

【敢当头条】

对待虚假信息必须“就地消毒”

在全球聚焦巴以冲突的当下,把中国海军、以色列货船、红海附近的曼德海峡组合在一起,编造出“中国军舰对遇袭以色列货船的呼救视而不见”的剧情,加上“美联社”作为“信源”,再配上一张中国军舰图片,一条流量达数百万的帖文就在社交平台“X”上生成了。然而,这位粉丝达十多万、名为Megatron的“大V”很快被打假:这是一条彻头彻尾的假消息。

中国海军权威人士告诉新华社记者,此为“虚假信息,恶意炒作”。帖文下也很快被其他用户辟谣:这则新闻从没有被美联社报道过,帖文配图也

不是在红海,而是2016年拍摄于柬埔寨。与这则假新闻所传达的信息恰恰相反的事实是,15年前的今天,中国海军首批护航编队起航赴亚丁湾、索马里海域,开始远洋护航。15年间,中国海军累计派出45批编队、150余艘舰艇、数万名官兵,完成1600多批护航任务,解救、接护各类船舶近百艘,展现大国担当,广受国际认可。

这位社交媒体“大V”出现在假新闻满天飞的西方舆论场并不稀奇。新冠疫情期间,美国流行起“打疫苗会将魔鬼打进身体”的谣言,鼓动民众不打疫苗不戴口罩,甚至还有“5G传播病

毒”的阴谋论,导致信号塔遭蓄意破坏,让公共卫生专家哭笑不得。

长期以来,西方舆论擅长用虚假信息攻击、抹黑他国,近年来一些西方势力更是患上了“逢中必反症”,造谣抹黑中国成为他们吸引眼球、获取利益的重要途径。

或为获取点击量,或为谋取商业利益,或出于意识形态偏见,这些假新闻和虚假信息给社会带来了巨大危害。假新闻导致公众难以分辨真实与虚假,有的制造对立情绪,有的引发社会混乱。制造虚假信息也常常成为一些政治势力用来激化矛盾、煽动仇恨的手段,加剧社会

乃至国与国之间的紧张局势。

言论自由不是“造假自由”。面对社交媒体上假新闻泛滥,确保信息真实成为维护公共利益的当务之急。世界多国专门立法,整治假新闻和虚假信息。社交媒体平台应当加大监管力度,确保信息真实性,对胡言乱语的“大V”们强加约束。权威媒体和机构应坚守新闻职业道德,加强信息核查,为舆论场供给真实信息,对虚假信息进行“消毒”。公众应当保持理性,加强信息辨识。各方应共同努力,推动构建一个更为真实可信的舆论氛围和信息环境。

(据新华网)

【金玉良言】

冬泳大爷们咋就不听劝?

寒潮减退,气温回暖,在什刹海景区,不少冬泳爱好者踏上冰面,砸冰冬泳。当事人酣畅淋漓,旁观者却捏一把汗。

冬泳是个人爱好,但凡事不能随心所欲,无视公共规则。以什刹海景区为例,岸边冰层本来就薄,冬泳大爷们却三五分工,趔趔趄趄,敲碎冰层,任意撒欢。景区明令禁止冬泳,旁若无人更衣更是不雅。而大爷们陶醉其中,伴随着阵阵惊呼,手机镜头纷纷聚焦,俨然将景区变成了“秀场”。

违规冬泳之所以屡禁不止,很大程度还是侥幸心理作祟。很多冬泳爱好者,自认为技术过硬、熟悉水域,“游几分

钟就上来,没什么大不了”,但却忽视了个人身体情况受气温、水况的具体影响。如水温较低,失温风险客观存在。更何况,冬泳爱好者不少都是中老年人,身体虽然相当硬朗,但身体素质肯定赶不上自己青年时,在水况复杂时,一旦发生水中抽筋等意外,十分危险。这般拿着生命去“弄潮”,实在让人不放心。

对很多大爷们来说,冬泳游的是一种情怀。可是,随着时代变迁,条例、安全、文明、环境都在改变,面对固执的老街坊,管理人员并非没有作为,只是工作开展起来有些棘手。安装宣传劝导条幅,有时会被莫名撕掉;苦口婆心劝导半

天,冬泳爱好者隔日又来;笑脸相劝,却被指着鼻子好一通数落……如此场景,已是家常便饭,管理人员只能不间断劝阻,柔性引导,自然要多费些工夫。

破解“冬泳之困”,需要多管齐下。一方面,规则不容漠视,监管当要加码。另一方面,治标还需治本,要堵更得谋疏。正视冬泳刚需,在保障安全与满足群众需求上找到平衡点,才是正途。为此,有关部门不妨积极调研,通过设置一些规范的户外游泳场,让冬泳爱好者们能够享受这份“冬日冰爽”。同时通过一定折扣补贴,引导户外游泳爱好者走进游泳馆,把冬泳转换为安全可控的游泳行为。

冬泳一时爽,任性有风险。每个人都是自身安全的第一责任人。多点对生命的敬畏,才能少点冒险冲动。(据新华网)

【画里话外】



群众流动更便捷

12月26日,北京、天津、河北三地签署《京津冀社会保障卡居民服务“一卡通”合作协议》,共同推进“一卡通”建设,加快实现三地社保卡跨省通用、一卡多用、线上线下场景融合发展。

(据新华网)

法治建设宣传

弘扬法治精神 全面推进依法治国

中共咸宁市委文明办 制
香城都市报 宣

