

持续提升群众幸福感

李想代表

推进淦河基础设施建设

“《政府工作报告》中提出守底线、提品质,奋力建设美丽咸宁,坚持生态优先、绿色发展不动摇,协同推进保护、修复、治理、提升、转化,扎实推进流域综合治理,完成市级现代水网规划编制,持续推进淦河百里画廊建设……”李想代表说,推进淦河百里画廊建设,是咸宁打造自然生态公园城市的重要实践。

淦河全长76.6公里,其中上游段40公里,流经桂花、马桥两镇17个村221个村湾。李想代表认为,近两年来,在市委、市政府的重视支持下,市、区两级在淦河环境整治、文化挖掘等方面做了大量工作,沿线自然资源得以保

持,村湾环境得以改善,但在水体保护、生态修复等方面依然任重道远。

李想代表说,目前淦河上游有11.4公里河道淤积、3公里老河堤狭窄,影响汛期防洪;外来入侵物种福寿螺侵害稻田,繁衍迅速。前期,咸安区集中进行了三次生物防治,投放4万尾青鱼苗,动员村民捡拾螺卵,取得一定防治效果。

李想代表认为,要加强淦河流域发展规划指导,争取政策和项目支持,推进淦河基础设施建设,更好发挥淦河流域产业优势;同时厘清部门职责,形成部门会商机制,便于乡镇巡查发现的问题能够迅速解决。(记者葛建伟)

徐洪波代表

共同呵护青少年心理健康成长

“当前,青少年容易受到各种不同的文化冲击、情感冲击,一旦缺乏有效的心理保护和支撑,就可能滋生各种心理健康问题,亟需我们采取有效措施。”徐洪波代表说,开展“家校社共育 多部门同行”家长课堂进社区活动,是推动家庭、学校、社会共同育人,以校风带学风,以学风带家风,以家风带民风的具体实践。

徐洪波代表表示,要精准构建“家庭+学校+社会”模式,更好呵护青少年心理健康。要加强家庭教育,建立和谐家庭氛围;要加强学校教育,建立心理咨询室,为学生提供及时的心理辅导和咨询服务,

及时解决学生心理问题和难题;要加强社会教育,发动社会力量共同关注青少年心理健康问题,相关部门则应加强对青少年心理健康问题应对的宣传和普及力度,让公众加深对青少年心理健康问题重要性的了解和认知,提高社会对青少年心理健康的关注度,营造全社会共同关心关爱青少年心理健康的良好氛围。

徐洪波代表认为,关注青少年心理健康问题是一项长期工作,需要家庭、学校、社会和个人共同努力,一起担负起保护青少年心理健康的责任,呵护青少年健康成长,促进社会长期稳定发展。(记者王奇峰)

段志刚代表

把“课间十分钟”还给孩子们

近年来,部分学校为了规避意外伤害事故的责任,会采取过度保护的措施,其中就包括限制孩子们课间的活动,导致学校原本设立的课间十分钟“消失”,孩子们的活动范围从户外操场变成了户内教室。

段志刚代表说,教育不仅仅是知识的灌输,更是个体成长的促进。实际上,孩子们被剥夺了在课间自由活动的权利,这不仅影响了他们的身心健康,也剥夺了他们宝贵的社交时间和锻炼机会。

段志刚代表认为,学校要建立更加合理的安全责任认定和事故处理机制,根据事

故的具体情况进行合理的责任划分,进而引导和支持孩子们在课间进行健康、安全的活动;教育部门要出台更加合理的政策和指导意见,指导学校在保障孩子们安全的同时,也要保障其基本权利和成长需要。

段志刚代表表示,孩子的成长不只是学校的责任,社会各界应给予学校更多的支持和理解。面对意外事故,社会各界不应该简单地指责学校和教师,而是应当共同探讨如何在保证安全的前提下,为孩子们创造一个更加自由和健康的成长环境。(记者李思源)

郑普雄代表

积极开展职业农民职称评定

随着经济社会的发展,诞生了一批具有一定科技知识和生产经营水平的新型职业农民和高素质农民,他们需要树立职业农民专业技术人才的良好形象,提高社会地位和职业荣誉感。

郑普雄代表认为,通过职称评定选拔培养出来的“土专家”“田秀才”,在带动村民共同致富的同时,也能有力推动乡村振兴战略实施。

郑普雄代表建议,将农民技术职称评定工作纳入市职改办年度重点工作安排。

农民技术职称职级评审认定主要从农民本人学历、从业状况、技术能力、表彰奖励、培训经历等方面进行量分评审,重点考察农民个人的生产经营能力、辐射带动能力、技术成果形成和转化能力。对取得技术职称的农民实施农村实用人才专业职称提升计划,依托市农业农村会同市人社局(职改办)设立农村实用人才专业技术职称评审委员会,实施基层农技推广人员特聘计划,分产业将田专家、土秀才、技术能人聘为编外农技人员。(记者李思源)

王有伟委员

打造新时代“网红城市”

近年来,网红经济成为新的经济风口,随之而来的“网红城市”开始逐渐走向大众的视野。王有伟委员认为,目前咸宁已具备打造“网红城市”的文化底蕴、旅游资源等先决条件,建议将咸宁打造成新时代“网红城市”。

王有伟委员说,“网红城市”是一个城市标签,容易被人记住,有利于城市美誉度传播,带来流量资源,搞活旅游和相关产业经济,促进第三产业发展,增强城市核心竞争力。将咸宁打造成新时代网红城市,首先可以建设“文化+创意”“文化+商业”“文化+科技”“文化+旅游”的网红咸宁可长久执行的大战略,树立一个符合互联网属性的FLAG标签,提前在全国区域城市喊出“网红城市”口号。

其次,将“打造新时代网红咸宁”的理念深植全体咸宁人的心上,倡导“爱党爱国、奋发有为”的新时代新风尚的市民正能量,人人营造网红环境,以吸引八方来客和资源。还可以发掘城市景致新亮点,以茶、桂花、温泉等现有资源结合互联网网红特征进行全新包装和改造,新建和扮靓一批网红新景观,塑造一批特色餐饮、夜市、民宿、景点等网红打卡地。

此外,还可以整合各大社交平台咸宁籍网红资源,建立网红协会等管理和服务组织,举办网红工厂、网红社区、网红文创等网红比赛活动,建设和扶持一批网红孵化基地或平台,以发展网红城市为抓手,探索未来新型产业发展模式,为咸宁经济社会发展开拓新蓝海。(记者葛利利)

胡娟委员

大力推动文旅融合高质量发展

文化旅游产业是一个跨行业的朝阳产业,对经济社会发展有着至关重要的作用,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要途径。胡娟委员建议,大力推动全市文旅融合高质量发展。

胡娟委员说,近年来,我市围绕推进“大旅游、大健康、大文化”发展战略,坚持以文旅项目建设为抓手,大力打造文旅核心吸引力,着力培育经济增长新动能,有效促进文旅深度融合发展取得较好成效。但是,还存在产业规模不够大,缺引领性的龙头项目;链条延伸不够长,业态创新不丰富;供给品质不够优,文化内涵提炼不深;要素支撑不够强,激励引导不力等方面的问题。

胡娟委员建议,要强化“一盘棋”联动,让合力更加强劲;要健全工作机制,加大支持力度;要促进跨区协同,

建立跨区常态化沟通协调机制,主动定期跨区对接协同协作,一体规划建设、一体推进实施;要壮大“一条链”产业,让主体更加活跃;要推进深度融合,引导转型升级,加强市场监管;要加速“一体化”互通,让设施更加完善;要提升“快进”交通网络,建设“云游”数字平台,大力优化旅游环境。

她还建议,要塑造文化灵魂,深度挖掘与景区景点相关联的文化内涵,讲好历史人文故事,活化旅游之魂。在积极推行应用文化和旅游国家标准的基础上,适时制定地方标准、区域标准、团体标准、企业标准,以标准促旅游质量提升。要创建品牌体系,建立完善品牌培育机制,开展景区、商品、文化、服务、活动等全链条品牌体系建设,打造一批覆盖面广、影响力大的精品名牌。(记者吴青朋)

丁力委员

美化亮化街景 提升城市颜值

咸宁是旅游城市,武汉的后花园,提升文化内涵和亮化、美化咸宁城区淦河两岸及城区标志性建筑,可以更好地展现城市的魅力。

丁力委员说,咸宁市城区淦河是我市的母亲河,也是咸宁市城市内涵的亮点。淦河串联咸宁城区景区景点,地方文化景点,城市行政区域、商业中心圈,其文化特色不突出,夜景亮化规划还不完善,对于夜景亮化工程的规划。

丁力委员建议,提升城市文化内涵,亮化美化城市应有长期规划,避免短期行为和盲目建设;打造淦河温泉水文化展示及亮化设计,从咸宁市旅游集散中心到温泉旅游景点景区至咸宁二号桥位置,突出咸宁独有的天然温泉的特色,以水文化主题元素设计,通过灯光对水文化造型及淦河两岸的渲染,达到水文化与灯光渲染的美;打造淦河花鸟集市文玩娱乐街区,以市场化、持续

化、特色化的模式管理经营街区;用红色文化主题突出咸安淦河区域,区域范围海德公馆至红桥,深度挖掘咸宁红色文化底蕴;亮化城区标志性建筑、主题公园,如高铁南站及南站区域、潜山公园、十六潭公园、市政府喷泉周边等,使城市夜景更加美丽。

提升城市文化内涵,亮化美化城市要考虑绿色低碳。丁力委员表示,社区参与决策,选择节能环保设计,合理控制照度、优化照明布局、采用智能化控制系统等措施,有效降低能源消耗和碳排放,减少光污染;注重文化的传承与创新,在保持传统元素的基础上,运用现代技术和创新理念,打造具有时代特色的照明景观;建立定期检查、保养和维修的机制,根据监测与评估,对亮化工程进行调整和优化,不断提高其可持续发展的能力。(记者杜培清)