到他的“百变”演技。谈及创作过程,他表示这次拍得既刺激又过瘾,还说相比演出五种人格,还是在现实中做人的难度更大。

《超意神探》是一部涉及心理学、多重人格以及高智商人群行为方式的影片,由黄明升执导,张家辉领衔主演。片中,张家辉饰演的警察郭文斌患有超忆症,拥有超凡记忆力,能够进入潜意识里对案情进行复盘和侦破,并在幻觉与现实的较量中探索善与恶的界限。张家辉坦言,当初看剧本时,觉得一人演出多重人格的创意很有新意,演起来也有挑战性,“相当于一个人演出了一个破案团队。”

多重性格的警探,亦正亦邪的角

色,张家辉以充满爆发力的表演呈现了人物张力,让观众再一次领略他的演技实力。开拍前,他专门去了解超忆症的症状有哪些,研究剧本中角色的不同人格分身。“这些分身有的老实,有的暴戾,有的狡猾,其实都是一个人性格的不同侧面。”著名美术指导奚仲文为每一个分身设计造型,张家辉则设计了不同分身的立场、行为、台词。在片场,他每换一套造型就意味着不同分身的转换,也意味着要不停调整表演状态。

当被问及哪一种人格和生活生活中的自己最像时,张家辉笑言,每个人都是多面的,面对家人、朋友、陌生人会表现出不同的性格。他觉得在戏里演那么多分裂出来的人格不太难,反而是生活中在不同场合扮演不同角色比较难。“生活没有剧本,要懂各种人情世故,我有时候觉得自己演得也不太好。”

张家辉不仅年轻时当过警察,还在《扫毒》《爆裂点》《线人》《使徒行者》等电影中饰演过警察。谈及《超意神探》里警察角色的特别之处,张家辉说,郭文斌虽然破案能力强,但自己亲人遇害的案子却破不了,这个矛盾冲突让他觉得很有戏剧张力。

用富有趣味性的表演细节增添角色的真实感和可看性,是张家辉一直以来的表演方法,尤其是在偏紧张严肃的警匪片中,这一技巧往往屡试不爽。比如《扫毒》里的阿秋在激烈枪战之余,还不忘调侃反派:“我看你的发型就来气。”《超意神探》中,郭文斌不仅经常吐槽打趣,还总拿着毛巾擦汗,给人留下深刻印象。

片中,张家辉还有不少动作戏。他坦言,自己入行时刚好赶上了成龙功夫电影火爆,香港影坛形成了演员

不管有没有经验都要亲自上阵拍打戏的风气。“打戏怎么拍、如何用力与配合,我慢慢吸收电影圈的各种经验和技巧,可能在这样的时代氛围下,我给业内留下了能打的印象。”他说,虽然拍打戏很耗费体力,片场环境也比较恶劣,但只要看到辛苦拍出来的动作场面,自己就觉得一切都值了。

为了保持身体状态,张家辉透露自己一直坚持运动,每周三四天,“这不光是为了拍戏,也是为了健康,我觉得大家都需要运动。”他说自己不抽烟不喝酒,除了工作、运动和陪伴家人,大部分时间都躲在工作室里阅读、看新闻、看电影,这也是他日常汲取创作灵感的渠道。今年张家辉还有一部自导自演的悬疑类型片《赎梦》即将与观众见面。他透露这是一个“讲因果报应,在梦中救赎自己的推理故事”。

阳光人寿:以普惠产品创新 写好普惠金融大文章

阳光人寿自成立以来,积极发挥普惠型人身保险保障民生作用,以保险支持服务多样化养老需求,为完善多层次社会保障体系,提升人民群众总体保障水平贡献保险专业力量。

■发挥普惠型人身保险保障民生作用

在加大普惠保险发展力度方面,2021年,阳光人寿开发了在互联网平台销售的重大疾病保险和恶性肿瘤(重度)保险。此款产品投保门槛低、核保简单、价格实惠、保障责任明确,可切实满足低收入人群的疾病保障需求。

在针对特定群体保障方面,阳光人

寿开发了多款老年人专属产品,为老年人提供恶性肿瘤、意外骨折等专属保障。例如,2015年,阳光人寿研发老年专属癌症险“孝顺保”,最高可投保年龄高达75周岁,保障期限至终身,开创了行业老年防癌险的先河;2016年,阳光人寿研发老年专属骨折意外险“壮骨无忧”,提供因意外骨折导致伤残、住院、急救的赔付责任。2022年,阳光人寿研发适合老年客群购买的互联网专属恶性肿瘤保险,对特定恶性肿瘤提供额外给付,最高投保年龄可达75周岁,交费期与保险期间保持一致。截至2023年末,阳光人寿已为超过27万人次的老年人提供保险保障。

■以保险支持服务多样化养老需求

阳光人寿一直积极响应政府政策号召,参与社会保障体系建设。2018年5月,阳光人寿首批获得税延养老保险经营资质,并研发上市了三款税延养老保险产品。2022年4月,国家个人养老金制度政策出台后,根据监管要求提前开发产品和系统,全力推进个人养老金业务落地工作。2022年底,阳光人寿报备了首款个人养老金产品“阳光寿”并持续迭代升级。

■推进多层次社会保障发展

个人所得税优惠政策的商业健康保险

于2015年5月开始试点,根据规定,居民购买适用个人所得税优惠政策的商业健康保险允许在当年(月)计算应纳税所得额时予以税前扣除。2016年3月,阳光人寿成为首批三家获得税优健康险经营资质的保险公司之一,第一时间上市了两款税优健康险产品。为提升保险保障供给能力,2023年8月国家金融监督管理总局对税优健康险产品范围进行调整,适用个人所得税优惠政策的商业健康保险产品范围扩大至医疗保险、长期护理保险和疾病保险等商业健康险主要险种。阳光人寿第一时间响应监管政策,积极准备并先后报备上线税优定期重疾和税优医疗产品,增加产品保障内容,将既往症人群纳入税优医疗保险的承保范围,针对既往症人群设置专属保障方案,提高了选择的灵活性,为客户提供了更为完善的保险保障。

(通讯员 陈鹏)