

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

■ 累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输部门鼓励客运企业在现有开班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

■ 旅游成为“新年俗”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;

人出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻倍增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦准灯会,莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

■ 消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

间较长。在18日举行的航展媒体会上,C919很受关注,被媒体反复提及。

新加坡航展将于20日至25日在新加坡举行。航展主办方预计,将有来自50个国家和地区的上千家企业和机构参展。

另据塔斯社17日晚报道,俄总统新闻秘书佩斯科夫表示,普京听取了绍伊古有关夺取阿夫杰耶夫卡的报告,并向俄军官兵表示祝贺。

当地时间17日凌晨,乌克兰武装部队总司令瑟尔斯基在社交媒体上宣布,当前战况下,出于避免乌军被包围和保护乌军官兵生命和健康的考虑,他决定将乌军从乌东部阿夫杰耶夫卡撤离至更有利防线进行防御作战。

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。



连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间

派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。(据新华社)

国产大型客机C919 在新加坡进行预演飞行

新华社电 18日,中国国产大型客机C919在新加坡航展开幕前进行预演飞行。

新华社记者在现场看到,C919在新加坡樟宜国际机场附近上空进行了预演飞行。与其他参展同类型飞机的预演飞行相比,C919飞行时

俄防长说 俄军已完全控制阿夫杰耶夫卡

新华社电 俄罗斯国防部长绍伊古17日向俄总统普京报告说,俄军已完全控制乌克兰军队的重要防御枢纽阿夫杰耶夫卡市。

俄国防部当晚在社交媒体发文说,绍伊古当天向俄武装力量最高统帅汇报说,俄军已完全控制阿夫杰耶夫卡市,该市曾是乌克兰武装部队的重要防御枢纽。俄军目前正采取措施继续肃清市内的乌军人员,并包围仍滞留在阿夫杰耶夫卡焦化厂中的乌军部队。

中国福利彩票

龙年行龙运

免费抽豪礼

湖北福彩龙宠第一季

2024年2月5日9:00—2月24日21:00

你参与 · 我送礼

HTC VR 精英套装、小米14手机 (16GB+512GB)
20元代金券、40万元小礼品等您来抢

(备注:本活动最终解释权归湖北福彩所有,礼品数量有限送完为止,活动规则详见小程序主页面)



扫码免费参与
赢取超级豪礼 >>>

(示意图仅供参考具体以实物为准)

