

用喜感演绎一部东北创业史

热播剧《乘风踏浪》厚重历史背景下营造轻松惬意氛围

本报综合消息 由乔杉、杨子姗主演的电视剧《乘风踏浪》正在北京卫视、东方卫视播出,这部着眼于改革开放初期辽宁兴城“泳装创业史”的作品,从人物塑造到剧情展现加入了浓浓的喜剧元素,轻松惬意的感觉与厚重的历史氛围相加,不知是否会给观众带来耳目一新的感觉。

① 故事有现实基础而不虚浮

《乘风踏浪》以改革开放为时代背景,讲述了乔杉饰演的彭锦西带领亲友一路创业奋斗的故事。这是一部1978年到1994年的编年体年代剧,作品将时代发展浪潮中的关键节点一一还原。这部电视剧具有喜剧和爽剧的双重特点,与那些虚构的年代创业励志剧相比,《乘风踏浪》的故事因为具有现实基础而显得不虚浮。

剧中,彭锦西夫妇白手起家书写创业传奇,带领“兴城泳装”一路乘风踏浪走向全国、走向世界。与剧情对应的是,现实生活中紧邻渤海的辽宁兴城,也是从东北贫困县城发展成为引领世界泳装时尚的“中国泳装名城”,据称全球每4件泳装就有1件是兴城生产出来的。

作为再现世事变迁的创业剧,《乘风踏浪》把无数兴城泳装人乘着改革东风成功创业的经历浓缩到剧中角色身上,通过两个小人物从解决温饱到成为万元户,再到成为当地企业家代表的历程,以小见大地展现出改革开放的变迁史。《乘风踏浪》的编剧徐正超是赵本山春晚小品的编剧,《不差钱》等家喻户晓的小品都出自他手,徐正超是土生土长的辽宁省葫芦岛市人,他从小耳濡目染的生活经历让这个东北创业故事更为生动鲜活。

剧情以泳装题材切入,故事开篇1978年兴城海边的人们还不知泳装为何物,海滩上的裸泳者一再被驱赶。主



人彭锦西因“投机倒把”前往工商管理所接受处理,无意中看到管理所所长晾晒的泳裤,他从中嗅到商机,自此打开了一个新世界。前几集的剧情中泳装元素巧妙融入喜剧故事,兜售泳裤、制作泳裤以及彭家兄弟藏泳裤的桥段,不但新鲜有趣,也展现了东北人性格中豪爽、淳朴、幽默的地域特色。

② 塑造家庭群像充满温馨亲情

《乘风踏浪》在演员阵容上聚集了一批东北喜剧人,作品让人眼前一亮的还有家庭群像的塑造。剧集开场便是彭锦西一边走街串巷卖豆腐,一边小心应对管理部门检查无照商贩的场景。彭锦西的大哥焦急地给弟弟通风报信,大嫂、妹妹、母亲则在家中院子里闲聊到供销社找工作的场景,一家人的群像由此展开:尽管彭家大嫂嘴碎又总有点自己的小心思、彭家小妹爆竹脾气一点就着,但两人

“话赶话”的斗嘴日常充满了笑料,再加上宽厚温和的母亲以及责任感爆棚的大哥,让温馨亲情跃然眼前。

剧集的画面采用了写实的光影风格,精心设计的场景以及服装道具都充满了年代感,作品对细节的严谨把控体现了幕后团队的匠心精神。不过,《乘风踏浪》主角的年龄感是观众评论的主要槽点,尽管大家越来越接受演员在镜头前“原生态”呈现,但在整体妆造、台词嗓音、身形体态都没有明显调整的情况下,让40多岁的演员直白扮演物质匮乏年代为温饱奔波的年轻人,在年龄感、年代感的呈现上有些出戏,也让剧集品质略显遗憾。

③ 用喜感打造年代剧成当下趋势

提到年代剧,观众印象里的多是写实正剧,近年的《人世间》《大江大河》都是用厚重感表现时代变迁的力量,而《乘风踏浪》则尝试把喜剧作为年代剧的一种表达方式。目前播出的几集中,彭锦西因被举报“投机倒把”入狱失去上大学机会等情节,都是当时时代背景下让人感到无奈辛酸的桥段,不过剧集将现实的冷峻严酷处理得较为云淡风轻,正常的情绪表达在主人公的豁达性格中被“一笑而过”。

可以理解剧集主创希望将重心落在主人公创业奋斗的过程中,如今用喜感打造年代剧也已成为当下流行的创作趋势,荧屏上不少年代作品糅合了轻喜剧的风格,很多小人物的生活困境和艰难岁月在具体表达上往往高高举起轻轻放下,或者需要观众自行“脑补”。但不应忽略的是,有时轻飘飘的处理手法反而会让剧情起落悲喜的张力打了折扣,进而让人物显得扁平不够立体。回顾那些年代剧的口碑之作不难发现,在现实主义创作中,温暖明亮的作品基调、锲而不舍的乐观精神和现实表达的凝重笔触从来不矛盾。

万玛才旦遗作《雪豹》今日公映

本报综合消息 万玛才旦导演遗作《雪豹》3日全国公映。在北京举行的首映礼上,万玛才旦之子、影片执行导演久美成列,主演金巴、熊梓淇、才丁扎西等现场分享万玛才旦的电影创作故事,剖析影片多维叙述下不同角色的现实意义。

久美成列代替父亲讲述影片的创作灵感及深层表达,“我们在《雪豹》里看到了从没有被影像呈现过的世界,是一个‘天地人’能够互相感应、互相传达爱的世界。”

《雪豹》是万玛才旦执导的第八部电影,他不幸于2023年5月8日因病辞世。放映结束后,中国作家协会副主席邱华栋表示,影片让他眼睛湿润,“这是一部非常棒的电影,就像今天的主题‘走进生命的诗篇’,感慨万千。电影风格非常强劲、粗放、朴实,触及非常宏大的人和自然的关系。同时我特别想致敬演员们,每一个演员都非常棒。”

值得一提的是,作为片中的“主角”之一,片中有很多雪豹的镜头,但这些镜头全部都是由数字技术制作完成,演员旺卓措在拍摄时模仿雪豹的动作,利用动作捕捉技术完成后,后期用数字技术制作完成。

负责该项工作的特效公司负责人表示,制作难度非常高,原来他的要求是尽量少拍雪豹的特写、人与雪豹互动的动作和长镜头,但后来发现,这三个要求在电影中“一个都不能少”,尤其是影片最后的一个长镜头,雪豹和村民分别时的画面,制作难度尤其大,“万玛才旦导演在拍摄前给了我们一个非常准确的要求,对雪豹情感的逻辑性和动作形态给出了精准和严密的建议,大大减轻了我们的工作量。”

不误农时不负春

中国太保奏响春耕“协奏曲”

随着春耕的号角吹响,全国各地的农田上呈现出一片繁忙的景象。中国太保发挥专业优势,多措并举做好春耕时期保险保障,助力农业生产开好局、起好步。

中国太保产险全国各地农险工作人深入田间地头,在宣传政策性农业保险惠民政策的同时,结合近年来极端天气情况开发小麦气象指数、区域收入等符合市场需求的创新险种,为农户农业种植提供多风险保障。此外,中国太保还在全国多地设置服务站点,针对农户关心的农业保险保障服务进行解答,打通了农业保险服务的“最后一公里”,为农户耕种撑起了一把无形的“防护伞”。

■ 多重保障护三农,春耕备耕吃下“定心丸”

近日,小麦陆续进入返青期、拔节期,中国太保产险河南分公司积极联系农业专家,带领专家及农技人员在驻马店遂平等地深入田间地头,为农作物生产管理“把脉问诊”,现场指导农户小麦强化弱苗等春耕管理知识,同时提醒气温回暖要抓好时机,及时开展小麦病虫害防控。



小麦生长是容易受天气、病虫害影响减产,今年我提前做好了防护,这不自己家130多亩小麦全都投保了政策性农业保险。太保特别暖心,专程带着农业专家走访查看,还提醒我今年异常天气较多,我就根据专家建议又补充投保了商业性质的小麦保险,解除了后顾之忧。”近日,刚刚为自家小麦加上了双重保险保障的浙江绍兴梁湖街道任庄村农户任先生说道。

为保障小麦生产安全,中国太保产险全国各地分支机构早行动、早上门,把农业保险服务送至田间地头,助力保全保足中央政策性小麦种植保险,为保障

农户全年粮食丰收打好基础。

据悉,2023年中国太保产险承保水稻、小麦、玉米三大主粮作物1.9亿亩,在13个省的380多个产粮大县落地三大主粮完全成本和收入保险,为185.18万户次农户提供796.23亿元风险保障,有力支持了我国粮食逆境再夺丰收、产量再创历史新高。

■ 油茶树成“摇钱树”,为特色产业披上“防护罩”

春耕正当时,浙江台州市仙居县为上千亩油茶园披上了“防护罩”,那就是油茶低温指数保险。当地油茶协会会长说:“中国太保开展的油茶气象指数保险,自付只要60块钱,赔付最高到了940元/亩!让我们继续发展油茶产业的信心更足了,油茶树真正意义上变成了当地农民的‘摇钱树’。”

春季天气变化频繁,少数地区出现了极端气象,中国太保产险浙江分公司从乡村产业发展所需入手,为台州的油茶“量身打造”特色农产品保险保障,通过油茶低温指数保险护航油茶产业发展,这也是中国太保助力乡村振兴的一个缩影。在当地自然资源和规划局、农业农村局和财政局的支持和指导下,中国太保产险浙江分公司依托浙江省气候中心,发挥专业优势,科学制订油茶气象指数保险方案,守护台州当地油茶种植户,仅需自付60元,就能为自家油茶增加一道防护锁,出险后每亩油茶

损失最高能获得940元的赔款,最大程度帮助种植户挽回了损失,增加了大家生产种植积极性。此外,中国太保产险积极运用大灾指挥平台、“太保e农险”、无人机查勘等协助农户抢收抢割,降低极端天气带来的风险损失,全力守好农业生产。

■ 粮食生产有保障,科技赋能助推风险减量

“随着春耕的推进,我们将继续组织农技人员及时田间观察,指导农户做好病虫害防治,借助慧眼·智远AI遥感平台科学防灾减灾,为促进农业增产增效、保障粮食安全创造良好条件。”中国太保产险河南分公司相关负责人表示。

据悉,为实现农业精细化管理、农业风险常态化监控,助力加快形成“保防救赔”一体化服务体系,中国太保依托e农险AI9.0技术体系,充分应用“慧眼·智远”AI遥感平台支撑能力,进行种植险自动化、高频长势监测和AI定损,将理赔结果延展为过程服务,积极开展全流程风险监测,通过遥感技术,对承保作物长势过程中展开监测,灾中联合农技部门共同开展防救工作,灾后快处快赔,通过技术支持农业农村防灾减灾能力提升。

2023年,中国太保产险农险赔付超130亿元,受益农户超460万户次;年内积极应对各类农业相关大灾40余次,大灾赔付超27亿元。