

6【敢当头条】

网络诚信需共建共治

人无信不立,业无信不兴,国无信不强。诚信是文明社会不可或缺的基石,信息时代尤其呼唤诚信。加强网络诚信建设,已经成为网络空间治理的迫切课题。

近年来,在各方携手努力下,我国网络诚信建设取得积极进展和成效,为网络文明不断注入正能量。《中国网络诚信发展报告 2023》显示,网民对 2022 年网络诚信建设状况满意率达 84.24%,网络诚信领域向上向善形势更加巩固。

也应清醒看到,网络诚信建设面临

着新问题、新挑战。网络水军等网络失信顽瘴痼疾,在严厉整治下以新的形式改头换面、反弹回潮;打赏失度、违规营利、恶意营销等问题屡见不鲜;生成式人工智能、深度合成技术等兴起的同时,也让虚假信息、网络谣言等更难甄别……加强网络诚信建设,难以毕其功于一役,需要凝聚众智、集聚众力、久久为功。

网络诚信需要全社会共同维护,网络诚信建设离不开信用主体共同参与。前不久,第五届中国互联网辟谣优秀作品发布,《征信疑云》《熊猫捉谣记》

等入选作品,以百姓喜闻乐见的方式帮助广大网民提高识谣辨谣能力,内容实用、形式新颖。事实证明,与时俱进、创新方式,有利于推动网络诚信知识的普及和意识的增强。大力宣传重诺守信先进典型,也可以不断提升网络诚信建设的影响力、感召力。

集中治理和常态化治理要有机结合起来。对于社会关注度高、群众反映强烈的热点难点问题,要通过持续深入推进“清朗”“净网”“护苗”等系列专项行动,猛药去疴、重典治乱。同时,坚持激发企业

发展活力与维护网络秩序并重,守好网络诚信建设的第一道关和第一道防线。

网络诚信建设与新兴传播技术、数字经济等关系密切,无论是建章立制还是优化治理,都需要精准精细、科学施策。在探索完善个人信用评价体系、及时惩治网络失信行为的同时,也需加强正向激励,对在网络诚信建设领域作出突出贡献者给予奖励。此外,还应重视个人信用修复和异议处理。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。有效联动、群策群力、人人参与,切实规范网络行为,维护网络秩序,净化网络环境,携手构建多元共治的网络诚信建设格局,就能助力营造清朗健康的网络空间、公平公正的网络生态,推动建设健康向上的网络文明。(据新华网)

3【金玉良言】

增加供给缓解景区预约难

炎炎夏日挡不住人们出行的热情,旅游消费规模增长为经济复苏持续注入动力。与此同时,抱怨景区门票“预约难”的声音不时出现,热门景点和博物馆更是“一票难求”。近年来逐渐普及的景区门票预约制度,在今年暑期成了舆论焦点。

2019 年 8 月份,国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,提出要推广景区门票预约制度,合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。从实践来看,相较以往,预约制给游客网上购票带来了更多便利,提升了游客体验感,有利于更好保护景区环境、降低运营成本,但预约难等新问题也随之产生。

解决预约难题,景区要充分发挥主体责任,在增加优质供给上下功夫。在确保安全有序的前提下,热门景区要通过合理规划、精确调控、完善配套等措施,进一步扩大有效游览面积,优化控流导流,持续稳步提升承载量。而对于更多不那么热门的景区来说,要想办法丰富游览内容,提升服务品质,把口碑打响,从而吸引更多游客。

在科学管理上,景区要主动利用大数据、人工智能等先进技术,畅通预约渠道,简化预约程序,合理设置在线预约时间,提高预约操作便捷性。应当说,这些方面还有很大提升空间。针对中小學生、老年人、残障人士等特殊群

体,还要保留线下购票渠道,在让科技赋能服务的同时保留人性化温度。

对于广大旅行社来说,预约制既是挑战也是机遇。要加强对游客个性化需求的研究,根据实际情况创新产品服务,推出更丰富的旅游选择,让预约更便捷。这需要景区和旅行社进一步协作,并强化行业自律。面对“黄牛”等扰乱市场的“黑手”,监管部门和市场各方要合力打击,共同维护良好的市场环境,促进行业扩容提质。

当然,任何景区都难以在同一时间满足所有人的需求。游客也应该合理规划出行线路,热门景区暂时约不上,不妨先去人少的地方游玩,错峰出行。(据新华网)

H【画里话外】



弄虚作假

最高检近日联合公安部、生态环境部对 11 起重点排污单位自动监测数据弄虚作假污染环境案进行挂牌督办。

此次联合挂牌督办的 11 起案件,案情较为复杂,调查取证难度大,社会影响也十分恶劣,相关地方办案单位要积极回应人民群众关切,依法惩治涉案单位和违法犯罪人员,有力维护国家生态安全。(据新华网)



节俭用餐 不浪费

珍惜粮食
厉行节约
反对浪费
拒绝铺张
光盘行动
FOOD WASTE
反对铺张
舌尖上的浪费
FOOD WASTE
拒绝浪费
光盘行动

移风易俗 公益广告

香城都市报 宣