

《天启异闻录》：

# 西方的怪兽，无法讲好中国的故事

**本报综合消息** 日前，作家马伯庸通过社交媒体辟谣：引发颇多争议的网剧《天启异闻录》与自己无关，并非改编自他的小说。而此前众多娱乐营销号有意无意将这部网剧称为“马伯庸作品改编”，这种“碰瓷式营销”更加剧消耗了作品的风评。

《天启异闻录》亮相之初引发不少网友的“高分”期待，毕竟故事“脑洞大开”：锦衣卫的绣春刀、佛朗机商人的火枪、力大无穷的怪兽……各方势力在天启年间辽东角逐。此类国产剧中少见的奇幻题材让人眼前一亮，有网友戏称：第一集《绣春刀》，第二集《生化危机》，第三集《加勒比海盗》，“期待值拉满”。担任主演的黄轩，及曾执导电影《绣春刀》和《刺杀小说家》的总导演路阳，也为这部剧集增加了“质保”。但在这些优势因素叠加之下，《天启异闻录》全网正片播放市占率第5，表现不温不火，口碑高开低走。

## 陷于叙事节奏的泥泞 题材稀缺却后继乏力

古装奇幻剧《天启异闻录》讲述明朝天启年间，锦衣卫褚思镜前往辽东宁远城外的宁海堡调查军中伤寒疫病状况，在这过程中发现诸多吊诡现象，由此展开奇幻冒险故事。由黄轩饰演的锦衣卫褚思镜性格沉稳，办案经验老到，武艺高强；吴樾饰演褚思镜的搭档鞑靼官伯颜，他表面粗豪，实际上心思细腻，常常在无形中帮助褚思镜推进查案进展。然而，剧情前期铺垫过长、叙事节奏缓慢，十分令人“捉急”。褚思镜、伯颜一行人在兵营里唇枪舌剑，在军队库房里细心搜查，在街头寻访百姓嘘寒问暖……看似非常忙碌，但主线剧情进展缓慢。一共12集已播放过半，前期铺开的主角弟弟下落、筑城背后的朝中势力斗争、军中疫情真假、乌暮岛上的神秘组织等线索一个都没收束。

如果对标国外奇幻题材作品，不难看出网友为何越看越失望。HBO出品

的《权力的游戏》虽然有龙、女巫、魔法等元素，但整部作品讲述的故事原型取材于中世纪封建领主之间权谋和战争，堪称一部玄幻文学的史诗；网飞推出的韩剧《王国》将领议政与国王世子之间的矛盾交代得十分清楚，并没有故弄玄虚。与之相较，《天启异闻录》徒有题材雄心，却拙于叙事——无论怪兽与人类之间错综复杂的关系、乌暮岛上鬼气森森的迷雾，还是明朝天启年间辽东各方势力龙争虎斗的厚重历史背景，各要素的呈现驳杂缺少相互呼应，故事节奏更是拖泥带水。该剧在爱奇艺平台上线首日的热度还不到6000，播放至今的单日热度峰值也只有7200出头，平淡表现在与这个精彩题材及强大主创阵容不相匹配。

## “明军版毒液”背后 本土神话元素去哪了

有细心观众发现，《天启异闻录》中出现《山海经》《神异经》等东方神话体系的



黑鹏、横公、玄冥等名字，但剧中“货不对板”的国外风格怪兽样貌一出场就让人“出戏”。如《天启异闻录》中怪兽的第一场登场，是锦衣卫褚思镜查案时被一只上半身为人形的硕大八足蜘蛛偷袭。只见屏幕上的人和怪兽打斗热闹，而弹幕的注意力则在“这怪兽长得像电影《异形》”。还有网友在评论区进行普及：“那只人身蜘蛛外形来源更像是国外《龙与地下城》中蜘蛛女神罗丝。”此外，剧中人物沈让曾经是明军的一位把总，后来获得变身怪兽的能力，但他变身的过程及其怪兽样貌的建模，却近似国外电影《毒液》中的怪物，导致有弹幕刷屏“明军版毒液”。

有学者指出，中国的上古神话反映着中华民族独特的哲学和世界观，是中华民族区别于世界其他民族的特色文化表征。这种文化魅力使得中国观众

对本土神话元素有着天然的亲和度。华东师范大学教授、民俗学专家田兆元也曾撰文表示，中国神话在对外传播方面，与西方神话在中国的传播，还存在着不对等现象。实际上，从早前的电影《长城》到近期的《天启异闻录》来看，中国观众对“国产西方怪兽”并不妥协接受，反而始终对根植于中国传统沃土的东方神话里的各种奇兽抱有期待。

近年来，国漫大片《哪吒之魔童降世》、米哈游的游戏《原神》、《崩坏：星穹铁道》、上海交通大学出版社的《中华创世神话六讲》等影视文学作品，都是在国内取得广泛好评后，进而迈向海外，不断将中国文化元素推向全球。这是否在提醒国产影视作品的创作者，适当摒弃两面不讨好的“国产西方怪兽”，转而拥抱本土神话这片富饶的“蓝海”呢。

电影、季播网剧、舞台剧和沉浸式戏剧……

## “全民目击”续作IP进行全布局

**本报综合消息** “紫气东来 全民佳映”光影盛宴活动于1月6日在北京完美落幕。本次活动首次官宣诸多全新项目，引发业内无限关注和期待。电影《全民目击2》正式启动，将于2025年震撼上映，与此同时《全民目击》季播网剧、舞台剧和沉浸式戏剧也就此启动，“全民目击”系列IP将以丰富多样的形

式与观众见面。

2013年9月电影《全民目击》在全国院线上映，斩获近2亿票房，豆瓣近36万观众打出7.8的高分。影片层层剥笋式的剧作结构和多视角叙事展现满满细节，悬念十足反转不停，最终真相揭开的那一刻，让许多观众直呼过瘾。时隔十年，电影《全

民目击2》正式启动，将于2025年与观众影院相见。据“全民目击”系列IP制片人肖凯介绍，影片剧本正在创作中，将带来一个全新的故事，让观众观影后产生对人生的思辨，成为真正能在观众心里留下的电影。《全民目击2》概念海报也惊喜释出，无数只交错的手中露出的惊愕之眼，人心复杂似渊，正邪交织难辨，真相永远不会被掩埋。

季播网剧《全民目击》也在活动现场正式启动，网剧将以更加广阔的篇幅对电影《全民目击》的故事和人物进行

延展，让观众看得更加过瘾。据制片人肖凯透露，《全民目击》网剧将不止于一季，这一品牌将得以长久运营。同时曝光的还有网剧的概念海报，手柄化为滴血利刃的法槌，正邪即将展开对峙，但正义永不缺席。

除了电影《全民目击2》和季播网剧，“全民目击”戏剧IP授权仪式也在活动当日完成。“全民目击”系列IP将以舞台剧和沉浸式戏剧的形式与观众见面，让大家不仅可以在大银幕和小荧屏上感受“全民目击”的故事，还可以在线下沉浸式走入剧情和角色。

赤壁市烟草专卖局

## 用好“三阵地”，筑牢清廉防线

近日，赤壁市烟草专卖局用好宣传、监督和示范三个阵地，增强全体干部职工廉洁自律意识，营造风清气正的干事创业环境。

拓宽宣传阵地，把牢思想开关。积极组织党员干部参观赤壁市清廉书画展、廉政文艺汇演等活动，制作元旦春节廉洁提醒卡片1期，各支部及时传达学习新修订

的《中国共产党纪律处分条例》，通过拓宽清廉建设宣传阵地和创造多样化的学习模式，切实筑牢党员干部思想堤坝。

严守监督阵地，筑牢廉洁防线。紧盯重要节日节点，念好“紧箍咒”，单位主要负责人和纪检组长元旦期间常态化开展明察暗访1次、安全值守专项检查2次、到基层所(部)队随机抽查食堂、市场情况3

次，及时通报曝光典型问题，确保廉洁安全过节。

用活示范阵地，争做清廉标杆。探索构建“清廉稽查大队”建设“1+3”标准体系和“2345”评价体系，以鄂南稽查大队示范点建设为根据地，主动、自觉、积极推进“清廉部所队”建设，传递“赤诚·竹”廉洁好声音。

(通讯员邓意生)

崇阳县烟草专卖局

## “四聚焦”提质许可证延续工作

近期，崇阳县烟草专卖局多措并举应对零售许可证延续高峰，为元旦、春节卷烟销售平稳有序提供坚强保障。

聚焦主动宣传。提前查询即将到期情况，利用走访、电话、微信等有效途径逐户提醒，明确告知其办理时限、申请条件及申办流程，并引导零售客户分批分片申请，确保延续工作有速度。

聚焦严格审核。严守合理布局管理办法，逐项审核延续申请书面资料，重点核查“证照不符”“地址不符”和中小学、幼儿园周边等情

况，堵住违规经营源头，确保规范管理有力度。

聚焦跟踪服务。打造优质政务服务项目，采取“线上+线下”的方式指导网上办理，开通“绿色通道”、送证上门等暖心服务，实现许可证业务办理“零跑腿”，确保精准施策有温度。

聚焦督办考核。发挥“好评”激励作用，重视“差评”画像效果，健全问题调查核实、督促整改和反馈机制，按照“谁办理、谁负责”原则，安排专人回访核实，确保落实服务有态度。

(通讯员陈颖)

崇阳县烟草专卖局

## “四转”提质终端建设

近期，崇阳县烟草专卖局多措并举推进终端建设走深走实。

一是转思想通堵点。通过“一对一”辅导引导，“线上+线下”宣传动员等方式广泛传播数字门店在资金、人事、库存管理等方面带来的便捷性和实用性，提升客户对新零售模式的了解度，根植新经营理念。

二是转思维破定势。以“金点子”“小建议”等创新思维释放数字活力，让数据说话，通过数据发现问题、分析原因、解决问题，不断优化数字门店体系，

提质数字门店课程，补齐数字门店短板，浓厚数字化氛围。

三是转思路开闸门。通过月度客户同比和片区对比的方式对数字门店进行评分，表扬分数较高的客户，激励分数中等的客户，鼓励分数较低的客户，并将客户分数组纳入客户经理月度绩效考核，确保高效率推进。

下一步，崇阳县局将深化终端建设“样板间”功能，推出个性化“定制指导”，为终端建设添动能，为客户经营提信心。

(通讯员陈颖)