

国务院印发文件

首次对罚款设定与实施作出全面系统规范

新华社电 为贯彻落实党的二十大精神部署,维护公平竞争市场秩序,优化营商环境,推动高质量发展,国务院日前印发《关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》(以下简称《意见》),首次对行政法规、规章中罚款设定与实施作出全面系统规范。

《意见》提出,要依法科学行使罚款设定权。政府立法要严守罚款设定权限,科学适用过罚相当原则,新设罚款和确定罚款数额时,该宽则宽、当严则严,避免失衡;能够通过教育劝导、责令改正、信息披露等方式管理的,一般不设定罚款。合理确定罚款数额,规定处以一定幅度的罚款时,罚款的最低数额

与最高数额之间一般不超过10倍。定期评估清理罚款规定,重点评估设定时间较早、罚款数额较大、社会关注度较高、与企业群众关系密切的罚款规定。及时修改废止罚款规定,国务院决定取消行政法规、部门规章中设定的罚款事项的,自决定印发之日起暂时停止适用相关行政法规、部门规章中的有关罚款规定。

《意见》明确,要严格规范罚款实施活动。任何行政机关都不得随意给予顶格罚款或者高额罚款,不得随意降低对违法行为的认定门槛,不得随意扩大违法行为的范围。符合行政处罚法规定的从轻、减轻、不予、可以不予处罚情

形的,要适用行政处罚法依法作出相应处理。制定罚款等处罚清单或者实施罚款时,要确保过罚相当、法理相融。坚持处罚与教育相结合。持续规范非现场执法,2024年12月底前县级以上地方人民政府有关部门、乡镇人民政府(街道办事处)要完成执法类电子技术监控设备清理、规范工作。

《意见》要求,要全面强化罚款监督。深入开展源头治理,对社会关注度较高、投诉举报集中、违法行为频繁发生等罚款事项,要综合分析研判,优化管理措施。坚持系统观念,推动从个案办理到类案管理再到系统治理,实现“办理一案、治理一类、影响一域”。持

续加强财会审计监督,坚决防止罚款收入不合理增长,强化对罚款收入异常变化的监督,同一地区、同一部门罚款收入同比异常上升的,必要时开展实地核查。充分发挥监督合力,健全和完善行政执法监督、规章备案审查、行政复议等制度机制。

《意见》强调,各地区、各部门要将规范和监督罚款设定与实施,作为提升政府治理能力、维护公共利益和社会秩序、优化营商环境的重要抓手,认真贯彻实施行政处罚法等规定。司法部要加强统筹协调监督,组织推动完善行政处罚制度、做好有关解释答复工作,指导监督各地区、各部门抓好贯彻实施。

特色经济百花齐放 展现消费新活力

从支付平台看春节消费特色

■返乡出行热,各地特色经济百花齐放

今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次——2024年综合运输春运工作专班的数据,展现出龙年春节的返乡出行热潮。

出行热带来消费旺。微信发布的数据显示,春节期间,重庆、成都、西安成为除北上广深外消费最活跃的三个城市,线下消费增速最快的城市是临沂、石家庄、哈尔滨、郑州与南阳。

春节期间,各地特色经济百花齐放

冰雪旅游热度不减。同程旅行数据显示,春节期间,哈尔滨、长春、沈阳等地成为冰雪旅游主要目的地,广东、江苏、浙江、福建、广西等地为主要客源地。支付宝统计数据,具有“流量加持”的哈尔滨最受广东、浙江、上海等地游客青睐,消费金额排名前三。

岁末年初,影视剧《繁花》热播,剧中一些“同款”美食吸引了不少消费

者。支付宝数据显示,黄河路年夜饭在除夕夜前一早就已一桌难求,消费金额相比去年增长了8倍。

微信数据显示,今年春节期间,洗浴保健消费比去年增长超20%。支付宝数据显示,爱洗浴消费的人超六成是“90后”和“00后”,沈阳洗浴服务消费金额领跑全国。

此外,网红城市也备受关注。同程旅行数据显示,一些网红城市春节期间搜索热度增长幅度较大,对比节前一周,洛阳、淄博、西安搜索量增幅分别达188%、176%、111%。

■线上线下齐发力,消费展现新活力

今年春节,我国线下、线上消费均火热开展,并展现出不少新特色、新活力。

增值税发票数据显示,今年春节假期全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%,旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长,文化体育服务消

费热度上升。

微信数据显示,今年春节期间,餐饮和酒旅类小程序订单量分别比去年增长36%和19%;快餐、小吃的线下消费量增幅分别达到59%、35%,高于以往过年团聚人们常选择的正餐;健身、运动装备购买量较去年增长63%。

与此同时,随着人们生活习惯的改变以及年轻人返乡,咖啡消费也渐成民俗“新习惯”。今年春节期间,咖啡馆的消费量比去年增长超40%。

在线上支付方面,今年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

网络直播间展现线上消费新动向。据了解,今年支付宝年货直播间的纸巾、酒水、黄金销售等生意火热。数据显示,除夕前两周,直播间的纸巾销售额涨了3倍、酒水销售额实现翻番、黄金销售额涨了2倍。

春节带来了返乡出行的人潮,也带来了支付消费的热潮。盘点微信、支付宝等平台发布的数据,我们不难发现,今年春节期间,我国线下、线上消费均火热开展,各地特色经济百花齐放,展现出消费新活力。与此同时,跨境消费也十分火热。

■春节期间跨境消费火热

中国人民银行召开提升境外来华人员支付服务水平工作动员部署会,北京首都国际机场和大兴国际机场境外来宾支付服务示范区正式启用……近年来,我国支付环境的持续优化和境外来华人员支付体验的不断提升,带动着消费的增长。

支付宝数据显示,今年春节期间,境外游客来华消费金额比去年增长500%,与境外游客做生意的商家数同比增长560%。

微信数据显示,今年春节期间,香港居民内地消费(含线上及线下)交易笔数与去年春节相比增长近5倍、金额超过3倍。其中,线下餐饮行业消费交易金额增长最快,超过30倍。

境外游客走进来,内地游客走出去。数据显示,今年春节期间,微信支付的境外支付笔数较去年增长近2.4倍;支付宝用户境外消费金额较去年增长140%,其中东南亚地区消费金额增长580%。

中国第40次南极考察队

完成“环”计划航空调查

新华社电 记者从自然资源部中国极地研究中心获悉,中国第40次南极考察队日前圆满完成南极研究科学委员会(SCAR)南极冰盖国际合作“环”计划航空调查任务。

中国极地研究中心极地冰雪与气候变化研究所研究员崔祥斌介绍,在中国第40次南极考察中,考察队员依托我国极地考察固定翼飞机“雪鹰601”,在比利时伊丽莎白公主站、澳大利亚莫森站和日本昭和站的协助下,成功获取了我国中山站至比利时伊丽莎白公主站冰盖边缘的详细冰厚、冰下地形等科学调查数据,为精确评估这一区域的冰量流失状况和冰盖不稳定性提供了重要依据。

南极冰盖是地球上最大的冰盖,对全球气候变化有重要影响。

2021年,南极研究科学委员会(SCAR)发起了环南极冰盖边缘的航空冰下调查国际合作“环”计划,旨在通过航空观测,重点获取南极冰盖接地区的冰厚和冰下地形数据,为评估南极冰盖冰量流失、冰盖不稳定性及其对全球海平面上升的影响提供依据。目前共有18个国家参与了该计划,中国是这一国际前沿科学计划的重要发起国和参与国。

据介绍,我国“雪鹰601”固定翼飞机是先进的南极航空



调查平台之一,集成了航空冰雷达、重力仪、磁力计等主要设备,具有强大的南极冰盖冰下探测能力。近年来,中国极地研究中心极地冰雪与气候变化研究所聚焦南极冰盖冰川学观测研究,取得了一系列重要成果。

殷墟博物馆新馆
即将开放

75%以上珍贵文物
系首次亮相

新华社电 记者从国家文物局2月19日召开的新闻发布会上获悉,殷墟博物馆新馆将于2月26日对公众开放,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨文等文物近4000件套,展陈文物数量庞大、类型多样,其中3/4以上的珍贵文物属于首次亮相。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址,也是我国考古发掘次数最多、持续时间最长的古代都城遗址。

据介绍,殷墟博物馆新馆是首个全景式展现商文明的国家重大考古专题博物馆。展陈聚焦商文明主题,包括“探索商文明”“伟大的商文明”“世界的商文明”三个部分,厘清商文明发展脉络,阐释商文明的世界意义。