

聚焦人才体系建设 推动双创理念升维

●通讯员 杨耀轩

近年来，湖北科技学院人文与传媒学院切实把握双创理念的深刻时代内涵，纵深推进大学生创新创业教育工作，激发学生饱满的创新活力和创业热情，培养出一批又一批意气风发的青年创新创业人才。



▲创新、创意、创业挑战赛比赛团队



▲营销挑战大赛决赛现场

启迪思维，
创新敢为人先

为坚持教育优先发展、创新自立自强、人才引领驱动，着力提高人才培养质量，着力造就拔尖创新人才。湖科人文与传媒学院进一步落实创新创业教育工作，切实发掘青年学子创新创业思维与能力。

教学实践中,在开设创业基础课的同时,优化教学体系,明确教学任务,全面、系统、准确地启迪学生的创新思维;课外活动中,学院注重各类创新创业大赛,大力宣传“以赛促学,以赛促教”,积极组织开展创新实践活动,营造浓厚的创新创业氛围。

在2023年湖北省大学生营销策划挑战赛中，经过与40所高校725支团队的激烈角逐，湖科人文与传媒学院学生团队最终获得湖北省二等奖、最佳指导老师奖和最佳组织奖。在各大高校的交流互动中，思维得到了碰撞，创意得到了凝结，涌现出一个个奇思妙想的想法，完成了一次次脑洞大开的创新。



▲电子商务“创新、创意、创业”
挑战赛湖北省三等奖

激发潜力，创业大有可为

“自入学以来我先后参加三次双创比赛，今年终于苦心不负，获得全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛湖北省三等奖，在不久的将来，我也会带领团队将策划书付诸实践，在湖北省秭归县进行试点试验。”

2020级汉语言文学专业的何昆鹏同学分享道。

该项目以线上助农直播业务、线下产品销售为核心,打造以“校园农副产品的直播+社区团购”模式的大学生助农电商实践平台,为大学生提供实

践岗位。何昆鹏同学紧密结合经济社会的现实需求,大胆融合数字技术与农业产品,在双创教育的新征程上挥洒自己的热情。同时他的经历也激励着更多文传学子投身于实践创业梦想的道路。

把握特点,专业聚力成势

湖科人文与传媒学院聚焦人才体系建设,积极号召学生结合自身专业优势,把握创新创业的重点、难点,推动双创理念的升维。

在2023年湖北省大学生创新创业训练计划项目中,湖科人文与传媒学院有三个项目突出重围,“传承与创新:鄂南家规家训整理与研究”“融媒体时代鄂南民间叙事山歌传播图景重构”“AI发展背景下ChatGPT为传媒业带来的

机遇和挑战”均获省级立项。该院学子在指导老师的带领下,着眼于当下时事热点,联系自身专业特点,立足社会资源条件,充分实施创新驱动发展。

策研究》均在湖北省第十四届“挑战杯·中国银行”中荣获三等奖。“保护好、利用好这些独特的、不可再生的近代革命历史文化遗产，有效激活这些资源在推动实现乡村振兴中的价值，探索形成鄂南乡村振兴与近代革命历史文化遗产保护利用协同发展的有效路径，具有十分重要的理论和现实意义。”黄银海同学如是分享自己创新的初心与思考。

青年一代创新创业的主力军不断壮大，青年创新创业热情不断攀升，正在奋力跑出中国双创的加速度。湖科人文与传媒学院将不断营造创新创业的良好氛围，引导学生在风起云涌的创业大潮中，汇聚澎湃力量，释放新时代青年强大的青春动能，构建双创发展新格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，提升人力资源素质，促进大学生全面优质发展。



▲2023年挑战杯大赛获奖证书



▲2023年挑战杯大赛获奖证书