

“开门红”捷报频传

我市各金融机构支持实体经济劲头十足

●记者 徐浪

一年春为首,万事行为先。进入2024年以来,我市各金融机构拼劲全力好在“开门红”中讨个“好彩头”。

眼下“开门红”活动已进入火热模式,我市各金融机构主动出击抢夺优质客户,为我市经济发展注入金融“活水”。

■网点“焕新”服务“上新”

岁末年初之际,我市各银行网点纷纷“换新装”。各具特色的厅堂布置,营造出了喜庆祥和的迎新氛围。

走进湖北银行咸宁分行营业部大厅,浓浓的年味氛围扑面而来。喜气的龙年窗花,红彤彤的灯笼挂饰,摆满柜台的绿植和温馨小摆件等,经过精心设计和布置,让网点焕然一新。

走进咸宁农商行各网点,营业大厅除了浓浓的年味扑面而来,最醒目的当数“开门红”礼品专区,实用的礼品摆在大厅最显眼的位置,送礼品、赢福袋等活动吸引着不少市民的围观和咨询。

“相比于平时,随着距离农历新年越来越近,大厅的客流量也明显多了起来,叫号量也比平时多不少。”记者采访时一银行网点大堂经理表示,鉴于年末业务量激增,该行将增加一个弹性窗口,进一步加快业务办理速度,以减少客户排队等待时间。

不仅是银行网点营业厅现场,银行人的朋友圈更是琳琅满目,各种“开门红”产品让人应接不暇,大额存单、理财产品、消费贷产品、黄金贵金属等

产品一应俱全。

除网点“焕新”,各银行服务也“上新”。

开门红期间,网点人流量较大,各银行大堂经理和各岗位员工密切配合,积极利用客户等待和空闲时间,为客户递上一杯水同时见缝插针开展厅堂营销以推介“开门红”产品。

此外,多家银行还充分利用网点多的优势,通过“线上+线下”积极开展活动预热,通过网点LED屏幕、分行微信公众号宣传特色活动、热销产品信息,主动邀请客户参加岁享沙龙、冬季养生、金融知识宣讲等主题活动,让广大客户能够充分了解其良好的服务环境、优惠的活动政策、多样的金融产品,全面提升“开门红”活动影响力。

■放贷提速 势头强劲

当前,正值年末收官与迎战首季的关键时期,各银行千方百计创新业务模式,以更高效率满足客户需求。

“没想到,我们厂的商标权也能换贷款,不到23天时间,农行就帮我们解决了700万元贷款,可以放开手脚生产了!”日前,农行嘉鱼支行发放的这笔商标质押贷让湖北联创食品有限公司总经理刘永利感激不已。

湖北联创食品有限公司是“国家级农业龙头企业”“湖北省第五批专精特新中小企业”,目前正值该企业收购旺季,急需注入流动资金。为拓展企业融资渠道,农行嘉鱼县支行通过实地考察发现,该企业“莲连连”注册商标知名度高,尝试用金融创新产品帮助企业提供



融资服务。仅仅23天时间,农行就克服种种困难及时为企业投放了农产品收购资金贷款700万元,及时解决了企业扩大生产经营融资需求,在嘉鱼率先实现商标权质押放款。

支持实体经济发展一直是银行对公业务“开门红”工作的重要内容。多家银行表示,绿色信贷、制造业、普惠金融等是今年信贷投放的主要方向。

新年第一周里,不少银行喜报频传,彰显着支持地方经济发展的决心和信心。

其中,元月份以来,农行嘉鱼县支行积极响应嘉鱼县委、县政府及上级行蓄势赋能助力县域经济建设“开门红”的号召,以“事不过夜”的工作标准,着力加大对中小企业融资支持力度,在不增加企业负担的情况下,大力推广应用农行中小企业融资新模式,为解决企业融资之需助火添薪。截至

1月20日,该行已新投放普惠贷款过亿元,为嘉鱼县中小企业的蓬勃发展加油添力、增光添彩。

新年首周,银行人的拼劲不仅体现在经营业绩里,还在创新思路、实干实为的工作作风上。

年终岁末,工行咸宁分行全行上下坚持谋划在前、行动在前、落实在前,加快信贷投放,从支行到分行,从前台到后台,保持信贷审批服务全流程“高速模式”,火力全开推动2024年全行贷款投放。

数据显示,新年伊始,工行咸宁分行以“开局即决战,起步即冲刺”的奋斗姿态全力以赴迎战“开门红”。截至1月22日,该行2024年公司贷款净增18.97亿元,同比多增17.5亿元,增长率1190.47%,为全年信贷业务发展打下坚实基础,也为咸宁经济高质量发展注入了金融活水。

去年普惠贷款首破14亿元,任务完成率居系统第一

工行咸宁分行全力做好普惠金融大文章

本报讯(记者 徐浪 通讯员 肖满诗)近日,记者从工行咸宁分行获悉:2023年全年该行普惠贷款总量首破14亿元大关,达到14.26亿元,净增4.53亿元,完成省行年度目标任务的113%,任务完成率居系统第一。

一串串数字的背后是该行着力下好做活、做新、做深、做优、做实等五步服务棋交出的一份亮眼新答卷。

精细做好贷前财务对接辅导。该行通过组成金融服务小分队上门到普惠企业客户逐家进行面对面、一对一地开展贷前辅导,量身定制适合其需求量的金融服务产品,突出做好对其财务指导,收集信用信息等方面对接金融服务,着力提升普惠企业客户信用等级,引导其达到授信要求,不断提升普惠金融服务质效,帮助企业

业尽快实现“首贷”。2023年全年该行先后走访小微普惠客户就累计达近1200余家,先后为400余户小微企业、800余户个体私营业主发放了贷款,全力帮助普惠进一步提升生产加工经营能力。

精准做好贷中产品对接辅导。该行针对不同类别普惠客户不同的金融服务需求,通过因企而宜地提供科创贷、经营快贷、税务贷、e抵快贷、e企快贷、商户贷、种植e贷、政采贷、购建贷、物业贷和数字供应链等多维式的工行特色金融产品,既及时满足了普惠企业客户对金融服务产品的不同需求,又有效降低了其运用信用的成本,提升了服务普惠企业客户能力与效率。如2023年5月初,该行下辖赤壁支行通过为赤壁市茶叶种植大户彭先

生发放一笔金额为100万元的“种植e贷”,及时为该茶叶种植大户解决了生产资金周转上的燃眉之急。而这只是该行为不同类别普惠客户提供金融产品对接服务,进一步缓解其融资难、融资慢、融资贵等问题的一个缩影。

2023年全年该行法人人类、个人类普惠贷款分别净增3.51亿元、1.02亿元,增量均创造历史新高。

迈入2024,迎春再出发。当下,工行咸宁分行上下正以“只争朝夕”的干事劲头、“全面做强”的奋斗姿态、



“奋勇争先”的豪情壮志,乘势而上、奋力拼搏,继续努力在做好普惠金融服务大文章上闯新路、展新姿,全力书写普惠金融大发展的新篇章。

1分钟放款,额度最高20万,年利率低至3.6%

湖北银行“湖银秒贷”助力市民提前享受美好生活

本报讯(记者 徐浪 通讯员 占伟)岁末年初,湖北银行咸宁分行重磅推出消费贷款产品“湖银秒贷”,进一步满足广大市民个人消费融资需求,提振消费信心,助力消费市场持续繁荣兴旺。

“‘湖银秒贷’这款产品真不错,额

度够用,利率也低,主要是掌上就能办,短短几分钟时间20万就到账了。”市民陈先生告诉记者。

据了解,“湖银秒贷”是湖北银行结合市场需求,依托大数据模型研发的一款纯线上消费贷款产品,额度最

高可达20万元,年利率低至3.6%,授信期限长达3年。借款人无需提供抵押担保,通过湖北银行微信小程序和手机银行等渠道即可进行全线上自助申请,0人工干预、1分钟放款,还可循环使用、随借随还。

该行有关负责人介绍,只要年龄在18岁至60岁之间、有稳定收入都可以申请“湖银秒贷”,因办理便捷、使用方便,这款产品深受客户青睐,元旦以来已成功发放1000多万元,为一百多位客户解决了消费资金需求。