

温泉街道中亨尊品小区品佳肴话家常！

香报社区“百家宴”尝到和谐“家”味道

●记者 陈志茹 通讯员 陈晓庆 吴敏

送锦旗表达感谢之情

心系居民,情暖万家。1月16日,在百家宴活动现场,中亨尊品小区物业公司——咸宁佳隆物业有限责任公司法人雷宗伟,将一面锦旗送给了咸安区温泉街道金叶社区。

雷宗伟说,中亨尊品小区2013年开盘入住,至今刚好十年。他的物业公司是2014年进入的,截至目前,小区共有400多户入住,有1000多名业主。2023年,中亨尊品小区被定为咸安区温泉街道金叶社区共同缔造示范点。

经过环境改造,小区居民有了一个很好的沟通平台,增添了部分停车位,解决了部分停车难问题,小区发生了翻天覆地的变化。百家宴当天的活动场地,也是共同缔造活动中,改造的活动广场。

“送锦旗给社区,主要是为了表达感谢之情。”雷宗伟说,希望借着举办百家宴的机会,搭建起业主与物业之间沟通的桥梁,大力构建和谐幸福小区。 (记者 庞赞)

拍视频记录幸福画面

在百家宴活动中,居民姜昭林一直拿着手机不停拍着视频,一会拍商家的促销现场,一会拍居民的菜品,一会又跑去拍精彩节目……他喜欢拍视频记录生活,对于小区举办百家宴活动,姜昭林更是不能错过。

今年72岁的姜昭林说,他和老伴育有两子,一个儿子在北京工作,一个儿子在成都工作,他和老伴则生活在咸宁。退休后,他和老伴都不用带孙子。为了丰富退休生活,他喜欢用手机拍视频记录生活中的幸福画面,有时候还会把手机里的视频发给在外地的儿子,一起分享生活中的小美好。

姜昭林说,虽然生活很平淡,但是如果你用美的眼光去观察生活,就会发现身边有很多人,总有让你感动的瞬间,幸福的画面值得记录,这些美好的画面能给人带来温暖。 (记者 吴青朋)

一场百家宴,邻里更和谐。1月16日,咸安区温泉街道金叶社区中亨尊品小区的人头攒动,热闹非凡,成了欢乐的海洋。

由香城都市报、咸安区温泉街道办事处、温泉街道新时代文明实践所联合主办的“共享百家宴 共叙邻里情”百家宴活动隆重举行,210名居民欢聚一起,品佳肴、话家常,以邻里友谊为桥梁,以“百家宴”为载体,用最具烟火气的方式表达着最温暖的情谊,进一步拉近邻里关系,增进居民感情,营造“聚百家宴、联百家心、纳百家福、系百家情”的良好氛围。

2023年,金叶社区中亨尊品小区被定为共同缔造试点。在温泉街道党工委、社区党委、小区党支部、业委会和全体居民的共同努力下,完成小区党群活动中心乒乓球活动室的建设和小区室外活动场地微改造。短短的

一年时间,小区发生了翻天覆地的变化。

上午8时许,中亨尊品小区热闹起来了。动感的音乐响起,五彩斑斓的气球和喜庆的中国结高高挂起,整个小区焕然一新。

上午10时,记者分头走进居民家中,只见居民们都在忙碌着,各家各户都晒出拿手好菜,展示各自精湛的厨艺。

威风锣鼓、柔力球展示、夫妻对唱、科目三表演、送锦旗……上午11时许,由小区文艺爱好者们自编自导的节目轮番上场,台下欢呼声不断,掌声经久不息。

“开席啦!”“开席啦!”中午12时,10名身穿绿色围裙的“宝妈”挨个端着热气腾腾的“佳肴”放在宴席上,摆成温馨的百家宴,每桌10个菜,代表着团团圆圆。

宴席一开始,小区的居民陈女士率先起身,向周边的邻居“推销”起自己的菜品。“俗话说‘远亲不如近邻’,借助今天的活动,我特意准备了一道菜——锅巴肉,希望能以菜

会友,跟社区的邻居们加强沟通交流,建立朋友关系。”同样抱着“以菜会友”目的报名参加百家宴的还有赵天红,花了100多元做了两道菜。她说:“我们小区居民来自天南海北,希望通过这次活动,能够加深彼此间的了解,建立起友谊,共同构建和谐的社区环境。”

“一场百家宴,共叙邻里情,共话小区事,共享社区建设的成果,既丰富了社区居民文化生活,促进邻里和谐,又增进社区凝聚力。”金叶社区党委书记表示,希望借助本次百家宴,让居民走出家门,坐在一起,聊聊家常,说说变化,加强感情沟通,增进社区合力,把温馨的小家庭“串”成和睦的百家宴。

下一步,温泉街道将以此活动为契机,持续聚焦美好环境与幸福生活共同缔造,开展邻里文化节、公益市集等群众喜闻乐见的活动,不断拉近“邻里情”,实现从“陌邻”到“睦邻”转变,推动群众满意度提质增效。



本版图片 记者 赵忠志 毛亚轩 张仰强/摄

入住10周年最好的纪念

“今天真是个值得纪念的好日子!”1月16日,中亨尊品小区党支部书记王辉满脸笑容地说道,为了等这一天,小区已经筹备了很久。

为什么这么说呢?原来,王辉是2013年底入住中亨尊品小区的,属于小区第一批居民,今年刚好是第一批居民入住10周年的时间。“我们一直想找个机会庆祝一下,纪念我们入住10周年,刚好百家宴给了我们这个绝佳的机会。”王辉说,大约半个月之前,他们得知小区要举办百家宴的消息后,业主们都很支持,纷纷提议把百家宴办成10周年的聚会。业委会和党支部成员分工合作,一家家的登门,收集各家各户的信息,登记菜谱,尽量保证每一道菜都不重复。百家宴当天,每一栋楼安排10名志愿者,

组织居民上菜;安排志愿者维持活动现场的秩序……

“小区年轻党员很多,大部分都是上班族,为了不耽误工作,也不耽误百家宴的进展,大家白天上班,晚上抽出休息时间筹备百家宴。”王辉说,小区是业主们共同的家园,大家齐动手,相关事宜一起商量着办,把家园建设得更加美好、幸福。

小区业委会主任黄移胜表示,百家宴不仅仅是一场美食盛宴,更是业主们之间一次心灵的交流与融合。在宴席上,居民们不仅能够品味到小区内不同家庭的地方特色美食,更能创造出一个弘扬邻里和睦、团结互助、传承美德的绝佳机会,也有助于建立新型融洽和谐的邻里关系。

希望通过百家宴的举办,让小区的邻里关系更加和谐美好。 (记者 庞赞)

“妈妈帮”同心协力做服务

“来,上菜喽!”在金叶社区中亨尊品小区百家宴上,身着绿色围裙的“妈妈帮”成为全场一道靓丽的风景线。

“妈妈帮”组织者彭青说,自己在2014年跟随丈夫定居中亨尊品小区,发现小区很多女性在成为妈妈后,角色身份的改变让她们承担了更多的责任,家庭和孩子就是她们世界的中心,很难有时间关注自己的内心世界。为了让妈妈们做回自己,在公司里有着丰富组织活动经验的她,常常把小区里的宝妈们约在一起喝下午茶、阅读,交流育儿心得,释放生活的压力,唤醒内心深处爱与力量。大家相处久了就像一家人一样,相互帮助相互照顾,不管是小区打扫卫生,还是助老帮困等,宝妈们都是随叫随到。这些公益活动为宝妈们提供了参与志愿服务的机会,增强了宝妈们的社会融入和社会实践经历,而且收获了友谊,增强了幸福感。

为了办好这次百家宴,彭青和“妈妈帮”队员们也是铆足了劲,事前会同小区党支部召开了多次会议,她们明确分工,尽己所能把各项工作做细做好。为了办出小区的特色,彭青建议小区为“妈妈帮”提供统一的标识——绿色围裙。

16日一大早,“妈妈帮”就开始行动起来,有的在忙忙做,有的在现场忙着挂灯笼、挂福字,有的铺舞台地毯,有的到楼上把孤寡老人接到百家宴现场……

11时50分,10名统一系着绿色围裙的“妈妈帮”成员将居民自家做好的菜端上餐桌,靓丽的形象让居民眼前一亮,细致贴心的服务更是让大家赞不绝口,她们身上散发出积极向上的精神也感染了身边的人。

“中亨尊品小区虽然不大,又是一个新小区,但是大家的热情和活力无与伦比,同心协力为这次活动提供最棒的支持和服务。”彭青笑着说。 (记者 杜培清)

咸宁中百仓储:贴心服务获居民一致点赞

瓜子、花生、糖果、砂糖桔、橙汁、可乐……15日上午10时30分,眼见参加百家宴的小区居民陆续入座,活动赞助商中百仓储咸宁购物广场的工作人员,将精心准备的各类零食果盘一一摆上桌面,让大家在开餐前边吃边“唠嗑”,提前感受欢乐喜庆的团聚氛围。

本次百家宴活动,中百仓储不仅提供了丰富的物资支持,还为小区居民们提供了一

个在家门口采购年货的便捷平台。只见活动现场,中百仓储咸宁购物广场特意搭建起一处年货展销区,产品展台上分门别类摆放着各种时令蔬菜、水果、肉肉以及米、面、油、纸巾、洗衣液等生活必需品,上面还贴心的悬挂着各类商品的零售价。

“香蕉1.99元钱一斤,猪后腿肉8.98元一斤,优惠力度非常大。工作人员还耐心的教我

操作线上下单平台,领一张购物满109减15元的优惠券,一起下来省了将近30元钱。”家住中亨尊品小区3栋的王女士乐呵呵告诉记者。

记者看到,中百仓储咸宁购物广场的工作人员们在现场不仅耐心的教导老年人使用线上购物功能,当有市民购买物品较多时,还帮他们拎上后备箱,送上楼道,贴心服务获居民一致点赞。 (记者 陈婧)

毛铺养酒:草本毛铺倡导健康饮酒新概念

5升毛铺苦荞酒大容量装、毛铺核心产品金荞、黑荞、紫荞酒、中国劲酒35度贺岁版……活动赞助商咸宁市劲辉商贸有限公司在金叶社区中亨尊品小区百家宴展销台展出了一系列的经典产品,亲民实惠的价格点燃了居民的消费热情,大家纷纷驻足参观、品尝和购买。

春节临近,少不了的“请客访友、送礼应酬”中,白酒可以说是送礼必备单品之一。在展销现场,一瓶瓶设计独特、寓意吉祥的

酒集收藏、馈赠等用途于一身,引人注目;专业的讲解人员对于产品性能、产品价格、产品功效等方面进行详细介绍,让居民快速准确的了解公司的相关白酒产品,也了解健康饮酒新概念,纷纷挑选适合宴请待客、赠礼、珍藏的品类。轻松愉快的氛围,也吸引了众多居民前来体验。

带上一盘菜,倒上一杯酒,邻里情更浓。此次由香城都市报联合咸安区浮山街道办、永安街道办、温泉街道办和街道办新时代文明实践

践所联合主办的“共享百家宴 共叙邻里情”百家宴活动中,咸宁市劲辉商贸有限公司不仅提供了丰富的酒水支持,还通过现场展销的形式,让居民在家门口就能采购酒水年货。

咸宁市劲辉商贸有限公司相关负责人表示,公司此次倾情赞助社区百家宴,以权威媒体的公信力带动消费者对毛铺、中国劲酒的认可,为品牌赋能的同时,提升传统消费,培育新型消费,扩大服务消费,为咸宁市场的下一步发展夯实了基础。 (记者 杜培清)

