

G【敢当头条】

网络诚信需共建共治

人无信不立，业无信不兴，国无信不强。诚信是文明社会不可或缺的基石，信息时代尤其呼唤诚信。加强网络诚信建设，已经成为网络空间治理的迫切课题。

近年来，在各方携手努力下，我国网络诚信建设取得积极进展和成效，为网络文明不断注入正能量。《中国网络诚信发展报告2023》显示，网民对2022年网络诚信建设状况满意率达84.24%，网络诚信领域向上向善形势更加巩固。

也应清醒看到，网络诚信建设面临

着新问题、新挑战。网络水军等网络失信顽瘴痼疾，在严厉整治下以新的形式改头换面、反弹回潮；打赏失度、违规营利、恶意营销等问题屡见不鲜；生成式人工智能、深度合成技术等兴起的同时，也让虚假信息、网络谣言等更难甄别……加强网络诚信建设，难以毕其功于一役，需要凝聚众智、集聚众力、久久为功。

网络诚信需要全社会共同维护，网络诚信建设离不开信用主体共同参与。前不久，第五届中国互联网辟谣优秀作品发布，《征信疑云》《熊猫捉谣记》

等入选作品，以百姓喜闻乐见的方式帮助广大网民提高识谣辨谣能力，内容实用、形式新颖。事实证明，与时俱进、创新方式，有利于推动网络诚信知识的普及和意识的增强。大力宣传重诺守信先进典型，也可以不断提升网络诚信建设的影响力、感召力。

集中治理和常态化治理要有机结合起来。对于社会关注度高、群众反映强烈的热点难点问题，要通过持续深入推进“清朗”“净网”“护苗”等系列专项行动，猛药去疴、重典治乱。同时，坚持激发企业

发展活力与维护网络秩序并重，守好网络诚信建设的第一道关口和第一道防线。

网络诚信建设与新兴传播技术、数字经济等关系密切，无论是建章立制还是优化治理，都需要精准精细、科学施策。在探索完善个人信用评价体系、及时惩治网络失信行为的同时，也需加强正向激励，对在网络诚信建设领域作出突出贡献者给予奖励。此外，还应重视个人信用修复和异议处理。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。有效联动、群策群力、人人参与，切实规范网络行为，维护网络秩序，净化网络环境，携手构建多元共治的网络诚信建设格局，就能助力营造清朗健康的网络空间、公平公正的网络生态，推动建设健康向上的网络文明。 (据新华网)

J【金玉良言】

增加供给缓解景区预约难

炎炎夏日挡不住人们出行的热情，旅游消费规模增长为经济复苏持续注入动力。与此同时，抱怨景区门票“预约难”的声音不时出现，热门景点和博物馆更是“一票难求”。近年来逐渐普及的景区门票预约制度，在今年暑期成了舆论焦点。

2019年8月份，国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出要推广景区门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。从实践来看，相较以往，预约制给游客网上购票带来了更多便利，提升了游客体验感，有利于更好保护景区环境、降低运营成本，但预约难等新问题也随之产生。

解决预约难题，景区要充分发挥主体责任，在增加优质供给上下功夫。在确保安全有序的前提下，热门景区要通过合理规划、精确调控、完善配套等措施，进一步扩大有效游览面积，优化控流导流，持续稳步提升承载量。而对于更多不那么热门的景区来说，要想办法丰富游览内容，提升服务品质，把口碑打响，从而吸引更多游客。

在科学管理上，景区要主动利用大数据、人工智能等先进技术，畅通预约渠道，简化预约程序，合理设置在线预约时间，提高预约操作便捷性。应当说，这些方面还有很大提升空间。针对中小学生、老年人、残障人士等特殊群

体，还要保留线下购票渠道，在让科技赋能服务的同时保留人性化温度。

对于广大旅行社来说，预约制既是挑战也是机遇。要加强对游客个性化需求的研究，根据实际情况创新产品服务，推出更丰富的旅游选择，让预约更便捷。这需要景区和旅行社进一步协作，并强化行业自律。面对“黄牛”等扰乱市场的“黑手”，监管部门和市场各方要合力打击，共同维护良好的市场环境，促进行业扩容提质。

当然，任何景区都难以在同一时间满足所有人的需求。游客也应该合理规划出行线路，热门景区暂时约不上，不妨先去人少的地方游玩，错峰出行。 (据新华网)

H【画里话外】



弄虚作假

最高检近日联合公安部、生态环境部对11起重点排污单位自动监测数据弄虚作假污染环境案进行挂牌督办。

此次联合挂牌督办的11起案件，案情较为复杂，调查取证难度大，社会影响也十分恶劣，相关地方办案单位要积极回应人民群众关切，依法惩治涉案单位和违法犯罪人员，有力维护国家生态安全。 (据新华网)



节俭用餐 不浪费



移风易俗 公益广告

香城都市报 宣