

开始复苏,中超联赛靠什么?

本报综合消息 经历了世预赛亚洲区32强和新加坡队的两场“背靠背”的比赛之后,新赛季中超联赛在上周末重燃战火。在此前进行的两轮比赛中,中超及各级职业联赛在各方面都传递出了积极的信号,让球迷重新萌生出新的期待。“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春”,中国足球能否从谷底慢慢爬起?

打开“天窗” 透明管理重塑公信力

中国足球最缺的是什么?随着最近中国足协多位前任管理者受审,球迷们已经看得很清楚,在技术和基础的匮乏背后,更重要的是诚信的缺失和职业足球生态环境的持续恶化。

为了改变这一点,中国足协近期推出了多项举措。

中国足协纪检监察部介绍,将成立赛风赛纪监督工作组,组织实施全覆盖专项监督工作,与参赛、办赛、观赛主体分别见面并做出提醒,释放从严管理信号;将引入社会监督员,全面参与监督足协的各项工作,让足协的工作不留盲区。

在打击违规、违法乃至犯罪方面,国家体育总局、中国足协正积极推进与公安部门建立“假赌黑”问题协同查处机制,对职业联赛中的违法犯罪活动形成严厉打击合力。还将加大与纪检监察机关的协调配合力度,与国际体育大数据公司加强合作,积极推进与各赛区体育行政主管部门、地方足协的协同监督机制,并建立了举报受理、激励和隐私保护的全套机制,联合对职业联赛违规违纪问题进行查处。

在处理比赛中出现的判罚争议方面,中国足协本赛季也推出了一系列举措。包括实施裁判员“黑名单”制度、建立俱乐部合理申诉渠道等,尤其是首次公开争议判罚评议过程和结果,不再是

缺乏评议过程、各自心证的简单投票,而是有详尽的讨论过程。这既有助于增加评议结果的可信度,也有利于帮助裁判更清晰地了解自己的问题,帮助他们提高业务水平。

中国足协裁判部负责人崔恩雷表示:“既然放开俱乐部申诉,大家(评议组)千万别嫌麻烦,这是我们需要承担的责任。让俱乐部合理申诉表达观点,这样一些不负责任的言论自然会减少。下一步申诉会常态化,评议也会常态化。”

中国足协副主席许基仁表示:“新赛季职业联赛要树立良好风气,裁判员管理是重要一环。有些措施可能是超常规的,这是因为要有效解决足球裁判公信力缺失的问题。”

强度提升 来自规则完善和危机意识

数据显示,本赛季中超前两轮,比赛核心数据都有明显的提升。官方数据统计显示,新赛季中超首轮总跑动距离11万7973米,相比上赛季同期的10万6531米,提升幅度达到10.74%。提升幅度最大的是高强度跑动距离,新赛季中超首轮此数据为9464.45米,大幅高于上赛季同期的7761.81米,提升幅度达到21.93%。

这些提升,从何而来?一方面,规则规则的完善。本赛季中超接轨国际,采用了精准补时的规格,



裁判员精确计算每半场的补时时长,对需要计算进补时的情况进行了严格分类,包括受伤球员治疗、替换队员、点球/红牌、庆祝进球、VAR介入等,从而令前两轮中超比赛的净时间达到54分51秒,比上赛季提升了足足4分钟。这对于比赛的有效数据和观赏质量都是明显的助力。

外援政策由此前的“报5上4”改为“报5上5”,即每场比赛能够让所有名单中的外援全部上场,这让俱乐部可以在不增加支出的情况下,更好地盘活外援储备的“存量”,客观上提升了联赛的竞争性。中国足协副主席杨旭表示:“我们注意到,很多俱乐部选择发掘、引入性价比高的外援,更看重实力而非名气,俱乐部的投资引援更趋于理性。”

另一方面,无论是中国职业俱乐部还是职业球员,在当下的中国足球环境中都充满了危机感。俱乐部在“节衣缩食”的同时,也希望能够奉献出尽量精彩的比赛回报球迷,更有一些俱乐部看到了中超格局剧变之下,自身能够获得更多突破的机会,因此有了额外的动力。

城市回暖 真诚才是最大“必杀技”

中超的球迷,也在肉眼可见地回暖。在很多比赛的直播中可以看到,球场两边的座席坐得满满当当。

这些场面也得到了数据的印证:山东泰山队第二轮的主场,现场观众数量48397人,创造了队史新高,一举超越上赛季对北京国安时的45889人的纪录;成都蓉城的首个主场则有4万余名观众现场助威,一票难求。去年平均上座只有8000人次的浙江队,由于将主场从湖州搬回了杭州,在杭州亚运会的“长尾效应”助推之下,连续两轮主场上座人数超过25000人,其中第二轮对阵卫冕冠军上海海港的入场观众达到32087人,同样刷新队史纪录。出色的上座率也不仅限于中超,中甲联赛也有多场比赛观众超过2万人。

本赛季中超首轮上座17万4848人次、场均上座21856人次,次轮上座人数继续攀升达到18万5107人次、场均23138人次。这既得益于中国足球管理环境的逐步改善、多项积极举措的助推,让市场更有信心;得益于球员的积极、专注的比赛和训练态度的改善;也得益于各俱乐部近两个赛季以来对于打造球迷文化的看重。

“真诚是最大的必杀技”,球队的成绩固然重要,但绝非唯一评判标准。球迷的眼睛是雪亮的,只要球员在场上卖力,不“磨洋工”,只要俱乐部真心相待,向球迷敞开胸怀,球迷文化就有生存和繁荣的土壤。让球迷更多来到现场,让他们感受到足球的“烟火气”和足球从业者的真诚,球市上座率才能有所保障,俱乐部的运营才可能迈上良性循环的轨道。

沙排挑战赛巴西萨夸雷马站: 中国组合薛晨/夏欣怡夺冠

本报综合消息 3月31日,中国组合薛晨/夏欣怡在巴西萨夸雷马举行的2024沙滩排球职业巡回赛挑战赛中赢得冠军。

薛晨/夏欣怡在半决赛中以21:16、21:12战胜了东道主选手埃杰莉/维多利亚。决赛中,薛晨/夏欣怡的对手是来自德国的路德维希/利普曼,双方争夺激烈,第一局中国组合以23:25惜败。第二局,薛晨/夏欣怡在关键分的争夺中更胜一筹,以24:22获胜。决胜局两人一鼓作气以15:11拿下冠军。

中国沙排领队刘冰对记者表示,这是今年薛晨/夏欣怡参加的第二站国际排

联赛事,她们经过在三亚的冬训和西班牙特内里费岛的训练后,此前参加了多哈精英赛,但小组赛三场皆负,其他队伍都在紧锣密鼓、全力以赴备战,并且对薛晨/夏欣怡的技战术特点研究比较透彻。

刘冰说,针对多哈站暴露出的问题,教练组认真反思,薛晨/夏欣怡踏踏实实进行了两周有针对性的训练,这次来到萨夸雷马参赛终于获得了冠军。虽然本站拿了冠军,对薛晨/夏欣怡的奥运会积分有一定提升,也在一定程度上收获了信心,但也应看到,这次比赛只是挑战赛,较多世界强队没有参加,所以含金量相较于精英赛是有一定差距的。

崇阳县烟草专卖局组织开展卷烟营销工作培训

近日,崇阳县烟草专卖局组织开展卷烟营销工作培训,进一步提升客户服务本领,推动客户经理职能转型。

本次培训采用PPT现场教学,围绕“如何做好新时代卷烟营销工作”主题,从当下行业发展现状和趋势、卷烟营销理论知识和实际操

作技巧、服务质量标准和客户日常多元化需求等四个方面进行了深入浅出的讲解,进一步开阔了客户经理视野,强化了现代营销理念。

下一步,崇阳县局将持续完善激励考核制度,激发全员服务动力,提高客户服务质量。(通讯员黄劲松)

咸安区烟草专卖局成立“知音志愿服务队”

近日,咸安区烟草专卖局永安管理所主动作为,成立“知音志愿服务队”,积极与阳光社区对接沟通,利用双休时间

管护街道环境卫生,对街道绿化树木进行修剪。(通讯员甘海军)

春日花开 刮出精彩

中1000送500 中500送200

2024年4月1日0时起,凡购买我省任意50元面值即开型福利彩票,且单张中得特定奖项的,另外给予固定奖金回馈。(回馈资金共计100万元,用完即止;微信兑奖不参与本次活动)

单张中得1000元奖级者,回馈500元固定奖金
单张中得500元奖级者,回馈200元固定奖金

本次活动解释权归湖北省福彩中心所有 详情请见湖北福彩官网及湖北福彩官方微信号

福彩公益金广泛运用于:
 ① 扶老 | ② 助残 | ③ 救孤 | ④ 济困 | ⑤ 补充社保基金 | ⑥ 精准扶贫
 ⑦ 教育助学 | ⑧ 法律援助 | ⑨ 红十字事业 | ⑩ 赈灾救灾 | ⑪ 文化事业