

国企反腐多点突破纵深推进

上半年,中管企业214人主动投案

新华网消息 上半年,中管企业214人主动投案,这一数据充分彰显了国资央企保持反腐败高压态势带来的强烈震慑,体现了“惩前毖后、治病救人”方针和相关政策的强大感召,也折射出今年以来国资央企反腐败工作多点突破、纵深推进的强劲态势。

记者梳理发现,今年被立案审查调查的国资央企管理人员数量,较往年同期有大幅提升。上半年,中央纪委国家监委审查调查了国家能源投资集团有限责任公司原党组成员、副总经理李东,国务院国资委原副部长级干部骆玉林,中国石油天然气集团有限公司原党组副书记、副总经理徐文荣等3名国资央企中管干部,释放了管党治党一严到底、全面从严的强烈信号。

国资央企纪检监察机构也集中发力,严肃查处靠企吃企、设租寻租、关联交易、内外勾结侵占国有资产等问题。从中央纪委国家监委网站发布情况看,驻国务院国资委纪检监察组参与查处了国家电投原党组成员、副总经理,中国电力企业联合会党委副书记、副理事长夏忠;国务院国资委企

业领导人员管理一局(董事会工作局)局长夏庆丰等多名领导干部。中国华能、中国石油、国家电网、中国一汽、中国中化等央企也参与查办了多起管理人员违纪违法问题。

记者注意到,一方面,国资央企“关键少数”,特别是“一把手”查处比例有所提升。据了解,上半年国资央企纪检监察机构查办的党组(党委)管理干部留置案件中,“一把手”占四成以上。如,中林集团原党委书记、董事长宋权礼,中煤地质总局原党委书记、副局长赵平,中国船舶集团华中光电技术研究所原所长陈福胜等。另一方面,国资监管、能源、电力、汽车、企业金融等领域反腐败实现多点突破。中国大唐电力燃料有限公司原副总经理张志刚,国家电网特高压事业部计划处副处长曲辉,中国华能陕西发电有限公司原党委副书记、总经理李庆义等管理人员被立案。中国石油、中国石化、中国中化、中煤集团等能源领域央企也继续保持了严查、严惩、严治高压态势。

以壮士断腕的勇气坚决祛除滋生在国资央企健康肌体上的腐败毒瘤,

有利于进一步维护国有资本安全、保障国资央企持续健康发展。

值得关注的是,今年初中央纪委国家监委印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》以来,国资央企强化工作部署,积极推进粮食购销领域腐败问题整治。国资委党委研究制定《国资委党委深化涉粮中央企业粮食购销领域腐败问题专项整治工作方案》,从强化党的全面领导、强化业务监管、强化智慧粮库建设、强化监督问责等方面,明确19项具体举措。上半年,包括中粮集团中谷承德国家粮食储备有限公司常务副总经理谢维维在内的一批涉粮中央企业高管被查处,释放了持续深入推进粮食购销领域腐败问题整治的强烈信号。

在坚持有腐必反、有案必查的同时,充分发挥案件警示教育作用,让干部重视、警醒、知止,最大限度教育人、转化人、挽救人,实现政治效果、纪法效果、社会效果的有机统一。今年3月起,中央纪委国家监委第四监督检查室分批次对所联系国资央企纪检监察机构查办的严重违纪违法案件进行

发布。发布的信息中,既有中管干部,也有央企下属企业管理人员,充分表明全面从严治党,国资央企不能例外,管党治党不留死角和空白。同时,通过案件警示、纪法教育、澄清正名等多种手段,教育引导有关人员相信组织、依靠组织,认清形势、迷途知返,积极主动投案。

二十届中央纪委二次全会将深化整治国有企业领域腐败列入今年重点工作。上半年,二十届中央第一轮巡视对30家中管企业党组开展常规巡视。随着纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接形成合力,国资央企反腐败工作质效不断提升。

全面从严治党就是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫,营造积极健康、干事创业的良好环境。“我们将坚持系统施治、标本兼治,针对中央企业腐败易发高发领域加强调研剖析,推动国资央企党风廉政建设和反腐败工作取得突破性进展,为国资央企做强做优做大提供坚强纪律保障。”中央纪委国家监委第四监督检查室有关负责人同志表示。

“看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

新华网消息 眼下正值暑假,夏令营市场火爆。不少家长为孩子亲近自然、增长见识、增进交流,积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路,有的甚至“上线即秒光”。

记者调查发现,夏令营市场规模迅速扩大,既丰富了学生的暑期生活,也成为素质教育的重要平台。但与此同时,一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”,消费体验不佳,市场亟待规范。

参加体验如开盲盒 隐形消费套路满满

记者走访发现,一些夏令营活动虽“看起来很美”,但实际体验却如同开盲盒,与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小窦花费1000余元参加了学校组织的军事夏令营,却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活,5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生,组织者统筹能力不高,时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍,每天洗澡都要排队一小时以上。”小窦说,集体外出参观纪念馆时更是扎堆,且全程没有任何专业人员讲解,大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是,广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”,实际行程中吃的却大多是盒饭,经过家长反复提意见,直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外,销售时宣传的各类精品课程也不见踪影,每天的活动基本就是操练。乐先生很后悔:“从视频看,现场秩序很混乱。孩子啥也没学到,还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等,有的孩子感

染了“红眼病”。

记者注意到,目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时,且常常进不了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是,梦想参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说:“烈日下站了2个小时,连颐和园的门都没进,机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里,隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映,有些机构往往先用便宜价格吸引订单,在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出,付费可享受拍摄写真服务,价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满:“入营时没有说,快结束了才提,感觉套路满满。”

揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映,随着夏令营市场火爆,越来越多机构想从中快速分一杯羹,宣传“注水”收取高额团费,在服务中又设法压低开支,以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比,夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露,一些机构编造师资教育背景,抄袭精美食宿图片,“谁会查得那么细?先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说,自己兼职的机构,实际开展课程与广告手册展示完全不同,重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位,主要职责是照看孩子,却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉,吃饭、训练、跑步、睡觉都要

拍。都是在做表面工作。”开营仪式时,为拍宣传视频,让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时,导致学生中暑生病。

记者还发现,有的夏令营层层转包经营,不顾学生体验和安全一味压低开支,生活用品不经清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰,原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解到,旅行社只负责在省内组团,之后转包给北京另一家旅行社,并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑,小兰只好作罢。

记者了解发现,层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责责任的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等,参与后续行程;但也有不少机构为赚快钱,压低开支,随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事,一些商家花招百出。小艺反映,她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品,“第一期的学生用了结营后,第二期的学生接着用,都不晾晒一下”。

应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说,不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家们认为,夏令营是一种特殊的旅游产品,事关青少年的身心安全,必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低,只要有场地、教师、客户资源,谁都能办。”薛炳忱说,教育系统组织的夏令营由教育部门监管,旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管,还有大量户外拓展、



各种协会及其他商业机构开办的夏令营,没有明确的监管主体,存在执法监管的模糊地带,责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视,一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进行集中执法检查,核准机构资质,了解收费标准、合同内容,细查安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营市场“舌尖上的安全”,开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,必须加大专项检查和处罚力度,严肃处理虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题,排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度,提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,需要尽快健全行业标准,细化监管责任,提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力,加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管,促进市场规范有序成长。

专家们提醒,家长在为孩子挑选夏令营产品时,要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前,仔细询问有关责任条款,问清食宿安排、保险理赔等情况,增强维权意识。