

G【敢当头条】

减少近视当树立“远见”

开学了,有的老师发现,校园里又多了一些“小眼镜”。联想到近些年近视低龄化的问题,不免让人担忧。

国家卫健委数据显示,2022年全国儿童青少年总体近视率达53.6%,这意味着每两人中就有一人近视。长时间、近距离用眼是导致近视的主要原因,而在电子屏幕前暴露时间长、缺乏户外运动、饮食不均衡等,则进一步加重了近视问题。

今年9月,是第7个全国近视防控宣传教育月,主题为“注重行为干预 融入日常生活”。家庭、学校、医疗机构当树立“远见”,形成合力,让孩子在日常中养成良好的爱眼护眼习惯。

注重“远视储备”,树立从小抓起的“远见”。所谓“远视储备”,可理解为“对抗”视力发展为近视的“缓冲区”。通常,人刚出生时都是远视眼,从3岁开始远视度数约为300度,理想状况下,随着生长发育,到12岁后将由远视眼发育为正视眼。正视化前,儿童眼睛在不同年龄对应的远视度数,即“远视储备”。这一储备无法增加,只能被逐渐消耗,但阳光能刺激视网膜中的多巴胺分泌,减少“远视储备”消耗。

因此,从幼时起,孩子的日间户外活动时间就应得到充分保证。此外,也要为孩子提供良好的照明条件,督促孩子养成规范读写姿势、注意用眼时长、

定期筛查视力等,将近视防控战线前移至学龄前。

注重体育运动,树立“野蛮体魄”的“远见”。运动与学习并不矛盾,适当运动能增进学习效果;在阳光下挥洒汗水,也能增强孩子的体质、预防近视发生。以湖北省武汉市为例,即使在学业繁重的情况下,有的学校仍坚持组织学生“阳光运动一小时”,做好近视防控。但体育运动不应只被局限在校园。离校后,家长也应尽量增加孩子的户外运动时间,减少孩子近距离用眼和使用电子产品的时间。

注重扭转观念,树立预防优于治疗的“远见”。面对孩子的近视问题,不少

家长“重治疗轻预防”,寄希望于角膜塑形镜、近视手术等方式摆脱近视困扰,不仅耗费时间精力,也不能保证视力会恢复到百分之百。

“一分预防”强过“十分治疗”。从幼儿园开始,家长就应带孩子到正规医疗机构建立视力档案,监测视力情况,培养孩子良好的爱眼用眼和均衡饮食习惯。一旦发现孩子近视,首要治疗方法是及时为孩子选择合适度数的眼镜,否则会加重孩子视力疲劳,导致近视增长的速度加快。

拥有一双明眸亮眼,关乎孩子的未来。这扇“心灵之窗”,值得用心好好呵护。
(据新华网)

J【金玉良言】

以银龄优势破解银发难题

3年、12万人——这是出现在教育部等10部门近日联合印发的《国家银龄教师行动计划》(以下简称《计划》)中的两个醒目的数字。

《计划》着眼于搭建国家层面老有所为平台,挖掘退休教师资源优势,发挥其有益补充、示范引领作用,推动建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,加快建设教育强国。《计划》明确,经过3年左右时间,全国银龄教师队伍总量应达12万人左右,银龄教师服务各级各类教育的工作体系基本健全,服务能力不断提升,政府主导、社会参与的银龄教师发展格局基本形成,数字化赋能银龄教师工作水平不断增强,开放灵活的线上线下支教方式不断完善。

银龄教师行动计划并非平地起高楼,老年知识分子在各个领域老有所为的实践已持续多年。早在2003年,为响应西部大开发的号召,全国老龄委就曾组织医疗卫生、文化教育、农业科技等方面的老

专家、老教授,启动了援助西部的老年志愿行动——银龄行动,成为老年知识分子老有所为的一面旗帜。2021年推出的《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》也提出,要发展壮大老年志愿者队伍,组建老专家科普报告团,在社区、农村以及青少年科普领域发挥积极作用。

近来时常被提起的“能人返乡”政策,意图也在于鼓励退休干部、退休教师、退休医生、退休技术人员、退役军人等回乡定居,当好产业发展指导员、村级事务监督员、社情民意信息员、村庄建设智囊员,把技术、信息、知识带回家乡,弥补乡村人才的空心化,推动社会资本进入乡村,实现与乡村资源的再结合。

当前,我国人口老龄化不断加剧,必然带来各方面压力,但庞大的老年群体也是亟待开发的人力资源富矿。据统计,截至2019年年底,我国具有中级以上专业技术职称的退休老年知识分子

达1929.2万人,其中大学以上学历509万人,约占26%。组织其中一部分有愿意、有能力的老年人,让他们以知识、技能、经验更好服务经济社会高质量发展,既有利于盘活人力资源,化解因老龄化造成的劳动力不足等问题,又有利于他们自身获得高质量的晚年生活,继续从社会生活中获取个体成就感。

参与各类银龄计划的老年知识分子,不仅是国家发展的贡献者,也是社会发展成果的见证者与受益者。他们对国家、社会有着高度的认同感与归属感、责任感与使命感。老树春深更著花,请他们用自己多年积累的专业能力帮助需要帮助的人,为当地经济社会发展作出贡献,同时再次开掘自身的价值、再次找到社会归属,是一种双向奔赴,更是一个社会化挑战为机遇的方法所在。以银龄优势破解银发难题,还有更多的思路可以继续探索。
(据新华网)

Y【有此一说】

“陪伴经济”火热 如何走得更远

饭搭子、健身搭子、旅游搭子……最近,在年轻群体中流行一种“搭子”式社交,由此也带火了“陪伴经济”。

找“搭子”,其实就是找陪伴。比如外出旅游,却担心拍不出满意的照片,可以找一个“拍照搭子”,对方提供“陪拍”服务,主打一个“陪伴+拍照”。不少陪伴服务是按小时收费,单价多是在几十元到近千元不等。

“陪伴经济”为何火热?需求是决定供给的主要原因。有学者曾将陪伴服务分为两类,一类是工具型陪伴,如陪学、陪游、陪逛等;另一类是情感型陪伴,如闲聊等。无论哪种,都折射出了人们日益细分化、个性化的社交和情感需求。快节奏的生活中,一些人会感到孤独和压力,“陪伴经济”提供的服务能够填上“缺口”,带来帮助或是慰藉。

互联网的普及,也为“陪伴经济”提供了更多便利。通过网络平台,人们可以及时将自己的需求信息发布出去,更轻松地找到陪伴服务;愿意提供陪伴服务的人员,也能够更加便捷地“出租”自己的闲暇时间、技能和经验,获取报酬。

作为一种新兴的消费模式,“陪伴经济”也不乏一些问题。以新近走红的“陪拍”为例,有的服务提供方是“小作坊”式的经营,消费者如同“开盲盒”。还有些陪伴服务内容缺少有效保障,反馈体系也有待完善,买卖双方多是靠口头约定,“一锤子买卖”谈价格,缺乏明晰的规则制约。

对于合法合规的“陪伴经济”,全社会不妨抱着宽容的态度,把市场能解决的问题交还市场;对于以“找搭子”之名进行违法勾当的行为,必须坚决打击;对于潜藏的风险隐患,也应积极对症下药、寻求破解之策。

人们常说,“陪伴是最长情的告白”。让“陪伴”更加长情,让“陪伴经济”持续火热、走得长远,还需要在提高服务质量、规范市场秩序、保障消费者权益等方面做出更多努力。如此,才能惠及更多消费者和从业者。
(据新华网)

H【画里话外】

谨防招聘市场“糖衣炮弹”

以高薪为诱饵,虚假承诺“画大饼”,在合同中玩“文字游戏”,成立“皮包公司”挂羊头卖狗肉……近年来,招聘市场上的诈骗行为坑害求职者,不少求职者“未工作先破财”。招聘诈骗行为还扩展到更大领域范围,甚至呈现产业化发展趋势。这严重扰乱求职市场秩序,损害求职者就业信心,亟待严加防范并加大打击力度。

今年2月,四川省公安厅公布一起典型案例,犯罪嫌疑人胡某某成立四川某教育科技有限公司,伙同17人专门针对在校大学生、应届毕业生和有培训需求的应聘人员,在求职平台上发布虚假高薪招聘信息,通过一系列套路陷阱,诈骗400余名求职大学生,涉案金额达131万元。

近期,上海市松江区人民法院公开宣判一起招聘诈骗案件,犯罪团伙利用被害人对证书性质的认知偏差,以高薪职位为诱饵,以必须持证上岗为由,骗取“学习证明”费用。从2022年4月至案发,该犯罪团伙骗取涉及内蒙古、河南、

甘肃、重庆、云南、广东等地的多名受害人共计18万余元。

不法分子缘何屡屡得逞?首先是利用了求职者急于高薪求职的心理,他们许以优厚待遇等虚假承诺,让求职者步步落入圈套。其次,部分监管漏洞仍存,违法链条隐蔽致使求职者维权难。记者发现,一些招聘骗局在合同上只明确甲方权益以及乙方义务,而对于招聘公司许诺给求职者的种种承诺,并未写入合同,或是在合同中设置苛刻条件,致使求职者在后期发现公司未兑现承诺时,也难以从合同中找到维权证据。再加上不少受害人防范意识薄弱,社会阅历及求职经验不足,往往成为不法分子行骗的目标。

就业是民生之本,维护好、保障好求职者基本权益是招聘市场健康发展的必然要求,也是推动实现更加充分、更高质量就业的坚实基础。

要识破不法分子利用“障眼法”设置的陷阱,关键是要加强对求职者的求职培训及反诈宣传,将宣传深入最基层,提



高求职者防范意识。高校要加强学生求职风险教育,帮助大学生提高反诈骗能力。各平台加强对招聘单位的资质认证和信息发布人员实名认证,规范信息发布流程,建立招聘企业红黑榜制度,确保发布的信息真实、合法、有效。

此外,各相关部门间应健全信息交换机制,加强行政许可与劳动保障监察执法之间的沟通衔接,形成监管合力,指导和督促网络招聘平台完善信息发布审查制度以及投诉处理机制。对违反法律法规有关规定的,要加大打击力度、依法严肃处理。
(据新华网)