

《天启异闻录》:

西方的怪兽,无法讲好中国的故事

本报综合消息 日前,作家马伯庸通过社交媒体辟谣:引发颇多争议的网剧《天启异闻录》与自己无关,并非改编自他的小说。而此前众多娱乐营销号有意无意将这部网剧称为“马伯庸作品改编”,这种“碰瓷式营销”更加剧消耗了作品的风评。

《天启异闻录》亮相之初引发不少网友的“高分”期待,毕竟故事“脑洞大开”:锦衣卫的绣春刀、佛朗机商人的火枪、力大无穷的怪兽……各方势力在天启年间辽东角逐。此类国产剧中少见的奇幻题材让人眼前一亮,有网友戏称:第一集《绣春刀》,第二集《生化危机》,第三集《加勒比海盗》,“期待值拉满”。担任主演的黄轩,及曾执导电影《绣春刀》和《刺杀小说家》的总导演路阳,也为这部剧集增加了“质保”。但在这些优势因素叠加之下,《天启异闻录》全网正片播放市占率第5,表现不温不火,口碑高开低走。

陷于叙事节奏的泥沼 题材稀缺却后继乏力

古装奇幻剧《天启异闻录》讲述明朝天启年间,锦衣卫褚思镜前往辽东宁远城外的宁海堡调查军中伤寒疫病状况,在这过程中发现诸多吊诡现象,由此展开奇幻冒险故事。由黄轩饰演的锦衣卫褚思镜性格沉稳,办案经验老到,武艺高强;吴樾饰演褚思镜的搭档鞑官伯颜,他表面粗豪,实际上心思细腻,常常在无形中帮助褚思镜推进查案进展。然而,剧情前期铺垫过长、叙事节奏缓慢,十分令人“捉急”。褚思镜、伯颜一行人在兵营里唇枪舌剑,在军队库房里细心搜查,在街头寻访百姓嘘寒问暖……看似非常忙碌,但主线剧情进展缓慢。一共12集已播放过半,前期铺开的主角弟弟下落、筑城背后的朝中势力斗争、军中疫情真假、乌暮岛上的神秘组织等线索一个都没收束。

如果对标国外奇幻题材作品,不难看出网友为何越看越失望。HBO出品

的《权力的游戏》虽然有龙、女巫、魔法等元素,但整部作品讲述的故事原型取材于中世纪封建领主之间权谋和战争,堪称一部玄幻文学的史诗;网飞推出的韩剧《王国》将领议政与国王世子之间的矛盾交代得十分清楚,并没有故弄玄虚。与之相较,《天启异闻录》徒有题材雄心,却拙于叙事——无论怪兽与人类之间错综复杂的关系、乌暮岛上鬼气森森的迷雾,还是明朝天启年间辽东各方势力龙争虎斗的厚重历史背景,各要素的呈现驳杂缺少相互呼应,故事节奏更是拖泥带水。该剧在爱奇艺平台上线首日的热度还不到6000,播放至今的单日热度峰值也只有7200出头,平淡表现实在与这个精彩题材及强大主创阵容不相匹配。

“明军版毒液”背后 本土神话元素去哪了

有细心观众发现,《天启异闻录》中出現《山海经》《神异经》等东方神话体系的



黑鸢、横公、玄冥等名字,但剧中“货不对板”的国外风格怪兽样貌一出场就让人“出戏”。如《天启异闻录》中怪兽的第一次登场,是锦衣卫褚思镜查案时被一只上半身为人形的硕大八足蜘蛛偷袭。只见屏幕上的人和怪兽打斗热闹,而弹幕的注意力则在“这怪兽长得像电影《异形》”。还有网友在评论区进行普及:“那只人身蜘蛛外形来源更像是国外《龙与地下城》中蜘蛛女神罗丝。”此外,剧中人物沈让曾经是明军的一位把总,后来获得变身成怪兽的能力,但他变身的过程及其怪兽样貌的建模,却近似国外电影《毒液》中的怪物,导致有弹幕刷屏“明军版毒液”。

有学者指出,中国的上古神话反映着中华民族独特的哲学和世界观,是中华民族区别于世界其他民族的特色文化表征。这种文化魅力使得中国观众

对本土神话元素有着天然的亲密度。华东师范大学教授、民俗学专家田兆元也曾撰文表示,中国神话在对外传播方面,与西方神话在中国的传播,还存在着不对等现象。实际上,从早前的电影《长城》到近期的《天启异闻录》来看,中国观众对“国产西方怪兽”并不妥协接受,反而始终对根植于中国传统沃土的东西方神话里的各种奇兽抱有期待。

近年来,国漫大片《哪吒之魔童降世》、米哈游的游戏《原神》《崩坏:星穹铁道》、上海交通大学出版社的《中华创世神话六讲》等影视文学作品,都是在国内取得广泛好评后,进而迈向海外,不断将中国文化元素推向全球。这是否在提醒国产影视作品的创作者,适当摒弃两面不讨好的“国产西方怪兽”,转而拥抱本土神话这片富饶的“蓝海”呢。

电影、季播网剧、舞台剧和沉浸式戏剧……

“全民目击”续作IP进行全布局

本报综合消息 “紫气东来 全民佳映”光影盛宴活动于1月6日在北京完美落幕。本次活动首次官宣诸多全新项目,引发业内无限关注和期待。电影《全民目击2》正式启动,将于2025年震撼上映,与此同时《全民目击》季播网剧、舞台剧和沉浸式戏剧也就此启动,“全民目击”系列IP将以丰富多样的形

式与观众见面。

2013年9月电影《全民目击》在全国院线上映,斩获近2亿票房,豆瓣近36万观众打出7.8的高分。影片层层剥笋式的剧作结构和多视角叙事展现满满细节,悬念十足反转不停,最终真相揭开的那一刻,让许多观众直呼过瘾。时隔十年,电影《全

民目击2》正式启动,将于2025年与观众影院相见。据“全民目击”系列IP制片人肖凯介绍,影片剧本正在创作中,将带来一个全新的故事,让观众观影后产生对人生的思辨,成为真正能在观众心里留下的电影。《全民目击2》概念海报也惊喜释出,无数只交错的手露出的惊愕之眼,人心复杂似渊,正邪交织难辨,真相永远不会被掩埋。

季播网剧《全民目击》也在活动现场正式启动,网剧将以更加广阔的篇幅对电影《全民目击》的故事和人物进行

延展,让观众看得更加过瘾。据制片人肖凯透露,《全民目击》网剧将不止于一季,这一品牌将得以长久运营。同时曝光的还有网剧的概念海报,手柄化为滴血利刃的法槌,正邪即将展开对峙,但正义永不缺席。

除了电影《全民目击2》和季播网剧,“全民目击”戏剧IP授权仪式也在活动当日完成。“全民目击”系列IP将以舞台剧和沉浸式戏剧的形式与观众见面,让大家不仅可以在大银幕和小荧屏上感受“全民目击”的故事,还可以在线下沉浸式走入剧情和角色。

赤壁市烟草专卖局

用好“三阵地”,筑牢清廉防线

近日,赤壁市烟草专卖局用好宣传、监督和示范三个阵地,增强全体干部职工廉洁自律意识,营造风清气正的干事创业环境。

拓宽宣传阵地,把牢思想开关。积极组织党员干部参观赤壁市清廉书画展、廉政文艺汇演等活动,制作元旦春节廉洁提醒卡片1期,各支部及时传达学习新修订

的《中国共产党纪律处分条例》,通过拓宽清廉建设宣传阵地和创造多样化的学习模式,切实筑牢党员干部思想堤坝。

严守监督阵地,筑牢廉洁防线。紧盯重要节日节点,念好“紧箍咒”,单位主要负责人和纪检组长元旦期间常态化开展明察暗访1次、安全值守专项检查2次、到基层所(部)队随机抽查食堂、市场情况3

次,及时通报曝光典型问题,确保廉洁安全过节。

用活示范阵地,争做清廉标杆。探索构建“清廉稽查大队”建设“1+3”标准体系和“2345”评价体系,以鄂南稽查大队示范点建设为根据地,主动、自觉、积极推进“清廉部所队”建设,传递“赤诚·竹”廉洁好声音。(通讯员邓意生)

崇阳县烟草专卖局

“四聚焦”提质许可证延续工作

近期,崇阳县烟草专卖局多措并举应对零售许可证延续高峰,为元旦、春节卷烟销售平稳有序提供坚强保障。

聚焦主动宣传。提前查询即将到期情况,利用走访、电话、微信等有效途径逐户提醒,明确告知其办理时限、申请条件及申办流程,并引导零售客户分批分片申请,确保延续工作有速度。

聚焦严格审核。严守合理布局管理办法,逐项审核延续申请书面资料,重点核查“证照不符”“证址不符”和中小学、幼儿园周边等情

况,堵住违规经营源头,确保规范管理有力度。

聚焦跟踪服务。打造优质政务服务项目,采取“线上+线下”的方式指导网上办理,开通“绿色通道”、送证上门等暖心服务,实现许可证业务办理“零跑腿”,确保精准施策有温度。

聚焦督办考核。发挥“好评”激励作用,重视“差评”镜像效果,健全问题调查核实、督促整改和反馈机制,按照“谁办理、谁负责”原则,安排专人回访核实,确保落实服务有态度。(通讯员陈颖)

崇阳县烟草专卖局

“四转”提质终端建设

近期,崇阳县烟草专卖局多措并举推进终端建设走深走实。

一是转思想堵堵点。通过“一对一”辅导引导,“线上+线下”宣传动员等方式广泛传播数字门店在资金、人事、库存管理等方面带来的便捷性和实用性,提升客户对新零售模式的了解度,根植新经营理念。

二是转思维破定势。以“金点子”“小建议”等创新思维释放数字活力,让数据说话,通过数据发现问题、分析原因、解决问题,不断优化数字门店体系,

提质数字门店课程,补齐数字门店短板,浓厚数字化氛围。

三是转思路开闸门。通过月度客户同比和片区对比的方式对数字门店进行评分,表扬分数较高的客户,激励分数中等的客户,鼓励分数较低的客户,并将客户分数纳入客户经理月度绩效考核,确保高效率推进。

下一步,崇阳县局将深化终端建设“样板间”功能,推出个性化“定制指导”,为终端建设添动能,为客户经营提信心。(通讯员陈颖)