

通城探索多举措常态化运营

为快递进村补上“最后一公里”

通城县五里镇程凤村寄递网点，村民在取快递。



通城县通过邮政兜底等方式，实现寄递网点进村全覆盖。快递进村如何常态化运营？以问题为导向，该县先行探索。

偏远山区：探索设置公益性岗位

去年11月下旬，记者来到通城县塘湖镇大垸村，这是个偏远山村，位于鄂赣交界的黄袍山上。设在村里的寄递网点店招牌显眼、“制度”上墙，货架也是崭新的，消防设施、监控系统、终端扫描等一应俱全。偏远山区寄递业务较少，寄递网点如何运营？该寄递网点负责人介绍，主要依托邮政系统，实现快递进村、出村。除此之外，当地探索设置公益性岗位，代办快递业务，给予一定补贴。刘飞，39岁，塘湖镇狼荷村人，曾经开着他的私家车，跑遍全镇每一个村湾。去年11月中旬，刘飞正式上岗，他的任务是，对接镇上寄递网点，开车进村湾，代收代送快递。塘湖镇党委副书记吴宇星介绍，几乎所有主流快递公司都有乡镇级业务，进村快递一般是由快递公司从县里运件到乡镇网点，再通知村民到镇里取件。同样，村民寄件的起点，也是乡镇网点。刘飞上岗后，为该镇“快递进村”补上“最后一公里”，“老百姓在村里就能取快递、寄快递，很方便；我也有一笔额外收入，累并快乐着。”塘湖镇共有16个村，靠近黄袍山，考虑到车辆折旧、燃油费用等，这个公益性岗位补贴定为每天380元，由镇里购买服务。但试行不久，镇里主动叫停了。吴宇星解释：每天补贴380元，全年近14万元，此前并没有这笔预算，这给财政增加了负担；另外也有安全隐患，“代收代送途中，快件弄丢了、投递员出

事了，算谁的责任？”塘湖镇这项探索带来启示——代收代送公益性岗位，应有经费保障、风险防范等方面的设计。

集镇附近：市场的事交给市场办

1月5日上午，在通城县乡村振兴局干部胡娟娟带领下，记者先后来到石南镇樊店村、大坪乡下畈村寄递网点。樊店村寄递网点由39岁的黎兰经营，临街门面约20平方米，一年租金3000元。记者看到，9个货架上都摆放了大大小小的包裹。“早上七点半开门，傍晚六点左右打烊。”她说，每天收快递两三百件，大多是水果、棉被、衣服以及日用品等；每天寄快递20件左右，多是本地特色农产品和网购退货的衣物等。黎兰介绍，这个门面以前是移动通信专营店，近年来业务量下滑，她兼顾做起寄递业务；如今，反而以寄递为主、移动为辅，顺带着卖手机充电线等，生意还不错。目前，黎兰的寄递网点可以办理邮政、申通、圆通、极兔、京东、顺丰等快递业务，每个月收入三四千元，她希望承接更多快递业务，“韵达、申通网点设在集镇上，还没有进村。”下畈村寄递网点规模更大，面积约200平方米，去年10月下旬由37岁的黎亮接手经营，每天收、发快递近2000件。黎亮本来在东莞虎门闯荡，2023年回老家创业，因为寄递网点生意太好了，他聘请了1名物流司机、2名女营业员。司机每天跑三趟县城，早上8点、上午11点运回进村快递，晚上送走出村快递。营业员则负责前台，收件、出件、扫

码……忙得不亦乐乎。其中一人叫胡金辉，44岁，沙口村人，之前在东莞清溪的工厂里做事，为照顾老人回到老家，才上班不久，每个月工资3000元。另一人叫谢雷，34岁，之前在东莞一家酒店做服务员，也是通城本地人，去年8月回到大坪乡。“女儿8岁，上小学二年级，需要人照顾。”她说，现在收入虽比在东莞少，但孩子不再是留守儿童。

记者探访发现，这两家寄递网点都临近集镇，人口、产业较集中，有足够的业务量，支撑寄递网点常态化运营。“即使没有相关支持政策，它们也应该能够‘活下去’！”胡娟娟认为，快递行业竞争激烈。这是市场的事，应该交给市场办，政府不宜过度介入，以免给快递公司决策造成影响。

重点攻坚 任重道远

“一共20元，后天可寄到。”1月5日上午，大坪乡方仕村寄递网点，70岁的胡二娥婆婆将刚宰杀的两只鸡寄给远在广东中山的女儿。与其他快递不同，生鲜需放冰块，价格也贵一点。像这样设在村里的寄递网点，通城共有165个，覆盖全县所有农村地区行政村。2023年3月，该县乡村振兴局调研发现，100多个村设有寄递网点，剩下几十个“空白村”重点攻坚。首先解决“有没有”的问题。类似马港镇金山村、麦市镇天岳村、塘湖镇大垸村这样偏远的地方，采取邮政兜底等方式，实现寄递网点进村全覆盖。接着推进网点常态化运营。“快递进村”症结在于成本高、效率低，通城县投资500多万元，在玉立物流园改造厂房，开建县级共配中心，面积约4200平方米，预计本月下旬试运行，实现统一分拨、统一运输、统一配送。该共配中心新上了国内先进的环形交叉自动分拣线，1小时可分拣快递1.5万件。目前全县快递量每天5万件左右，按照传统分拣方式，需要10个小时，新设备投用后，3个多小时即可完成。通城县交通物流发展局介绍，进村快递在县级共配中心分拣后，直接送到各村寄递网点，将省去乡镇分拣环节，既降低成本，也提高效率。同时，该县出台政策给予补贴。明确到村快递每单补贴0.8元、出村每单补贴0.5元，对符合条件的市场主体补贴10万元—30万元，对基础设施投入，按照每年每平方米150元标准补贴。有专业人士认为，政府补贴只是引导，并非大包大揽，待时机成熟，还是由快递业市场说了算。（原载《湖北日报》2024年1月12日第9版）

咸安浮山街道书台社区

“口袋公园”提升居民“微幸福”

本报讯(记者王奇峰 通讯员陈瑾)“这个座椅既美观又实用，老人、孩子遛弯儿累了，也有个歇脚的地方。”1月12日，看着新建的“口袋公园”，天浩锦书城小区居民张大妈开心地说。这是咸安区政协联合市城管执法委通过“一线协商·共同缔造”在浮山街道书台社区打造的“口袋公园”。据悉，书台社区住房较为密集，社区公共活动空间不足。在推进“一线协商·共同缔造”行动中，咸安区政协了解到群众相关反映，决定以书台社区地理环境存在的问题为切入点，联合浮山街道、书台社区，通过与居民开展协商会议、入户走访、发放意见收集表、现场勘察等方式，与群众共谋共建，积极解决群众生活“堵点”。“社区旁边的草坪损毁严重，建议重新铺设草坪。”“能不能装一些休闲座椅，让大家有个休息的地方？”……经过反复协商讨论，大家商定将书台社区党群服务中心空地的500多平方米空地打造成“口袋公园”，由市城管执法委提供休闲座椅设施，咸安区政协负责草坪移栽。为维护公园环境，社区党员群众自发组成志愿管理队伍，共同担负起维护环境责任。“‘口袋公园’的建成与使用并非终点，而是共同缔造美好环境与幸福生活的新起点。”书台社区负责人表示，下一步，社区将持续推进“一线协商·共同缔造”行动，积极发动群众以“主人翁”姿态参与到社区治理中，通过多方联动，与辖区群众共同缔造美丽、宜居的幸福家园。

阳光人寿获评华夏时报·金蝉奖2023年度保险产品创新公司

近日，2023华夏机构投资者年会在北京召开，阳光人寿凭借“阳光金升终身寿险产品”(以下简称“阳光金升”)获评华夏时报·金蝉奖2023年度保险产品创新公司。“金蝉奖”是《华夏时报》打造的年度

金融品牌评选活动，创办于2007年。该奖项的评审团由国内外著名经济学家、国内权威经济学术报刊及知名财经媒体负责人组成，评选活动在内影响力巨大，素有“财经奥斯卡”之称。阳光金升是一款兼具保障和储蓄功

能的增额寿产品，主要为职场中的企业员工及其家属提供财富管理和身故保障。该产品有效保额会按照合同约定的比例逐年增加，保单利益明确写进保险合同，在不确定的时代为客户提供确定性的保障和收益。客户可以通过合理的资金规划来安排子女教育、养老或财富传承等，也可以进行保单贷款解决临时性资金周转需求。同时，阳光人寿秉承“一切为了客户”的服务理念，为客户提供有温度的服务。客户投保达到一定保费门槛，即可

尊享全方位的服务和关怀。聚焦康养医疗、养老规划等客户需求，阳光人寿推出旅居养老、长居养老、生命科技2.0等增值服务，为客户提供优质稀缺的“保险+服务”体验。在子女教育方面，阳光人寿携手美世教育打造包括藤苗计划、百强计划、菁英计划等面向不同年龄层孩子的教育服务方案。阳光人寿将继续秉承“让人们拥有更多的阳光”的企业使命，为客户提供丰富而有层次的高品质服务，致力于成为值得客户终身信赖的伙伴。(通讯员 陈鹏)