

崇阳县“质量月”活动精彩纷呈

●记者 傅辉 通讯员 赵青秀

今年9月,是第46个全国“质量月”,活动主题是“增强质量意识推进高质量发展”。崇阳县围绕这一主题深入开展系列质量宣传、质量整治活动,助力县域经济高质量发展。

■集中收看一次启动仪式

9月5日,崇阳县质强委、县食药安委组织各成员单位在县市场监管局参加一次视频会,集中收听收看2023年湖北省“质量月”活动暨湖北市场监管“智慧服务一张网”启动仪式。

■征集一批质量主题优秀微视频作品

围绕“增强质量意识·推进高质量发展”主题,崇阳县质强办征集了湖北众望科工贸有限公司、湖北中健医疗用品有限公司、湖北领康中药材有限公司等企业的一批优秀微视频作品,向全社会宣传质量工作成效,推动全社会进一步增强质量意识。

■举办一堂“质量大讲堂”

9月11日,崇阳县质强办组织举办了一堂“质量大讲堂”,组织县质强委25家成员单位及60家企业参加了《质量强国建设纲要》《湖北省质量强省建设纲要》的宣传讲座及卓越绩效管理和“湖北精品”培育、申报认定培训。

■参加一次动员电视电话会

9月14日,崇阳县质强办组织县质强委各成员单位及相关单位负责人在县档案馆四楼会议室参加全省公共服务质量提升攻坚行动动员电视电话会,进一步凝聚共识,加大力度,提升全县公共服务质量。

■举办一场质量现场咨询服务活动

9月15日,崇阳县质强办组织县发改局等15家县质强委成员单位和湖北众望科工贸有限公司等15家企业在金泰广场集中举办了一场质量现场宣传咨询服务活动。通过设置咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料,宣

传产品质量、工程质量、服务质量、生态环境质量等相关法律法规及《质量强国建设纲要》《湖北省质量强省建设纲要》等相关质量发展政策。

■开展质量安全“四进”活动

9月19至22日,崇阳县市场监管局开展质量安全“四进”活动,“进社区”宣传燃气具及相关产品、老年人用品、日用消费品、食品相关产品等产品质量安全消费警示;“进校园”宣传儿童和学生用品质量安全消费警示;“进商场”宣传特种设备、食品、产品质量等相关法律法规;“进乡镇”宣传消费者权益保护知识以及农资商品质量安全消费警示,共发放宣传资料5000余份。

■开展“三品一特”专项整治行动

聚焦重点区域、重点场所、重点产品,开展食用油专项执法行动、学校食堂承包经营企业食品安全专项排查、药品安全巩固提升行动、气瓶依法充装专项整治、燃气器具及相关产品质

量安全专项检查等系列活动,全力筑牢食品、药品、特种设备、产品质量安全底线。今年9月以来,共检查市场主体500余户,查处“三品一特”案件40件。

■开展“双随机、一公开”监管

深入开展计量、标准、条码“双随机、一公开”监督检查,联合抽查机动车排放检测机构2家,检查其他检验检测机构7家,随机抽查商品条码、市场类标准、在用计量器具等使用单位41家。



第二届全国市场监管12315技能大比武揭晓 我市6人位列全省排名前十

本报讯(记者 傅辉 通讯员 王乐)为增强12315队伍法治思维和为民服务能力,持续提升全国12315平台处理效率和调解成功率,7月底,市场监管总局举办了第二届全国市场监管12315技能大比武,我市6人位列全省排名前十。

自活动启动以来,咸宁市市场监管局、县(市、区)局、基层所根据市场

监管总局、省市场监管局通知要求,精心组织、层层发动,有效激发了消保干部学习动力,掀起了比学竞学的热潮。

此次大比武活动,将“以赛促学”“以赛代训”思想贯穿始终。活动立足12315工作实际,主要围绕《消费者权益保护法》《产品质量法》《食品安全法》《价格法》《广告法》等与市场监管投诉举报相关的法律法规,突出业

务重点,创新竞赛载体,完善竞赛规则,推动活动走深走实。经过10天的激烈角逐,咸宁市市场监管局邱鹰、黄晓勇、朱鸣翔、王乐,通城县市场监督管理局麦市所李盼盼、赤壁市市场监督管理局何梦洁位列全省前十,其中,咸宁市市场监管局消保科科长黄晓勇以总分1000分的成绩位列全省排名榜首。

嘉鱼县全面启动亚运会知识产权保护行动

本报讯(通讯员 曾钢)9月19日,嘉鱼县市场监管局召开动员会,全面启动“杭州亚运会和亚残运会知识产权保护”专项整治行动。

此次行动,通过日常监管与专项治理相结合,以商品生产集中地、销售集散地、网络平台、广播电台、电视台

等为重点场所,以食品饮料、日用品、文体用品、服装鞋帽为重点商品,严厉打击侵犯亚运会知识产权行为,为杭州亚运会和亚残运会顺利举办营造良好的知识产权保护环境和氛围。

同时,该局还聚焦保护重点,明确保护范围,突出对杭州亚运会、亚残运

会及组委会名称、会徽、吉祥物、口号、二级标志等特殊标志的保护;对杭州亚运会、亚残运会火炬、运动员奖牌、纪念章,以及杭州亚组委自行或委托他人设计的服装、纪念品、杭州亚运会、亚残运会特许商品等外观设计或其他专利等的重点保护。

咸安区市场监管局 开展城镇燃气安全整治工作

本报讯(记者 傅辉 通讯员 章和开 胡昀 闵捷)自9月13日起,咸安区市场监管局多举措开展市场监管领域城镇燃气专项整治行动。

按照“不漏一户、不落一瓶”的原则,创建管理、检查人员账号,明确责任到人。检查人员走街串巷对气瓶充装、燃气具及配件销售等单位进行全覆盖、拉网式摸排登记,及时在燃气安全专项检查小程序录入。全局共创建管理账号2个,检查人员账号43个,录入气瓶充装单位13家(已录入完成),燃气具及配件销售企业120家。

检查督促各燃气压力管道使用单位、燃气充装单位落实两个责任;依法查处非法充装违法行为;严厉打击压力容器、压力管道“未告先装、未检先用、未改还用”等违法行为;全面治理作业人员无证上岗、违规违章作业、充装“黑气瓶”等问题。



执法人员以电器五金店、日用杂货店为重点整治区域,对灶具、减压阀、软管、报警器等燃气用品进行详细检查。同时,配合乡镇街道深入沿街餐饮门店

进行详细检查。截至目前,累计检查气瓶充装单位17家次,燃气具及配件销售企业123家,覆盖率91.7%,排查隐患3条,整改3条,整改率100%。

以案说法

某珠宝店销售 黄金饰品掺杂案

2022年5月31日,根据消费者投诉举报,赤壁市市场监管局依法对某珠宝店产品质量进行检查。经查,投诉人以468元每克的价格购买黄金项链116.83克,发现当事人销售的黄金项链镂空珠子中掺杂一颗铁珠,铁珠重量为0.11克,当事人上述行为涉嫌构成在销售的产品中掺杂、掺假违法行为。依据《中华人民共和国产品质量法》第五十条的规定,赤壁市市场监管局依法对当事人作出罚款27338元的行政处罚,并通过调解,赔偿消费者1万元。

漫画普法

个人信息受保护 非法泄露要担责



《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十九条规定:经营者及其工作人员对收集的消费者个人信息必须严格保密,不得泄露、出售或者非法向他人提供。经营者未经消费者同意或者请求,或者消费者明确表示拒绝的,不得向其发送商业性信息。

消费者投诉
举报热线

12315