

咸宁农商行召开第十七期“小微金融论坛”活动

# 推动微贷技术升级,促进高质量发展

本报讯(通讯员 陈醇)近日,咸宁农商行党委书记、董事长陈继华主持召开全市农商行第十七期“小微金融论坛”,落实省联社提质增效工作要求,推动微贷技术升级,促进高质量发展。全行153人围绕“自我革命再出发”为主题开展交流讨论,总结经验,讨论升级微贷技术,完善零售银行架构,推动全行高质量发展。

市行小微金融部用PPT的方式,以“微贷长征记”为题,展示全市农商行微贷发展历程,总结历年来微贷发

展的收获、盘点积累的经验,并展望零售转型的未来。7年来,全市农商行微贷增长稳、基础牢、收益好、可持续,微贷技术在咸宁落地生根,微贷文化深入人心,微贷机制健全解放了生产力,下一步,微贷要更包容、更振奋人心,初心惟微,有容乃大,尽精微而广大,勇于胜利,推进零售银行转型。

参会人员分成8个小组,以“微贷发展这几年,各行有哪些技术和经验,值得、应该在IT系统中固化下来”“微贷主业要为全行提质增效做出哪些贡

献”“微贷客户群下沉的路径和措施,如何进一步做好自身的风险防控,并推动整体经营风险下降”“如何巩固和扩大农村市场、301贷款的市场优势,提升微贷助力乡村金融服务能力”为题开展小组讨论并发言。市行领导班子全体围绕论坛主题对微贷工作提出意见和建议。

大家一致认为,要认真学习领会国务院印发的《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》。结合农商行和咸宁实际,深入思考,对困难估计的



更充分一些,对市场竞争形势认识要全面一些,围绕提质增效,进一步推动微贷技术升级,推动零售银行转型。

## 进高校开展金融支持人才政策宣讲

# 咸宁农商行金融助力大学生留咸创业

本报讯(通讯员 陈醇)日前,市人社局联合市住建局、市地方金融工作局赴湖北科技学院、咸宁职业技术学院开展“人才服务月”活动,举办人才政策进高校政策宣讲会,咸宁农商行作为金融机构代表讲解创业贴息贷款。来自湖北科技学院与咸宁职业技术学院的教师、辅导员、研究生、本

专科生代表200余人参加宣讲活动。

会上,咸宁农商行小微金融部审批人徐燎原细致讲解创业贴息贷款的申请条件、贷款利率、贷款期限、贷款额度和经办流程等,确保创业大学生精准把握政策,充分了解相关知识,激发大学生创业热情。

此次宣讲活动得到了学校师生的

积极响应和参与,大家对于创业贴息贷款政策有了更加深入的了解,对于创业的信心也得到了增强。下一步,咸宁农商行将继续加大对大学生毕业生创业的支持力度,提供更多的金融支持和帮助,鼓励更多大学生留咸创业,助力大学毕业生“留得住、发展好”。

## 咸宁农商行召开“金融大授信”工作推进会

本报讯(通讯员 陈亚南)10月16日,咸宁农商行召开“金融大授信”工作推进会,通报“金融大授信”前期开展情况,交流工作经验,安排部署下一阶段工作。

会上,信息科技部对新版微信小程序进行了演示培训并答疑,信贷管理部通报了“金融大授信”开展情况,咸安营业室、长安营业室、桂花支行、高新区营业室作了交流发言。

会议要求从引导、帮助支行解决获客难的需要;前期取得的共识和效果的激励;前期存在的问题的鞭策;提质增效工作的新要求;新版小程序功能更齐全、更实用,要让大家知晓;春天行动储备客户和资源的需要六个方面指出召开推进会的重要意义。

会议要求,全行下一阶段要思想认识再提高,新版小程序是“存储器”“记事本”,要转变观念,将小程序视为一个工具而不是任务或负担;部署推动再给力,进一步完善“金融大授信”的内容、机制和小程序;工作措施再精细,持续推进“四个一”工程,策划活动方案和强化技能培训;部门协同再紧密,加强条线业务指导和支持,加强部门联动和信息共享;督导推进再强化,每日二级支行在“金融大授信”工作群里晒走访图片和进度,信贷管理部在微信小程序中进行检查。

市行党委委员、行长熊精干,党委委员、副行长邓伟祥、王平涛出席会议。市行机关部室负责人,一级和二级支行行长,城区支行全体员工,农区支行管理人员共计200余人参会。

## 嘉鱼农商行

# 出实招打通融资“最先一公里”

●记者 徐浪 通讯员 张京安

近年来,嘉鱼农商行切实履行“小微金融店小二 乡村振兴主办行”职责,为县域经济发展、乡村振兴等领域不断注入金融活水。该行从整合资源渠道、创新服务方式、优化融资环境等方面入手,持续有效拓展首贷户,提升首贷成功率,精准服务县域“三农”和小微企业群体。截至9月末,该行1000万元以下小微贷款余额13.3亿元,较年初净增2.44亿元,服务小微企业15433户,其中企业首贷户45户。

### ■资源整合,建立“首贷”资源库

为进一步解决“三农”以及小微客户“首贷难”问题,该行整合多方资源,建立“首贷户融资绿色通道”。一方面,主动与政府相关部门对接,梳理全县规模企业信息,了解全县个体工商户、小微企业等客群金融服务需求,及时对接有融资等金融需求的小微客户;加快新入驻企业、重大项目企业的走访,畅通小微市场主体获取金融服务渠道。积极搭建线上申贷平台,加强“楚天贷款码”及“人码合一平台”推广运用,推动“首贷户”融资更

加便利、对接更加精准、服务更加高效。同时,由县行信贷部门汇总多方信息,形成“首贷户资源库”,通过明确“首贷户资源库”中每一家企业的对接责任单位、责任人,确保金融服务质效。截至9月末,该行已下发及更新“首贷户资源库”3次,涉及客户约1000户。

### ■科技赋能,优化“首贷”体验感

该行针对小微企业、个体工商户贷款“短、频、快、急”的特点,灵活运用税e贷、咸创贷、再担贷、扫码流量贷、青创贷等线上信贷产品,不断提升“首贷”户获得感。借助移动终端及APP,打造“记录+走访+授信”的高效营销模式,实现对“首贷户”的边走访、边标签、边推荐、边办理的工作机制,提升客户体验。运用“301”模式,客户从贷款申请到放款的处理效率由线下“月、周、日”提高到线上“时、分、秒”。

截至9月末,该行累计通过“301”模式授信10.35亿元;通过推广“智慧微贷”系统,该行客户经理通过移动终端即可实现“到客户家门口办公”,客户仅需提供基础资料,从申贷到贷款发放不

到半小时即可实现,截至9月末,该行通过“智慧微贷”累计发放贷款1932笔、金额3亿元。

### ■多项发力,担当“首贷”主力军

该行积极贯彻落实优化融资环境政策,充分发挥县域经济“首贷”主力军作用。切实落实普惠金融,按政策对“首贷户”实行相应利率优惠,对其账户开户、账户管理、电子银行实行手续费减免等普惠金融政策;降低融资“首贷户”融资成本,对符合政策要求的“首贷户”推介青创贷、创业贴息贷等产品,让客户实实在在享受政策红利,降低其融资成本。

同时落实“首贷户”管理机制,将开展“走万企 提信心 优服务”活动与“金融大授信”工作相结合,明确职责分工、走访频次以及走访成效,对活动中“首贷户”走访效果进行动态管理,确保客户有人对接,对接后有相应服务方案,方案制定后有人去落实到位,坚决杜绝出现“首贷户”变“等贷户”。

截至目前,该行累计发放“首贷户”贷款3亿元,为80户“首贷”客户送上“融资福音”。