

我市市场监管领域——

# 五项改革事项获全省通报表扬

记者 傅辉  
通讯员 陈海峰

近日,记者从市市场监管局获悉,湖北省优化营商环境领导小组通报表扬2023年全省优化营商环境改革先行区,我市33项改革事项喜获通报表扬。其中,我市市场监管领域有5项改革事项获省营商环境领导小组通报表扬。分别为:通山县“个体工商户‘分型分类’培育”被纳入国家试点的改革事项,通城县“探索创建商业秘密保护示范集群”、赤壁市“探索市场主体除名制度试点”、崇阳县“建立健全‘一站式’企业维权机制”、咸安区“餐饮质量安全智慧提升工程”入选省定试点改革项目。

## ■通山县“个体工商户‘分型分类’培育”改革事项

2023年,通山县市场监管局推动县政府出台促进个体工商户转型升级为企业的措施,决定每年安排财政资金100万元,用于奖励已经成功升级为企业的个体工商户。

同时,通山县市场监管局联合县农商行,开展了全县个体工商户全面摸底排查工作。共出动人员2000余人次,入户4万余户,采集相关数据100余万条。根据行业类型、经营规模、营收水平等,将全县45359户个体工商户进行了“三型”分类。其中,“生存型”39974户、“成长型”5130户、“发展型”255户。在此基础上,从信用风险等级为B级以上的“成长型”和“发展型”个体工商户中,遴选出“知名类”6户、“特色类”20户、“优质类”27户、“新兴类”13户。

2023年度,通山县已培育了30余户个体工商户转型升级为企业。

## ■通城县“探索创建商业秘密保护示范集群”改革事项

2023年,通城县市场监管局深化商业秘密保护制度先行区创建成果,采取靶向服务,聚焦四力,构建商业秘密保护点线面保护新模式。在全县167家企业推广商业秘密保护成功经验,组

织商业秘密保护专题培训,构建云母行业商业秘密保护标准,打造商业秘密保护示范企业3家,推进商业秘密保护联系点建设,为企业提供专业化、定制化服务,全力打造商业秘密保护体系样板。2023年查处侵犯商业秘密、知识产权类案件5件。

## ■赤壁市“探索市场主体除名制度试点”改革事项

自开展“市场监管领域企业除名制度”先行区创建工作以来,为更好优化营商环境,激发主体活力,赤壁市积极探索经营主体除名制度先行区创建工作,构建便捷、高效、公平有序、风险可控的市场主体退出制度,对长期占用各类社会资源的“僵尸企业”“失联企业”进行除名。赤壁市市场监督管理局发挥牵头作用,加强与市税务局、市人社局等部门联动监管,三个部门联合制定了《赤壁市市场监管领域企业除名制度改革实施方案》,加强联合监管,对被列入经营异常名录满两年,且两年未申报纳税和未缴纳社保的企业进行除名。2023年以来,赤壁市已对8户经营主体进行除名。

## ■崇阳县“建立健全‘一站式’企业维权机制”改革事项

2023年,崇阳县市场监管局在工业

园区、旅游景点挂牌建立“一站式”企业维权联络站11家,在武长线企业较为稠密的乡镇监管所建立“一站式”企业维权服务站4个,并派专人担任首席服务员,公示站点职责和维权工作流程,共收集并办理企业维权诉求27条,典型案例3起,实现企业在园区、景点、所在乡镇内即可高效便捷反馈维权诉求。

## ■咸安区“餐饮质量安全智慧提升工程”改革事项

咸安区市场监管局推行“互联网+明厨亮灶”监管模式,以“湖北农村聚餐‘荆楚慧安’智慧食安阳光监管云平台”为依托,设置家宴中心、农村集体聚餐服务团队(厨师班)等模块,引导相关主体入驻平台。实现办宴前将预约订单推送至社会共治平台备案,根据办宴规模实行分级分类管理。办宴过程中,监管人员通过线下实地或线上农村家宴中心“互联网+明厨亮灶”系统对厨师规范操作、食材规范存放等食品安全情况进行全程监督指导。宴后,监管人员线上归集索证索票、食品留样、健康证核实等信息数据进行综合分析,对可能出现食品安全风险隐患的乡镇办场及时发出预警。推行以来,共受理农村集体聚餐备案523家次,进行现场指导29403人次。



## 以案说法

### 通山县某液化气站储气罐超期未检案

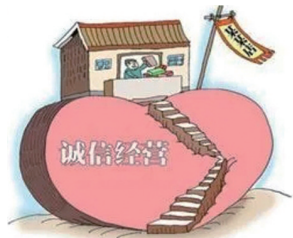
2023年6月13日,通山县市场监管局执法人员依法对某液化气站(以下简称当事人)进行检查。

经查,当事人经营场所内2个液化石油气(丙烷)卧式储气罐超过法定检验日期未检,执法人员当场向当事人下达了《特种设备安全监督检查指令书》要求立即停止使用并限期申报检验。2023年6月26日,通山县市场监管局依法决定对当事人的违法行为进行立案调查。2023年7月13日,湖北特种设备检验检测研究院出具了这两个气罐的检验合格报告。

依据《中华人民共和国特种设备安全法》第八十四条第一款第一项的规定,通山县市场监管局依法责令当事人改正违法行为,并对当事人作出罚款15000元的行政处罚。(来源:通山县市场监督管理局)

## 漫画普法

### 强制交易严禁



《中华人民共和国消费者权益保护法》第十六条 经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益;不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。

# 嘉鱼县保障校园食品安全亮“双剑”

本报讯(通讯员 李钢)嘉鱼县市场监管局以督查、互检为切入点,以校园食品安全亮牌督办整改为抓手,探索实行县域“督查互检+亮牌督办”双机制全闭环督查模式,切实提高风险隐患问题发现率,强化整改落实提升实效,进一步压实学校食品安全主体责任,促进学校食品安全工作水平整体提升。

深入研判为自查牵好“牛鼻子”。1月2日,召开校园食品安全专题研讨会,分析研判监督执法检查发现的学校食品安全存在的共性问题 and 突出问题,明确“四严”重点检查任务。深入排查风险隐患,建立

“三张清单”,明确整改方案、时限和责任人,确保排查整治专项行动取得实效。

督查互检给监管搭好“新路子”。1月3日至5日,组织开展专项督查行动,对70家学校(托幼机构)实行全覆盖检查。采取督查互检的检查方式,带上“放大镜”对表逐项核查揪出风险隐患,提高问题发现率。此次督查互检累计发现食品安全风险隐患569个,有效提升了监督效果。

亮牌督办让整改套好“马鞭子”。针对督查发现的不同性质和不同程度食品安全风险隐患进行分类分级,并形

成督查通报抄送教育主管部门。同时以书面形式向县食安办提出亮牌督办的建议,说明相关事实和理由,提出亮牌的建议等级。

闭环流程为整治树好“硬杠子”。通过此次专项整治,探索结合督查互检的高效性和亮牌督办的实效性,形成督导检查、发现隐患、分级亮牌、督办整改、解除亮牌的严密闭环流程。建立以春秋季节开学校园食品安全整治以及其他专项监督执法为契机的“督查互检+亮牌督办”双机制全闭环督查模式,持续推进真正形成校园食品安全保障的高效机制。

## 诚信经营 放心消费

1月9日上午,咸安区市场监督管理局在咸宁恒信汽车城举办“诚信经营 放心消费”市场主体信用承诺主题实践活动。

活动对市场主体信用承诺、诚信经营进行再动员,现场组织市场主体代表进行“文明诚信经营”宣誓、在文明诚信承诺墙签名,同时,通过摆放展板、发放诚信经营宣传册等方式,倡导市场主体要自觉遵守信用承诺,提高市场主体诚信经营意识。当天,共摆放各类诚信经营展板6块,发放诚信经营相关宣传资料100余份。

(记者 傅辉 通讯员 章和开 黄宏)



消费者投诉  
举报电话

12315