

市政数局:

惠企政策小窗口,助力营商大环境

●记者 傅辉 通讯员 柯莹 严亚红

近年来,为进一步优化营商环境,帮助企业纾困解难,助推企业发展壮大,咸宁市政务服务和大数据管理局为加快惠企政策“一站式申报”推出了四项举措,切实打通惠企政策落地“最后一公里”。

■一个方案抓统筹

加强统筹协调,推动各单位惠企政策“应上尽上”,发布了《关于印发〈咸宁市惠企政策集中办理窗口建设工作方案〉的通知》,针对窗口运转中存在的问题,组织召开惠企政策窗口运转协调工作会,不断优化一窗受理、精准推送等相关工作。

■一个平台做支撑

为了让企业更方便、更快捷地享受到惠企政策,通过“线上+线下”相结合的双向政策采集渠道,完成惠企政策归集到

“企心协力”服务平台,完成与湖北省政务服务网、统一身份认证平台进行对接,企业可通过湖北省政务服务网特色服务专区、鄂汇办“宁好办”专区入口进入。同时完成企业信息、企业画像、企业证照、企业标签等主题建设,根据多维度对企业进行画像和标签化,将匹配度较高的政策自动推送给企业,完成惠企政策精准推送。截至目前,平台已汇集发改、财政、科技、经信等31个部门197条政策,政策兑现措施数量2349个,政策已兑现企业数252367家次,已兑现资金894678.112万元,并根据企业画像将惠企政策精准推送到相关企业,根据社保减免、稳岗补贴、招商引资、就业创业等政策精准推送至农、林、牧、渔业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业等类型企业。

■一个窗口全受理

依托市民之家现有的综合咨询导巡台和综合办事窗口,设立惠企政策集

中办理窗口,主要提供惠企政策咨询、绿色通道、帮办代办、申请受理等服务,推动相关优惠政策快速落实。采取“一窗受理、一次告知、分流转办、限时办结”的运行机制,打通惠企政策从部门到企业的绿色通道。

■一套政策保落实

梳理并动态更新市税务局、市人社局、市经信局、市地方金融局等市本级31个部门惠企政策文件,梳理出惠企政策重点,享受主体等要素,制作《咸宁市惠企政策一览表》,并强化对“惠企政策”窗口工作人员的业务培训,提高人员服务能力。

下一步,市政数局将持续加强与各部门沟通协调,进一步拓展窗口功能,优化政策项目申报受理流程,扩大政策宣传解读范围,让“惠企政策”专窗为企业提供更加专业、高效、便捷、暖心的政务服务,以小窗口优化营商大环境。



以案说法

商家使用过期护肤品 消费者获赔偿

2023年5月15日,赤壁市市场监督管理局接消费者刘女士在咸宁市政府公共服务热线平台反映称:其于2023年4月13日前往某美容店充值5000元做面部护理,出现面部红,痒,逐渐出现轻度水肿,怀疑使用面部护肤品有问题,遂前往美容院察看,发现产品有效期为20230105。消费者向商家反映,要求退赔费用无果,希望得到相关部门的帮助。

接投诉后,该局将该案源按两置案件进行处理,第一时间转综合执法大队进行调查,同时对消费者的民事诉求进行调解。消费者向该局提供过期护肤品、消费转账记录,门诊病历、就医收费票据等有效证据材料。商家对消费者提供的材料无异议。该局工作人员向商家解释《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定,商家同意退赔消费者皮肤护理费5000元;医药费、护理费交通费3300元;误工费(按34天*100元/天计)3400元,为消费者挽回经济损失11700元。该“诉转案”正在立案调查之中。

(赤壁市市场监管局供稿)

漫画普法

处罚结果入档



《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十六条规定:经营者有违法违规行为的,除依照法律、法规规定予以处罚外,处罚机关应当记入信用档案,向社会公布。

省市场监管局

为推动通山特色食品产业发展出谋划策

本报讯(记者 傅辉 通讯员 徐世聪)11月1日,省市场监管局调研组到通山县大畈镇隐水村,先后调研了龙隐山景区、隐水洞景区、长辉食品有限公司,以及隐水村的村容村貌建设情况。然后,举行了座谈会。

会议要求,省市场监管局的标准处,省知识产权局的商标品牌处,省标准质量研究院等单位,要大力支持该村旅游服务

标准化建设,大力支持两家旅游企业搞好旅游服务质量提升,大力支持该村腊肉和“农家乐”等食品产业的品牌建设,使其带动更多的群众走上致富路。

11月2日,省市场监管局调研组到通山县调研特色食品产业。先后在大畈镇隐水村长辉食品有限公司和大畈镇板桥村的阳春园食品有限公司开展调研活动。

调研组建议公司朝着品牌化、标准化方向发展,一定要做出自己特有的味道,努力把企业做大做强。要求随行的通山县市场监管局负责人,要从品牌培育、标准化生产方面,多加指导和帮助,使其迅速发展壮大。建议通山县像房县抓“黄酒”产业一样,抓好麻饼产业,引导几十家麻饼企业,抱团发展,形成统一品牌,共闯麻饼销售大市场。

咸安区公共资源交易中心 举办电子交易平台操作实务培训会

11月3日,咸安区公共资源交易中心举办电子交易平台系统操作实务培训会,咸安区卫健局、区教育局、区民政局、区经发集团等8家单位以及10家招标代理公司业务人员,共30余人参加培训。(记者 傅辉 通讯员 汪思思 鲁龙翔)



咸安区市场监管局多措并举解民忧

本报讯(记者 傅辉 特约记者 胡剑芳 通讯员 彭美红)10月28日,咸安区贺胜桥市场监管所樊忠斌一行来贺胜桥汤业食品有限责任公司走访。

“我有2个请求:一是在厂前广场上建个临时玻璃幕房展厅,二是想让鸡汤产品进入832平台。”贺胜桥汤业负责人郭明开门见山对樊忠斌说。

对郭明提出的请求,樊忠斌一一记在笔记本上。这是贺胜桥市场监管所在帮企业寻租省联投闲置厂房扩大产能后又一主动解忧的生动缩影。

咸安市场监管局全面排查整治全区市场监管行风建设存在的问题隐患和薄弱环节,将行风问题“排查治理”与主

责主业流程再造、优化营商环境、开展美好环境与幸福生活共同缔造相结合,以各乡镇所为示范点,着力解决一批人民群众反映强烈的行风突出问题。

用心用情优化营商环境,贺胜所用不到一天时间解决了跨省网络消费维权难题:9月20日,某客户花7500元在某平台直播间购买了一盏台灯,收到商品后发现实际商品与直播间商品不符,申请退货遭拒,经多次耐心调解后,9月21日达成双方满意赔偿协议。

为严把民生计量关,咸安区市场监督管理局在全区范围内步行街、农贸市场以及住宅小区周边的水果摊、烧烤摊开展计量专项执法检查,利用标准砝码对

商家在用电子计价秤进行检定,对发现“缺斤少两”的“鬼秤”按相关规定进行现场处置,切实维护消费者合法权益。

“区市场监管局和各乡镇所还建立了‘智慧食安阳光监管云平台’,平台接入了辖区内主要的食品生产、经营及学校、幼儿园食堂近千个监控摄像头,实现了对相关经营主体生产经营情况的实时监控与查看,提高了食品安全监管的实效性和精准性。”区市场监管局局长刘洋说。

据悉,自开展行风建设攻坚行动以来,区市场监管系统在日常检查中共发现并整改食品安全、特种设备等各类问题及隐患共300多个。