

国家发改委设立民营经济发展局

将为民营经济发展营造更优环境提供更有力的支持

新华网消息 国家发展改革委副主任丛亮4日介绍,近日,中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、见实效。

丛亮在国务院新闻办当天举行的新闻发布会上说,7月19日,《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》公开发布。一个多月以来,国家发展改革委会同相关方面坚决抓好意见贯彻

落实,推出了系列配套举措,取得初步成效。促进民营经济发展壮大是一个系统工程,涉及范围广、政策链条长、工作环节多。结合当前民营经济发展面临的形势和民营经济工作现状,党中央、国务院作出在国家发展改革委设立民营经济发展局的重大决策部署。

国家发展改革委副秘书长张世昕介绍,这是落实党中央、国务院促进民营经济发展壮大决策部署的有力举措,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度重视和深

切关怀,体现了始终坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”,为促进民营经济发展提供了有力的组织保障。

据介绍,民营经济发展局的主要职责是:跟踪了解和研判分析民营经济发展状况,统筹协调、组织拟订促进民营经济发展的政策措施,拟订促进民间投资发展政策。建立与民营企业的常态化沟通交流机制,协调解决民营经济发展重大问题,协调支持民营经济提升国际竞争力。

张世昕说,民营经济工作涉及面广、

政策性强,需要各个部门密切协作配合,形成工作合力。作为宏观调控和经济综合部门,国家发展改革委设立民营经济发展局,主要是立足于更好发挥统筹协调、综合施策、促进发展的功能。一些相关部门从各自职能角度也会有服务和促进民营经济发展的职责,在现有工作格局的基础上,在国家发展改革委设立民营经济发展局,将进一步加强对民营经济发展工作的统筹协调,巩固拓展现有工作成果,为民营经济发展营造更优环境,为民营经济发展提供更加有力支持。

智网、智驾、智造引领汽车产业变革

——从2023 智博会看我国新能源汽车发展新动向

新华网消息 在城市道路不封路工况下,L3/L4自动驾驶比赛车辆与正常车流混行,全面考验参赛车辆处理突发事件的综合能力;除了语音操控,动动手指也可以控制车机相关软件;最新研发的动力电池更安全、能量密度更大……走进2023中国国际智能产业博览会展厅,一系列关于智能网联新能源汽车的新技术、新产品,让观众仿佛走进了未来汽车世界。



发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。9月4日至6日,聚焦“智能网联新能源汽车”等年度主旨的2023 智博会在重庆举办,期间专业的会、展、论、赛,成为观察新能源汽车产业新趋势、新动向的重要窗口。新华社记者采访本届智博会了解到,智网、智驾、智造让驾驶更有乐趣、出行更加智慧,正引领汽车产业深刻变革。

互联网、大数据、人工智能等新技术的发展让人车交互成为可能。“汽车正从交通工具进化为‘智能汽车机器人’。”重庆梧桐车联科技有限公司副总经理王永亮说。作为腾讯与长安汽车合资成立的企业,梧桐车联致力于提供车辆智能交互系统解决方案。和腾讯一样,近些年华为、百度等多家互联网头部企业纷纷和车企合作,布局新能源汽车市场,有力推动了汽车的智能化。

本届智博会上,多款搭载华为鸿蒙智能座舱的新能源汽车,吸引了不少观众驻足体验;科大讯飞展示了“飞鱼车载智能音频管理系统”,让汽车有更好的音响效果……“软件定义汽车”成为业界共识,智能网联让车更“聪明”、更“懂你”。

储能补能是新能源汽车发展的重点,也是痛点。本届智博会上,更可靠

的电池、更快速的充电、更智慧的用电新技术,正在逐步消除里程焦虑,智慧储能补能让“充电和加油一样快”不再遥远。

“半固态锂电池液态电解质含量少,具有更安全、体积小、充电快、能量密度大的特点。”携新研发的半固态动力电池参展的重庆太蓝新能源有限公司相关负责人马欣说。本届智博会上,多家动力电池参展企业表示正加速研发半固态、固态电池,还有企业带来“新一代全液冷超充,一秒一公里”“0-80%仅需7.5分钟极速快充”等技术,引发业界关注。

如何平衡新能源汽车和其他行业领域用电需求?国网重庆市电力公司在本届智博会上展示了“超级光储充一体化”“充电基础设施监测平台”等技术成果,利用大数据服务电力削峰填谷、充电设施智慧管理等,助力新能源汽车与电力系统协调发展。

有了“聪明车”,也要有“智慧路”,车路协同让自动驾驶不断迭代升级。在智博会重庆两江新区智能交通沙盘上,各种汽车模型来回穿梭、畅通有序,向观众生动展示了车路协同应用场景。作为国家级车联网先导区,重庆两江新区大力建设车路协同道路,目前共有11辆自动驾驶公交车,累计运行里程达9.7万公里。

本届智博会“车路云融合创新发展50人论坛”上,多位业内专家认为,中国车路协同、车路云整体发展,将推动高级别自动驾驶的商业化和智慧城市建设。

颜色有限、千车一面、个性化配置需要自己改装……传统汽车批量化生产难以满足消费者“私人定制”需求。

“以前购车流程是消费者先到4S店下单,4S店再联系上级经销商或者车企提车。现在消费者可直接在我们平台上下单,选择所需要的配置及颜色,订单将同步到汽车工厂,实现个性化定制。”在中国联通展区,相关负责人指着与某车企联合开发的5G工业控制平台说,这种模式可以推动车企从“以产定销”向“以销定产”转变,让消费者直连制造商,甚至能部分参与产品设计制造。

工业互联网平台、焊接机器人、无人智能搬运车、智慧仓储物流平台……不少汽车配套企业在智博会上展示了先进的智能制造技术,不但大幅提升了整车工艺品质,也带动了制造业及装备的转型升级。

电动化、智能化、数字化……从2023 智博会不难看出,智能网联新能源汽车将在创新之路上继续“闯关夺隘”,为我国迈向汽车强国注入强劲动能。

中国服务进出口规模连续9年世界第二

新华网消息 面对复杂严峻的外部环境,中国服务贸易坚持创新发展,彰显开放活力,国际竞争力持续提升。从2023年服贸会上传来消息:去年中国服务进出口总额达8891亿美元,同比增长8.3%,连续9年位居全球第二。从“中国制造”到“中国服务”,我国经济跑出动能转换“加速度”。

由商务部牵头编制的《中国服务贸易发展报告2022》显示,中国服务进出口规模再创历史新高,离岸服务外包规模稳步扩大,转型升级效果明显。报告认为,中国服务贸易已成为推动外贸增长、构建新发展格局、培育国际合作和竞争新优势的重要力量。

近年来,国家服务业扩大开放综合试点示范推出1100多项先行先试政策措施;全面深化服务贸易创新发展试点扩展到28个、累计推动实施试点任务措施2883项;连续修订外资准入负面清单、取消或放宽服务领域准入限制……服务业和服务贸易充分发挥改革开放“试验田”作用,日益成为深化对外开放的新动力。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文文说,今年上半年,我国服务业占GDP比重达56%,对经济增长的贡献率为66%,服务业利用外资占到我国全部利用外资的70%。“我们要坚持以高水平开放促进高质量发展,致力于与各国共促开放共享的服务经济。”

随着大数据、云计算、物联网和人工智能等技术加速创新,中国服务贸易加快数字化转型。如今,数字文化、数字金融、互联网医疗、在线教育、智慧物流等新业态、新服务不断涌现,大大拓展了服务业的应用场景。2022年可数字交付的服务出口超过2100亿美元,占服务出口比重超过50%。

世界经济开放则兴、封闭则衰。服务贸易创新发展一直在路上。“商务部将推动加入CPTPP(《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》)和《数字经济伙伴关系协定》等更多的国际经贸协定,对标国际高标准经贸规则,在北京等5个有条件的自贸试验区和海南自贸港先行先试,引导外资加大节能环保、研发创新等领域的投资力度,为推动全球贸易、经济开放、包容增长共同努力。”王文文说。