

春节档为何出现罕见“撤档潮”

本报综合消息 据猫眼专业版数据,今年春节档总票房已破80亿元,刷新中国影史春节档纪录。然而,几家欢乐几家愁,今年春节档冷热不均,出现了罕见的“撤档潮”,有四部电影纷纷撤档,被网友戏称为“撤档元年”。

2024年的大年初一,共上映了七部电影,另有一部《破战》于2月16日(大年初七)上映,八部春节档影片的热度基本上被《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》所覆盖。

2月14日晚上,《我们一起摇太阳》的主出品方联瑞影业宣布该片2月15日放映最后一天,随后将撤出春节档。这部影片改编自纪实报道文章《最功利的婚姻交易,最动情的永恒约定》,讲述两位重症青年勇敢的“生死约定”,拨开命运阴霾,终见生命阳光的故事。该片是韩延导演生命三部曲的终章,之前的两部作品为《滚蛋吧肿瘤君》和《送你一朵小红花》。韩延导演擅长以冷冽的哲学思考为基底,面对生命的终极命题。《我们一起摇太阳》让人看到的是黑暗中的一抹亮色,是痛楚中的爱与珍惜,影片令无数观众感动,口碑颇佳,豆瓣评分为7.9分,但由于题材的沉重,影片对于观众的吸引力不足。最终,片方宣布该片改档到3月30日再上映,猫眼数据专业版显示,该片在春节档的票房累计为9625万。

2月16日,又有两部电影宣布撤档。先是动画电影《黄貔:天降财神猫》在20点左右宣布“后会有期,江湖再见”。之后,23点,《红毯先生》成为第三部撤出春节档的影片。出品方欢喜首映发布声明,宣布《红毯先生》退



出春节档,将重新选择档期与观众见面。《红毯先生》电影讲述巨星刘伟驰为夺影帝头衔,与宁浩饰演的导演联手打造一部农村题材电影,却意外引发了一连串令人捧腹的荒诞事件。该片是宁浩、刘德华继电影《疯狂的石



手打造一部农村题材电影,却意外引发了一连串令人捧腹的荒诞事件。该片是宁浩、刘德华继电影《疯狂的石

头》结缘后,时隔17年首次以导演、演员的身份携手合作。

2月10日上映首日,《红毯先生》排片还能占到8.5%,而后排片占比一路下滑,到2月16日,排片占比仅有1.5%。出品方的声明表示,“《红毯先生》是一部极简主义的荒诞喜剧作品,一部因为与观众的交流而变得完整的作品。感谢已经观看过这部电影的观众,也期待我们能在更恰当的时间,遇到愿意和我们共同完成这部作品的你。沟通,从来不难,我们改天聊”。该片豆瓣评分为6.8分,有观众认为宁浩的作者性和高级感是影片的优点,但也因此造成了“非大众化”,调性与春节档不符。数据显示,《红毯先生》在春节档的票房累计为8358万,未能破亿。

2月17日,电影《八戒之天蓬下界》发布声明退出今年春节档,延后上映,该片累计票房仅为329万。

观点 档期与市场、观众相关 观众认可才能胜出

八部春节档影片中有四部先后宣布撤档,择期再上,这种现象也是前所未有的。清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为,档期既有市场逻辑,更是观众心理学的范畴,还是要认真对待观众,研究观众,观众认可才能胜出。聚影汇创始人朱玉卿认为,春节档的供给,需要更强的竞争力和更精准的定位。

从《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没》的优异表现来看,不仅品质上乘,也抓住了春节档核心观影的主要诉求。“中国电影观众满意度调查·2024年春节档调查结果”显示,今年春节档,一方面是《热辣滚烫》《飞驰人生

2》《第二十条》等影片以合家欢喜剧元素为底色,高度契合档期观影氛围,另一方面实现对社会和个人命运及成长的关照和思考,植根现实温暖观众。同时,透过这些优质内容凸显出专业、纯粹与真诚的创作风貌,得到了观众的高度认可。

对于撤档后的影片是否能够在更合适的档期“成功反击”?业内人士表示,撤档本身就是无奈之举,除非能够以时间换空间,为这部影片争取一个更好的上映契机。春节假期是每年观影人数最多的时候,电影撤档改其他日期上映,可能竞争的激烈程度小了,排片会增加,但是观影人数却没有春节档的聚集效应。

留存在大众脑海中的春节档撤档事件,是2023年的电影《中国乒乓之绝地反击》。该片可谓是体育题材的用心之作,在2023年1月24日大年初三上映,收获4000万票房后,紧急撤出春节档,于大年初五起调整为小规模放映,至2月17日再上映。重映后《中国乒乓之绝地反击》表现依然欠佳,2月17日,影片再次上映当天,只获得了830万的单日票房,该片的最终累计票房为1亿。

不过,也有业内人士认为,春节档几部影片的后撤,为后续发行提供了缓冲和铺垫,希望能够给影片带来一线生机。

中国男团收获釜山世乒赛三连胜

本报综合消息 在18日进行的釜山世乒赛团体赛男团小组赛中,中国队以3:0战胜匈牙利队,收获三连胜。

中国队当天继续轮换阵容,林高远在本次赛事中首次亮相。首盘比

赛,樊振东3:0战胜世界排名第133位的毛约罗什。赛后他表示,经过几场比赛,自己的专注度、流畅度、技战术衔接等方面已渐入佳境。

梁靖崑随后登场,对阵拉卡托什。

与前一个比赛日相似,梁靖崑的前两局赢得并不轻松,场面稍显胶着,他在第三局主动调整,最终以3:0顺利拿下比赛。

林高远在首局一路小比分领先,但被对手苏迪曼成10:10平后,以10:12

先失一局。此后,林高远逐步调整心态,主动形成相持局面,连赢三局获胜。

展望后续比赛,林高远说:“期待自己(接下来)有更多机会上场,能在比赛中展现自己。”

主动上门服务,解决用户需求

——记中国电信嘉鱼分公司校园客户经理李茜

●记者 傅辉 通讯员 雷莉

2023年9月,李茜得知嘉鱼县即将成立全封闭寄宿制中学即第二中学的消息后,立即上报领导,表示要获取这个商机,希望得到领导和同事们的大力支持。中国电信嘉鱼分公司领导立即汇集政企、装维、网优各部门成立专班,召开现场会,给予全力支持。

■上门提交方案,现场观摩体验

李茜与政企客户中心主任陈义庭第一时间联系第二中学负责人,提交了一份详细的预案。李茜结合学校目前的状

况,对学校负责人讲解电信的优势,通过笔算营销算好套餐价值账。听着李茜的讲解,学校负责人脸上略微露出兴趣的表情,陈义庭趁机邀请学校负责人到赤壁市某中学参观已建好的电信电教室。

第二天,陈义庭和李茜与邀请到的学校负责人来到赤壁某中学,看着干净、整洁的教室、整齐的布线,感受到了良好的工作环境。集中管理、维护简单、节约成本、绿色节能、信息安全……昨天一个个仅仅在口头上说的名词在他们脑海里闪现。学校负责人看着不断地点头。通过几轮洽谈,李茜终于拿下该校的通信业务:100台云电脑、85条班班通、1条百兆固定IP等。

■上门主动交流,解决通话痛点

李茜作为校园客户经理,不仅坚持按时走访关键人,还会在校内与相关工作人员交流,了解学校的进一步需求。

2023年11月7日,校门保安向李茜抱怨:现在的小孩太依赖父母了,下了晚自习还跑到门卫排队给家里打电话。有时父母还会根据来电号码反打过来,让保安去宿舍叫学生来接电话。全校有2800名学生,分别居住在3栋宿舍内。要知道保安室距离宿舍有大约10分钟的步行距离。原来该校规定学生不许携带手机,如需与家人联系,只能使用校正门处的保安室的固定电

话。于是李茜立即前往校办,向负责人说明她了解到的情况。秉承以学生为本的教育宗旨,校方立即决定在3栋学生宿舍各加装一部固定电话,方便学生和家之间的联络。

2023年11月8日,李茜联系装维工程师张飞,当天就完成了3栋学生宿舍固定电话的安装。虽说是件微不足道的小事,但是给门卫保安和宿管员减轻了工作负担,方便了学生和家之间的联络,赢得了学校领导的赞许,也让学校领导对李茜的优质服务更加满意。

中国电信嘉鱼分公司总经理吴浩泉评价道:“服务客户无小事。李茜主动服务客户,解决客户难题,提升了客户满意度,在激烈的市场竞争中开辟了一片新天地。”李茜用行动认真践行中国电信“以人民为中心”的服务宗旨,落实“好服务,更随心”举措,体现了中国电信“服务型、科技型、安全型”企业品牌价值。



好服务更随心

- ☑ 数智随心
- ☑ 消费随心
- ☑ 便捷随心
- ☑ 关爱随心
- ☑ 网络随心
- ☑ 安全随心

服务监督电话
19907240724

