

88年来首次不敌日本男篮后

中国男篮准备换帅?

本报综合消息 随着朱俊龙在最后时刻的仓促三分不中,中国男篮在客场以三分之差不敌日本男篮,输掉了2025男篮亚洲杯预选赛的第二轮比赛。这本是一场平常的比赛,亚预赛并不属于重要比赛序列,这场失利也不影响中国男篮的出线大局。如今这支日本男篮的实力也有目共睹,在客场惜败似乎是一个可以接受的结果。

但中国男篮在赛后还是被推上了风口浪尖,这是中国男篮88年来首次在正式比赛中输给日本男篮。作为比赛的第一责任人,带领中国男篮接连于男篮世界杯和亚运会折戟的乔尔杰维奇显然无法让外界满意,塞尔维亚名帅恐怕很难在这个位置上待得太久。

公允地说,中国男篮输掉这场预选赛其实在情理之中。虽然这支日本男篮没有征召渡边雄太这样正在NBA效力的绝对核心,但他们的战斗力在如今的亚洲篮球仍属顶级。河村永辉等后卫早已在男篮世界杯证明过自己的实力,日本男篮也是唯一一支通过男篮世界杯拿到巴黎奥运会入场券的亚洲球队。

真正让绝大多数中国男篮球迷不满的并不是输球本身,毕竟再长的连胜纪录也有被终结的一天,日本男篮近期取得的进步有目共睹,他们早非吴下阿蒙;中国男篮在比赛最后时刻混乱的表现才是让球迷们失望的主要原因,在对手一再给机会的情况下,中国男篮表现得并不像一支经过长时间合练的球队,以混乱的方式输掉了比赛。身为如今这支中国男篮的领头人,乔尔杰维奇需要为这场比赛负责。

当比赛还剩1分30秒,日本男篮三罚不中,中国男篮手握球权只落后三分,但胡明轩陷入对手包夹长时间未有接应,结果对手直接实现抢断后扣篮得分。随后一次进攻,中国男篮长时间无效传球消耗完时间,这次进攻以24秒违例告终。

程帅澎命中高难度三分后,中国男篮并未及时采用犯规战术,将比赛时间拖剩6秒。在最后一个暂停后,

中国男篮并未执行出应有的战术,本非第一选择的朱俊龙在愣神后只能一人带球至前场后仓促出手超远三分,皮球弹框而出……

这一连串的低级失误接连出现在比赛最关键的时刻,而乔尔杰维奇对此毫无办法。当在赛后被问到如何布置最后一投的问题时,乔帅的回答显得“轻飘飘”:“我们想找一个快速三分的机会,但球员没理解好,没执行好。”而在面对“这是否会是你在中国男篮最后一场比赛”这样尖锐的问题时,乔尔杰维奇显然有些生气:“我不想回答,我现在在这个位置上,你这么说太不尊重我了,非常不尊重我。”

乔帅的愤怒可以理解,但从篮球运动员成长为教练的他想必也明白运动员和教练只能在运动场上赢回尊重的道理。中国男篮在男篮世界杯惨败,乔帅自始至终都没能理清周琦、王哲林、胡金秋三名中锋的使用顺序;在杭州亚运会上,中国男篮被半主力出战的菲律宾队逆转;再到如今,中国男篮在最后时刻的表现毫无章法……中国男篮硬实力的下降是事实,但身为主帅的乔尔杰维奇并未发挥出这支队伍的合力。



乔尔杰维奇辉煌的过往和履历毋庸置疑,但他带领中国男篮的表现实在难以服众,很难想象如果是一个国产教练带领中国男篮打出这样的表现,这名教练还会获得这么多的机会。乔尔杰维奇上任已一年有余,但他似乎仍未完全了解这支球队。

电影热带动拳击健身行业“热辣滚烫”

本报综合消息 在春节“黄金周”里,电影《热辣滚烫》是热门话题之一。这部电影正在带动不少拳馆、健身房在春节后迎来“开门红”,展示出体育话题电影的“热力”。

近日的上海,屋外冰雨绵绵,运动馆内却是热火朝天。晚上八点半,六个学员正大汗淋漓地击打拳击桩。

“最近拳击馆的人变多了。”今年34岁的刘女士是一名律师,在过去的两年里,她平均每周去两次拳馆,电影《热辣滚烫》的热映让她的拳击热情更高了,“打拳特别累的时候,我想想电影里的热血画面激励自己坚持下去”。

“坚持拳击运动不仅让我明显感觉精力旺盛了,体检反馈更健康了,还是一种很好的解压方式,不管今天过得怎么样,打过一场拳就把烦恼归零。”刘女士说,相比一般的运动,拳击的对抗性和互动性让自己更容易坚持

下去,真正养成了健身的好习惯。

刘女士的观察有着实实在在的数据支撑。美团数据显示,电影上映以来,与“拳击”相关的关键词搜索量较去年同期上涨了388.4%,大众点评搜索量增幅为257.2%,评论量同比增速达337.53%。“成人拳击”“拳击体验课”“拳击月卡”“女生拳击”等关键词搜索量,均较去年同期增长超10倍。

在电影热度的带动下,全国各地的拳击课团购销量出现了显著增长。美团平台的数据显示,电影开播以来,天津、北京、上海的拳击课团购销量,较去年同期分别上涨292.59%、164.34%和149.86%。除此之外,与健身相关的各类订单,包括“武术格斗”“健身中心”“运动培训”“体育场馆”等,均增长迅速,订单量分别上涨232.82%、439.59%和255.56%。

不少拳击和健身场所正在积极抓

住电影热映带来的机遇,一些拳馆与电影院合作推出营销活动,吸引更多潜在顾客。温州拳猿拳击工作室在社交媒体上发布公告,凭电影票根在朋友圈和大众点评打卡,即可换取一节免费拳击课。上海武德搏击运动馆的负责人表示,正在筹备与电影院合作进行联合推广,顾客有望凭电影票获得拳击课程折扣或免费体验机会,“冬季本身是拳馆淡季,预计学员数量将在三月迎来‘小阳春’”。

专家建议,拳击作为高对抗性的运动项目,消费者需要根据自身情况进行评估,而非一味追赶潮流。“电影作为一种大众媒体,从新闻传播的角度来看,有议程设置的功能。短期来看,一部电影对特定的人和话题起到突显作用。长期来看,电影在一定程度上塑造价值观、引导生活方式包括健身方式。”复旦大学新闻学院教授陶建杰说。

樊振东、孙颖莎
获评2023国际乒联
最佳男、女运动员

本报综合消息 国际乒联消息,2023年度国际乒联颁奖典礼26日晚在韩国釜山会展中心举行,中国队运动员樊振东、孙颖莎分别当选2023年度最佳男、女运动员。

樊振东在获奖视频中表示,非常开心能够获得这个奖项,这是对自己去年一年成绩的肯定,也希望这个奖项给自己力量,在2024年的比赛中能有更好的发挥。

孙颖莎表示,非常开心也非常荣幸。“2023年自己的成绩还是不错,但是还有更多想要进步的地方,还有无限可能,希望能够借助这个奖项永远相信自己,也希望自己越来越好。”她说。

此外,成都混合团体世界杯获评2023年度最佳活动赛事组织者。

使用,购买双色球、快乐8、3D、七乐彩等任意游戏玩法,直至金额用完,不可折现。需要提醒的是,消费券有效期为自领取之日起30天。每次使用消费券时,购彩金额不可超过消费券的余额。

温馨提示:福彩3D是指以三个号码排列或组合为一注进行单式投注,投注号码由000—999组成,三个位置从左至右分别为“百位”、“十位”、“个位”,一组三个号码的排列或组合称为一注。每注金额人民币2元。购买者可对其选定的投注号码进行多倍投注。单张彩票的投注金额最高不得超过20000元。3D玩法的主要投注玩法分为单选和组选,单选需按与奖号按位相符,组选与奖号相同,顺序不限。

幸运彩友在获得消费券后应该怎样使用?根据规则,获取消费券后需在有效期内联系附近福彩销售网点,出示二维码核销,注意二维码有5分钟有效时间,超过5分钟请刷新二维码,消费券可分多次

邀您免费体验福彩3D:

任选三个数,赢取福彩千元消费券

任选三个数字,车牌号、生日号、门牌号都可以!最高可中1040元福彩消费券。2月24日开始,湖北福彩启动“福彩3D试体验,赢取千元消费券”活动。通过模拟福彩3D玩法选号过程,更容易了解3D玩法规则,在体验中赢得新春大礼。

“福彩3D试体验,赢取千元消费券”活动时间为2月24日—3月9日。活动期间,新老彩友可通过湖北福彩小程序参与游戏,进入活动主页面后进行3D选号。每个ID每天最高有三次选号机会,让彩民朋友在免费体验3D游戏魅力的同时,有机会赢得最高1040元的购彩消费券。

其中,湖北福彩小程序的老朋友(活动前已登录过湖北福彩小程序的用户)每日可获得1次选号机会,新朋友(活动前未登录过湖北福彩小程序用户)每日可获得2次参与机会。如果分享页面至好友或朋友圈,邀请朋友进入活动页面可增加一次选号机会,并可免费获得2元消费券(每日1次)。

按照规则,活动期间每天的选号时间为9:00—20:30,一天里最多可以开启三轮选号,每轮1000个号码选完才可开启下一轮,每轮每个号码仅可被选择1次,如果重复选择则会提示“该号码已被选择,请重新选择号码”,心仪的号码要尽早

选择,手慢无哦!

每晚开奖以后,小程序后台会自动匹配开奖号码与中奖用户。如果号码完全对应且顺序正确,则可获得1040元消费券(每轮1名中奖者);如开出对子号且号码顺序不对应,则可获346元消费券(每轮2名中奖者);如开出三不同号码顺序不对应,则可获173元消费券(每轮5名中奖者)。

幸运彩友在获得消费券后应该怎样使用?根据规则,获取消费券后需在有效期内联系附近福彩销售网点,出示二维码核销,注意二维码有5分钟有效时间,超过5分钟请刷新二维码,消费券可分多次