

一个人带动一群人

王金水:五年爱心义剪 情暖困境儿童

●记者 葛利利 王奇峰

“你们有没有想我啊!”“想!”1月30日上午,咸宁市儿童福利中心的孩子们激动地与他们的老朋友——红丹美容美发店店长王金水和理发师徐立志打着招呼。王金水和徐立志的到来,意味着孩子们可以换上新发型,清清爽爽过春节了。

自2019年4月至今,王金水和店员们每个月都坚持到福利院进行爱心义剪,如今,这份义举已坚持了5个年头。

现场 小剪刀传递大爱心

1月30日一大早,王金水和店员徐立志带上理发工具后,又到店隔壁的零食铺买了两大袋糕点才出发。同行的,还有王金水6岁的小女儿王佳欣。

“我要去和哥哥姐姐、弟弟妹妹他们一起玩!”路上,王佳欣自豪地告诉记者,她也是儿童福利中心的“常客”,和里面很多孩子都成为了朋友。

上午8点30分,王金水和徐立志一踏进儿童福利中心的大门,孩子们都开心地跟他们拥抱打招呼。

“‘丹妹子’,今天你第一个来好不?我给你剪得美美的!”王金水抱着“唐宝宝”丹妹子耐心地问。征得丹妹子的同意后,王金水给她围上围布,嘱咐丹妹子不要动,拿起剪刀利落地修剪起来。一旁的徐立志也熟练地给其他孩子理发。

“丹妹子”修剪完了,“靓仔”来了,紧接着,“一哥”也在一旁排队……理发时,有的孩子还小,便由保育员抱在怀里,王金水和徐立志需要蹲着甚至半跪着修剪。记者留意到,王金水和徐立志对每个孩子都非常熟悉,不仅能准确叫出他们的名字,对他们的喜好也十分清楚。

“年龄小一些的孩子,或者重残的孩子会剪得更短一点,便于保育员打理。对已经入学的孩子,就帮他们设计好发型。剪完后,他们看起来和店里顾客的小孩一样天真可爱。”王金水说。

经过3个小时不间断地忙碌,中午11点30分,50多个孩子都换上了清爽的新发型。“谢谢叔叔!”他们喜滋滋地拉着王金水和徐立志的手道谢。



缘起 定居咸宁做起公益

今年38岁的王金水是黄冈市浠水县人。2004年,他在朋友的邀约下来到咸宁红丹美容美发店做发型师。2012年,他升任店长,同年与通山女子相恋结婚,自此成了“半个咸宁人”。

“在咸宁的这些年,我觉得咸宁人很好,我也将咸宁当成第二故乡,总想着该为家乡做点什么。”王金水说,他曾联系过社区、义工组织,跟随他们一

起为困难居民、老人和孩子们提供爱心义剪。

2019年4月,在一次公益活动中,王金水结识了市儿童福利中心社工部部长段勇,了解到儿童福利中心有个难题:孩子们的头发缺少专业人士打理。

“那时候中心只有7、8个孩子,头发长得太长了,就由护理员用推子推

成光头,随着孩子们长大爱美,就抵触理发。”段勇介绍说,他将情况告诉王金水后,王金水决定为孩子们做一次爱心义剪。

第一次爱心义剪后,王金水发现孩子们很可爱,也确实需要帮助,就想把爱心义剪这件事长期做下去。于是他和他和段勇商定,每个月月底,只要孩子们需要理发,他就去义剪。

接力 一个人带动一群人

市儿童福利中心的孩子从开始时的几个人慢慢增加到70多人。王金水爱心义剪的时间也越来越长,店内的同事也都知道了他的义举,纷纷报名要加入他的义剪队伍。

“能用自己的专业所长做一些帮助他人的事情,挺有意义的。”理发师徐立志说,每次参加义剪活动都能真切地感受到被需要的快乐。

王金水告诉记者,红丹美容美发潜山店一共有6名理发师,大家商量后,决定每次2-4人进行组合,由他提前与市儿童福利中心对接,问好需要剪发的儿童人数,然后大家组合前往福利中心为孩子们剪发。

理发师们的举动也让店内的顾客

敬佩不已。有些顾客听说他们的事迹后深受感动,主动为儿童福利中心捐资助物,大家你200元、我300元……前不久,一位顾客拿出600元,委托王金水在爱心义剪时给孩子们买点零食和生活用品带过去。

“有了顾客的支持,我们去爱心义剪时,会购买一些零食、水果之类的带到福利中心。”王金水说,顾客捐出的每笔钱,买了什么东西,花了多少钱他都会记账,然后反馈给顾客。如果赶上顾客捐出的资金用完,他和店员也会自发捐款买零食带去。

“做一件好事不难,坚持做好事才难,他们真的很有爱心。”市儿童福利中心护理部部长刘喜珍告诉记者,他

们每次都很用心,会给孩子们带吃的,会耐心细致地帮孩子们打理发型。

记者了解到,去年以来,王金水不仅坚持每月前往市儿童福利中心义剪,有时也会和其他爱心组织一起前往社区和农村开展志愿服务。

“当你置身公益事业中,才能体会到那种快乐与幸福。”王金水说,他会将义举坚持下去,用自己的手艺回报社会,实现自我价值。



朦胧雨夜赴抢修 给力保障赢信赖

——记中国电信温泉分公司装维经理张胜宇

●记者 傅辉 通讯员 吴幽

“张师傅,张师傅,我是华沙城37栋*栋*单元的毛**家,家里网络连不上,麻烦你来看一下。”2023年11月18日20时15分,天空下着小雨,用户毛先生打电话给维护工程师张胜宇,“您稍等一下,我马上过来看看。”张胜宇毫不犹豫地说。

约15分钟后,张胜宇骑车到达了毛先生在华沙城的家里,并习惯地穿戴好随身携带的鞋套,经过仔细排查,张胜宇发现故障为插座的凹槽处网线松动接触不良造成,随即重新压扎了新的水晶头,重新测试网速为500M,是用户月消费129套餐的正常值,当毛先生打开电脑的桌面时,他连忙打开游戏的界面说:“我今天约了游戏好友一起闯关的,

幸好故障解决了,不然要和游戏好友失约了,张师傅,你太给力了。”兴许是与毛先生年纪相仿,兴趣相同,两个人侃侃而谈,相聊甚欢,其间,张胜宇说道:“玩大型游戏网速和主机配置尤为重要,你电脑配置不错,玩游戏有点拉胯。”并伺机介绍电信公司的FTTR业务提档到169档提速到1000M,光纤无衰减,毛先生非常认可,相约第二天到

营业厅办理升级业务。

这是一个网络渗透到每一个人工作、生活的互联网时代,人对网络的依赖性不言而喻。“想用户之所想,急用户之所急”是电信企业的生存之道,立业之本。

中国电信温泉分公司云网运营中心主任熊鹰飞评价道:“张胜宇用青春和一腔热血与用户共情,与企业共生,默默地付出,才让用户有了便捷的服务感知和对电信企业的美誉感受。”张胜宇用行动认真践行中国电信“以人民为中心”的服务宗旨,落实“好服务,更随心”举措,体现了中国电信“服务型、科技型、安全型”企业品牌价值。