

接待游客量、旅游收入同比增长均超四成

# 咸宁新春文旅市场“热辣滚烫”

记者 陈婧 通讯员 姚捷

舞龙游园庙会、洛神赋花灯庙会、“年年有余(鱼)”全鱼宴等各色活动在全市各大景区景点轮番上演,吸引大量游客欢聚香城,到咸宁泡温泉、滑冰雪、品美食、赏文艺、住民宿、过大年。

据统计,2月10日至17日春节假日期间,全市共接待游客276.33万人次,实现旅游总收入15.76亿元。其中,我市A级旅游景区共接待游客60.45万人次,较2023年同比增长45.16%;A级旅游景区综合收入2.90亿元,较2023年同比增长42.16%。

## “热汤白雪”持续火爆

2月17日,春节假期最后一天,咸宁碧桂园凤凰温泉中心景区内,依然有不少周边游客带着亲友前来体验泡温泉。

“春节假期忙着四处走亲访友,乘着假日的尾巴,带着爸妈出来放松放松。”武汉游客张蕊说。

“大年初一就有不少周边游客组团来泡温泉,有的是以家庭为单位,一大家子十几口人一起来的。”咸宁碧桂园凤凰温泉中心负责人王华强介绍,近年来,越来越多人改变传统上门拜年的方式,选择组团旅行过新春。为了迎接游客,该景区打造了中药浴、红酒浴、牛奶浴等50个特色泡池。乘高铁游咸宁、大学生游咸宁都可以享受门票5折的优惠。

从雪道飞驰而下,听风声在耳畔呼啸,体验速度与激情的碰撞……2月13日,在九宫山滑雪场,不少周边游客慕名前来体验高山滑雪的极致魅力。

在咸宁际华冰雪·香城滑雪馆,以“瑞雪国潮 雪狂欢”为主题,打造充满国潮趣



味的新年氛围,以趣玩攻略为切入点,增加空中飞碟表演、山海经巨型国潮神兽木偶剧场等玩点,也吸引了大批游客尽情享受南方冰天雪地里的“年味儿”。

“龙年春节以来,我们每天平均接待游客人次已经超过了2000人。”香城滑雪馆负责人杜志强介绍。

据了解,春节期间,我市“热汤白雪”持续火爆,全市7家温泉景区和2家滑雪景区共接待游客110200人次,实现门票收入1880万元。

## “文化惠民”有声有色

2月14日,伴随着一段精彩的醒狮表演,咸宁2024新春国潮嘉年华活动在市体育中心热闹上演。

活动现场,充满中国传统年味的红色装饰、锣声鼓点等烘托出新春氛围,传统服饰的国风巡游以及川剧变脸、吐火等表演,与游客近距离互动,引来孩子们围观拍照,欢声笑语不断,让人们

感受到非遗传统文化的魅力。

当晚7时许,一台融合了古典与流行的国潮新春音乐会将嘉年华活动推向高潮。湖北省歌剧舞剧院带来的精彩节目,吸引了近3000名市民游客在活动现场互道祝福,共贺新春。

春节期间,城区各个文化场馆热闹非凡,通过开展“暖冬浓趣”咸宁新春系列活动,以书画展览、非遗展演、文化下乡、新春庙会等为载体,开展荆风楚韵·首届湖北舞台艺术主题美术作品展、美育与传承——京津巨擘贺良朴暨北京大学校友书画协会迎春书画展、“阅满香城”春节主题阅读活动等60余项新春文旅特色活动。

各县市区的民俗文化活动同样有声有色。赤壁市举办红色文艺轻骑兵“送戏进景区”文艺演出,让到羊楼洞古街游玩的游客感受戏曲艺术魅力。嘉鱼县举办“龙腾南嘉 吉庆有余”2024新春舞龙大会,8支队伍9条龙一起巡游,为游客

奉上龙年视觉盛宴,现场近万名观众加油助威。通山县江源村“板凳龙”巡游活动,369米的“板凳龙”吸引了2000余名周边群众前往观看,年味感拉满。

## “景区体验”丰富多彩

大年初一的晚上,在梓山湖不夜城景区内,五光十色的花灯将景区妆点成“璀璨星河”。洛水女神花灯、趣农场萌宠动物园、安徒生童话、大唐不倒翁等项目区,众多游客驻足围观、拍照留影,现场气氛热烈、“年味儿”十足。

7时10分,在众人期待的目光中,“打铁花”表演如约而至。“哇!太美了吧!”眼见一串串耀眼的铁花在空中绽放,人群中不时传出欢呼和惊叹。

今年春节,全市各大景区景点提前谋划了各类龙年新春活动,通过举办古街市集、传统民俗展演、花灯会等营造浓厚新年氛围。

在三国赤壁古战场景区,龙年三国大庙会为市民游客们带来年味十足的文化盛宴;羊楼洞举办“月夜羊楼,新春寻龙记”大型灯会活动;陆水湖风景区举办舞龙游园庙会,舞龙游园表演,国风运动挑战赛,年味光影秀等轮番上演;蜜泉湖度假区举办的“年年有余(鱼)”全鱼宴,宴请外地游客体验水乡风情特色美食等活动。

丰富多彩的民俗活动,不仅为游客带来了良好的体验,更为景区聚集了人气,点燃了消费热情。据统计,春节期间,我市乡村旅游“万千百”工程万间乡村游客房入住率为52.45%,累计入住游客71920人次。共有85000名游客吃农家饭,贺胜鸡汤、桂花糕、稻香两头乌、嘉鱼野藕、崇阳手剥笋、通山包坨等特色菜点单量最大,备受游客青睐。

突破5亿元大关

# 我市网上年货节销售额创新高

本报讯(记者吴青朋 通讯员石琳)1月18日至2月17日,我市开展“网上年货节”活动,为期一个月的活动中,我市销售额突破5亿元,同比增长25.3%,创下了历史新高。

1月25日至28日,我市以“荆楚购·宁惠购 迎龙年 过大年”为主题年货节活动启动,近百家企业和单位积极参与,不仅有充足的年货商品,还有一系列促销活动,吃喝玩乐购一应俱全,广大市民踊跃参加。

本次年货节活动期间,我市、县、区联动,线上线下同步,年货商品涵盖了我市特色美食、土特产、各类家居用品、汽车等,满足了市民在节日里的多样化需求。

同时,各商家推出的优惠促销

活动也极大地激发了市民的消费热情。咸宁万达广场开展“来万达过龙年”系列活动,包括电影团购、消费赠礼、停车优惠等;中百仓储开展“中百幸福年”系列活动;中商百货、金诚·沃尔玛广场等均开展各类春节促消费活动。

今年年货节还融入了丰富的文化元素,各种民俗表演,舞龙、舞狮、汉服礼仪展示、杀年猪等传统民俗活动展示,不仅丰富了市民的节日生活,也弘扬了传统文化。为市民营造了一个喜庆安全祥和的节日氛围和放心满意的购物环境。

据统计数据显示,截至2月17日活动结束,我市网上年货节线上销售额突破5亿元大关。本次年货节,我市取得了较好的经济效益和社会效益。

为新年起舞 为时代欢歌

# 赤壁万人脚盆鼓激情展演

本报讯(记者 王奇峰 特约记者 但唐静 通讯员 张美玲 丁铮铮)2月17日,“我们的中国梦 文化进万家”赤壁市2024年迎新春文艺演出暨万人脚盆鼓展演在赤壁市人民广场激情播响,为新年起舞,为时代欢歌。

展演在荡气回肠的《赤壁脚盆鼓》中拉开帷幕,昂扬向上的鼓乐舞蹈表演《茶香鼓韵》、展现羊楼洞新时代风采的情景剧《羊楼洞我为你歌唱》、讴歌乡村振兴成果的本土原创歌曲《致富路上的陆水人家》、欢快灵动的《金盆鼓银盆鼓》、情景穿越歌舞《我的赤壁我的鼓》、鼓与太极的融合舞蹈《传承》等节目轮番上演,一个个内容丰富、形式多样、创新创优的脚盆鼓节目使观众们深刻感受到脚盆

鼓的文化魅力,赢得观众雷鸣般的掌声。最后,以赤壁之战为背景的《鼓悦华韵秀:赤壁战鼓·念奴娇》,融合汉服元素,创新鼓乐表演形式,为观众呈现一场视觉与听觉的盛宴,将演出氛围推向高潮。

据悉,脚盆鼓作为赤壁市省级非遗的代表性项目,迄今已有1800年历史,植根于赤壁人民的生产、生活及礼仪风俗,是赤壁优秀传统文化的生动见证和具有地域标志的文化符号。此次万人脚盆鼓展演活动由中共赤壁市委、赤壁市人民政府主办,旨在深入实施赤壁市非物质文化遗产——赤壁脚盆鼓传承发展工程,充分展示赤壁脚盆鼓全民普及推广成果,营造春节期间欢乐祥和的节日氛围。

**九宫山**  
绿福饮品 LUOFU BEVERAGE  
JIUGONGSHAN  
原生态 新鲜泉  
水源取自九宫山国家级自然保护区



送水热线:  
咸宁市……………  
13329983897  
通山县……………  
0715-2696699

通山县绿福健康饮品有限公司

**供优质之水 服诚信之务**  
全省统一供水服务热线  
**96510**  
咸宁联合水务保留服务热线  
**8182111**

## 咸宁联合水务有限公司出厂水质检测结果公示

2024年2月18日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异味、异味	无
浑浊度	NTU	≤1	0.32
游离余氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耐热大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.12