

冬天的第一杯奶茶是罐罐装的——

围炉煮茶过时了,围炉罐罐开始流行



去年冬天,围炉煮茶成为社交平台的顶流,三五好友相聚,支起一个暖呼呼的炉子,煮上一壶热乎乎的茶,配上烘烤过的橘子、板栗、红薯,一组轻松惬意的新中式下午茶照片还能助你在社交平台上获得众人点赞。不过茶饮界的风向来吹得飞快,今年秋末,一个名为围炉罐罐茶的新“玩法”开始在社交平台走红,隐隐有了成为今冬顶流的趋势。

Z世代怎样玩转围炉罐罐茶

围炉罐罐茶的装备和围炉煮茶相比,没有发生太大变化,主要是火炉上摆着的不是漂亮的玻璃茶壶了,而是变成了带有滤嘴的粗陶罐子,火炉上咕嘟咕嘟煮着的也不是茶水,而是五花八门的奶茶。

最基础也是受众最广的围炉罐罐茶是玫瑰烤奶茶,围炉罐罐茶制作起来要比围炉煮茶还有参与感,先要把茶叶和糖在罐罐里慢悠悠地炒上一番,然后加上鲜牛奶煮出奶皮,再加入玫瑰花一起煮,还有的会加入干桂圆、干红枣等小料,这样煮出来的一壶烤奶茶看起来很漂亮,味道也不错。

在此基础上,围炉罐罐茶的玩法还进行了拓展,除了加入玫瑰、桂花等常见的鲜花类小料,桂圆、红枣、枸杞这类常见的养生食材也是围炉罐罐茶的“常

客”。此外,雪梨、山楂、甘蔗、橙皮等等食材也被创新加入了制作罐罐茶的食谱,用来配着牛奶一起煮或者用来和茶叶一并烘焙。还有的专营店开发出了更加适合拍照打卡的围炉罐罐茶,比如说以莫奈花园为灵感的围炉罐罐茶,就是在烹制过程中加入蝶豆花,最终可以煮出浅蓝色的奶茶,再撒上一些玫瑰花、干桂花、薄荷叶的碎片,这样一碗罐罐茶看起来就像是五彩缤纷的莫奈花园一样漂亮。以此类推,各种具有染色效果的食材成为创意罐罐茶的宠儿,虽然味道很难保证,但拍照效果绝对拉满。

为什么围炉罐罐茶能走红?

相较于品类较为单一的围炉煮茶,围炉罐罐茶的菜单扩大了不少一倍,在茶的基础上衍生出的形形色色的奶茶俘获了年轻人的心。味道不错只是罐罐茶走红的原因之一,和围炉煮茶能走红一样,围炉罐罐茶的走红也和其背后存在的社交功能是分不开的。

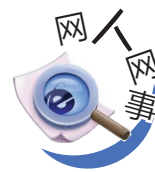
江苏省社科院副研究员赵伟认为,围炉罐罐茶能够在社交平台上迅速走红并成为茶饮商家们的新宠儿主要有几个原因:其一,围炉罐罐茶和围炉煮茶一样,是与当下年轻人的审美时尚相吻合的,“不管是过去接受的文学美学教育也好,还是说现在受到的影视剧传统审美的影响,当下的年轻人对于具有中国传统文化色彩、新中式的新生事物有比较大的热情,我们在电视剧里看到了比如说宋代的点茶、煮茶,在现实生活中如果也找到这么一个地方可以点茶、煮茶,自然会觉得很新鲜、很有吸引力。”另一方面,相较于围炉煮茶中常出现的玻璃茶壶,围炉罐罐茶的器具可能也是吸引年轻人的一个原因,罐罐茶烹制比较流行粗陶,有着手工制品粗粝的美感,有的罐罐还经过了特别的设计,在网友们分享自己制作罐罐茶的视频下方,确实会有不少网友在求同款链接,“现在手工制品的流行也是一个趋

势,特别是手作的陶器、瓷器这一类的,做了不少创新,即便是商业化大批量制造的,也不是老样式,而做出了精巧的小特色,也很能抓人心。”

其二,围炉罐罐茶的养生元素也是吸引年轻人的一个点,“养生这个话题,现在已经不再局限于某一个年龄段,更多年轻人也开始关注养生话题,有养生的需求。”赵伟表示。根据新华网发布的《Z时代营养消费趋势报告》,18到35岁的年轻人在养生消费人群中,占比甚至超过中老年人,高达83.7%,这也就不难解释为什么相较于奶茶店的各类鲜果茶、鲜奶茶,罐罐茶里总喜欢放上一把又一把的枸杞大枣,甚至出现了放两片人参提提味的操作,毕竟在资深养生爱好者眼里,奶茶店的奶茶虽然好喝,但感觉加了一堆糖,一点也不健康,但罐罐茶里配着枸杞大枣鲜牛奶,不仅有了奶茶味儿,还是健康食品呢。

其三,从社交、社群传播的角度来看,除了拍照漂亮方便打卡,围炉罐罐茶会走红也有其独特的原因。“其实煮奶茶也就是那么一回事,你在家里的燃气灶上架口不锈钢锅一样能煮奶茶,味道也不会差,但不一样的是,围炉这种方式给了我们一种感官上的享受,一种对于生活更美好的想象。”正所谓“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无”,围炉这种形式给了消费者一种实现对美好文化休闲生活想象的方式,“你想啊,围着红彤彤的小火炉,慢慢喝着奶茶看风景,感觉时间都变得慢了,这种感觉是不是和你站在厨房里喝很不一样,这是环境变化所带来的。”这也就是所谓的“氛围感”,明明是很朴素的商品,但在氛围感的加持下一下子变得高级起来,明明都是再普通不过的食物,但围炉罐罐茶套餐能卖出三四百,秘密正是在此。

(来源:《扬子晚报》)



@微语录

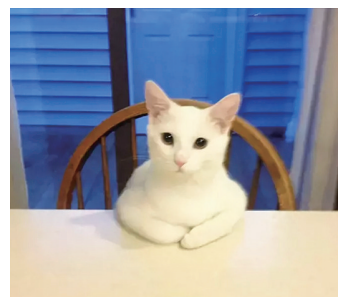
@杨熹文:你不能决定太阳几点升起,但可以决定自己几点起床。你不能控制生命的长度,但可以增加生命的宽度。不必羡慕别人的成功,那些风光,不过因为他们在你看不见的时候,流下了你想象不到的汗水。

@刘同:一本书,一口气能读完,很沉浸却记不住什么,但你得到了某种情绪的震荡。你会永远记住这种感受,并时刻为这种感受而振奋或喜悦,这种情绪让你不再麻木,而是成为一个活生生的人。这大概就是看书的意义。

@躺赢派研究员:如果一个人做出了你不能理解的决策,那99.99%有你所不了解的情况,而不是你比他们聪明。

@酒酿麻薯脆波波:我发现,坏事总是在你什么也没担心的时候发生,而你脑补的坏事总是没发生、或者发生的形式完全想不到。所以,“提前担心”除了占据你的脑容量,没有任何用处。(来源:新浪微博)

@微趣图



猫咪:“坐好,我需要和你谈一谈。”(来源:新浪微博)

@微笑话

@卷卷:图书馆里看到一位同学赶论文赶睡着了,然后额头刚好按在了退格键上,然后就看着他在熟睡的过程中,慢慢地删掉了自己的论文……

@汪小弟:我带小孙子逛商场,小孙子跑到玩具货架前就不走了。他摸了这个看那个,最后抱起一个遥控车冲我喊道:“爷爷,快过来,我要买这个车。”我没有同意,但见到小孙子抱着遥控车不撒手,便对他说:“等你过生日时,爷爷一定给你买一个你最喜欢的玩具。”小孙子听了兴奋地说:“我要把生日提前到今天过。”

@二哈:好不容易放假,一觉睡到12点,起床看到我亲爱的妈妈在厨房忙活。我对老妈说:“我帮你洗菜吧。”老妈摇了摇头:“不用,你肯定有事求我。”我假装很生气,老妈看了看我:“真的没事求我?那你帮我削土豆吧。”我开心地说:“好的,不过我想先和你商量一件事。”老妈头也没抬:“幸好我没买土豆。”(来源:新浪微博)



模拟AI配音软件走红

你能想象郭德纲用流利的英语说相声,而美国女歌手泰勒·斯威夫特则操着一口标准普通话畅谈自己专辑创作的幕后故事吗?十月底,一大批没有翻译腔的“配音”视频在网上走红了,这不是哪个网友在玩明星配音,而是深度模拟AI的作品。

这一类视频中出现的名人不少,除了泰勒·斯威夫特,英国女演员艾玛·沃森、美国企业家马斯克、电影角色钢铁侠等人物通通都说上了一口流利的普通话,而中国的名人们也没躲过恶搞,除了郭德纲、于谦、岳云鹏这些相声演员,网络红人罗翔、完颜慧德、马保国也能说多国语言,不仅是英语,韩语、法语通通不在话下。

这些视频还忽悠到了不少网友,在一条郭德纲的英语配音采访视频中,一名网友留言表示“啊?郭德纲老师英语原来这么好的?”也有识破了这是AI生成视频的网友发出了感叹,“郭德纲来了都得愣住。”会让网友感到如此迷惑的原因在于视频中的外语不仅是流利通畅、语句停顿自然,口型也完全一致,

甚至声线都难辨真假,和原视频相对比,AI还模仿出了人物说话时原本的停顿和重音。

制作这些视频的是一款名为heygen的AI视频软件,这是一款付费软件,价格还不低,使用起来很简单,创作者只需要上传视频并选择要翻译的语言,软件可以自动翻译、调整音色并匹配嘴型。不过,也有使用过这款软件的用户表示,heygen并不算很完美,声音克隆的效果仔细听的话还是会有点违和感,人物在说话时情感度稍有欠缺,此外,不少观看过用heygen生成外国人说中文的网友表示,生成的中文语音似乎有点南方口音,不是标准的普通话。

heygen这款软件其实是个来自深圳的产品,背后的母公司为诗云科技,成立于2020年,“诗云”这个名称取自刘慈欣的科幻小说《诗云》。

在网友们拿着heygen玩梗名人的时候,对于这一软件的担忧之声也出现了,heygen产出的视频属于深度合成,而且迷惑性相当高,虽说是将一种语言翻译成另一种语言进行配音,但也有用

户利用其在声音克隆方面的便捷,使用了自定义的文本进行配音,并通过软件生成对应的口型,若被滥用,其误导性之强不容小觑。记者就在某平台上刷到了一个AI泰勒,她用普通话向中国的歌迷们问好,还和大家闲聊中国的美食,看起来似乎是很自然的歌手和粉丝互动的视频被AI转换成了中文,但仔细深究,人物口型替换了,背景也被替换了,发布者也没有给出视频来源,观众根本无从得知这段视频里的泰勒原本到底是在说什么、做什么,视频上是粉丝互动,但真实的视频也可能和粉丝互动全然没有关系。一些采访类的视频就更令人迷惑了,网友自制的某名人接受采访的视频被转换成英文后,因为没有拍摄到记者的样子,视频片段中也没有出现媒体的标识,没注意到这是AI生成的网友误以为该明星近期接受了外媒采访,登上了国际舞台。从这一层面来说,类似heygen这样的深度虚拟的AI视频软件如果想要在国内市场被广泛使用推广,监管将会是极为重要的一环。(来源:中国新闻网)