

新华网消息 虚假承诺“画大饼”，在合同中玩“文字游戏”，成立“皮包公司”挂羊头卖狗肉……记者调查发现，正值求职季，一些不法分子设置种种套路，引诱求职者上当受骗。

“高薪”背后可能有陷阱 谨防招聘诈骗套路多

■屡屡以“高薪”为诱饵实施诈骗

记者登录黑猫投诉平台检索发现，与“招聘”相关的投诉结果近1.5万条，其中不少涉及招聘公司虚假宣传、就业培训机构坑害求职者。智联招聘的一项调查显示，33.6%的受访者称亲身经历过招聘诈骗，29.7%的受访者表示亲戚朋友遭遇过招聘诈骗。

“招聘专线司机，月薪一万元起。”今年2月，来自广西南丹县的杨元(化名)在某招聘网站看到一家物流公司招聘货车专线司机，月收入让人颇为心动。公司工作人员告诉他，想跑该专线需要用司机自己的货车，若没有货车，则需要在公司贷款购买。

在公司工作人员不断“游说”，承诺货源充足、保证高薪之下，杨元向金融公司贷款7.96万元，以12万元购买了一辆二手货车。

之后，杨元没有接到任何生意，这才得知，根本没有所谓的专线，公司也未向他提供其他货源。杨元才意识到被骗——不但没找到工作，还背上一笔贷款。目前，杨元已向当地公安部门报案，警方已经开始介入调查。

此外，培训贷也是招聘骗局中的惯用手段。来自四川省成都市的周平(化名)向记者反映，他在某招聘网站上看到一条短视频运营工作的招聘信息，对学历和工作经验等无要求，工资保底4000

元。小周应聘被告知，工作前需要进行三个月的培训，费用为19800元。公司称，培训结束后负责安排工作，培训费可办分期付款，届时用部分工资还贷。

试听两天课程后，小周签下了贷款合同。但培训课程结束后，公司工作人员只是在班级群里发送招聘信息，具体岗位仍需自己去应聘。最终，小周不仅工作没着落，而且欠了债。

近期，上海市松江区人民法院公开宣判一起招聘诈骗案件，犯罪团伙利用被害人证书性质的认知偏差，以高薪职位为诱饵，以必须持证上岗为由，骗取“学习证明”费用。从2022年4月至案发，该犯罪团伙骗取涉及新疆、西藏、内蒙古、河南、甘肃、重庆、云南、广东等地多名受害人共计18万余元。

■揭秘招聘诈骗套路

记者调查发现，诈骗者用各种手段引诱求职者“上钩”。

虚假承诺“画大饼”。不法分子以低门槛和高薪为诱饵，等求职者上门后再许以各种虚假承诺，将求职者一步步引入圈套中。

“我们是正规公司，工作时间自由，赚钱由你安排。”“您可以完成超级任务单，奖励很高。”“赚了钱都是您的，输了钱由公司赔付给您。”……四川省公安厅反电信网络诈骗中心运营的“熊猫反

诈”微信公众号公布一起案件，四川雅安市的王女士春节后找工作时被骗子抛出的各种赚钱“美好前景”套牢，在对方步步诱导下，被骗走21万元。

办案人员介绍，骗子伪装成企业招聘人员，给求职心切的王女士“画大饼”，邀请她做简单任务并立即给予小额回报，取得信任后加大任务金额，编造各种理由让她充值下注、连续刷单，直至银行卡余额不足，想提现却失败了。

有的玩“文字游戏”，设苛刻条件。招聘公司虽然许下种种承诺，但在合同中设置苛刻条件，致使求职者在后期发现公司未兑现承诺时，也难以从合同中找到维权依据。

有的成立“皮包公司”挂羊头卖狗肉。据记者了解，在上海市松江区人民法院近期宣判的招聘诈骗案中，被告人刘某、雷某在某商业广场内成立空壳公司，假借用工单位名义，在招聘网站发布虚假招聘信息。其余被告人冒充公司业务员联系应聘者，通过虚构出的岗位诱导被害人参加培训，并进行虚假面试，最后以停止招工或面试未通过为由淘汰求职者，从而骗取大量培训报名费等。

广西东方意远律师事务所律师丘新颖向记者表示，有的受害人发现被骗，但无法知悉诈骗方的具体身份信息，没办法通过诉讼在法院立案，常常陷入维权无路、求助无门的局面。

■多方发力打击招聘诈骗

针对招聘诈骗频发，有关部门不断加大打击力度。近期，人力资源社会保障部、中央网信办、公安部三部门发布求职招聘十个典型陷阱防范提示，帮助求职者有效识别骗局，提高风险防范意识和自我保护能力。

受访人士认为，应进一步加大监管力度，健全求职市场准入和退出机制，维护求职者合法权益，保障求职市场健康发展。

北京颐合中鸿(南宁)律师事务所律师刘秋红受访时说，相关部门应进一步规范网络招聘活动，指导和督促网络招聘平台建立完善信息发布审查制度。各平台要加强对招聘单位的资质认证和信息发布人员的实名认证，规范信息发布流程，建立招聘企业红黑榜制度，确保发布的信息真实、合法、有效。

业内人士建议，加强行政许可与劳动保障监察执法之间的沟通衔接，健全相关部门信息交换机制，指导和督促网络招聘平台完善投诉处理机制，对违反法律法规有关规定情节严重的，要依法严肃处理，形成监管合力。

21世纪教育研究院院长熊丙奇等专家建议，要加强对求职者的求职培训及反诈宣传。高校要普及求职、贷款、理财等方面的知识，帮助大学生提高反诈意识，做好职业生涯规划。

急救救护技能，如何“加急”？

新华网消息 “台风天急救指南”“泥石流来临如何躲避”……最近，极端天气中自救与互救知识频上热搜。大家对急救救护技能的关注度也越来越高。

近年来，我国持续推进急救救护培训，越来越多的人掌握了基础的急救救护技能，一些地方持证救护员数量年增速达到20%以上。然而，在庞大的人口基数面前，懂自救、能自救的人占比仍然较低，洪水等灾害来袭时人们仍难免不知所措。如何加快推广急救救护技能？记者进行了走访。

■越来越多人主动学习急救救护技能

7月31日至8月4日，太原市民孙杰一直在河北保定参与救援工作。孙杰等20余名司机组成的“滴滴公益救灾队”共转移北京房山、河北保定当地的被困群众930人。

“90后”孙杰原本只是一名网约车司机，2022年出于一腔热情参加了“滴滴公益救援队”。此后，他每周末都会参加水域救援、山地救援等培训，很快成为一名颇有经验的救援队骨干。“希望更多人掌握急救救护技能，加入到我们的队伍中来。”

近年来，越来越多的人像孙杰一样主动学习急救救护技能，期望在关键时刻帮助自己和他人的。

以天津市红十字会为例，今年上半年培训近3万人，培训人数每年递增20%以上。暑假是急救救护培训的旺季，这个假期报名人数增长20%以上。

值得关注的是，近年来主动报名学习的个人占到所有培训人员的30%以上，较往年大有提高。“这说明人们学习

自救技能的意愿在提升。”天津市红十字会急救救护培训负责人于博介绍说，18岁以上人员可以取得红十字救护员证，16岁以上人员可以取得心肺复苏证。

记者梳理发现，各地持续推进相关技能培训。2022年，甘肃省各级红十字会开展普及性急救救护培训29.97万人次，培训救护员5.02万人次；四川省普及培训97.6万人次，培训持证急救员13万人次。

杭州市推出救护技能公益培训项目，考核通过的人将获得“电子救护员证”。当地还上线支付宝小程序“救在身边”，持证救护员可注册成为“急救侠”，接收附近的求救信息、参与救助。

天津蓝天救援队多位救援人员反映，掌握了初步急救救助技能的人在险境中可以做出相对正确的选择，能更好地配合别人施救，尤其是可以较早判断风险，抓住逃生的时间窗口，降低伤亡概率。

■1%普及率有待提高

近年来，我国急救培训工作进展较快，但与庞大的人口基数相比，掌握救护技能的人员比例仍然较低。《中国公共卫生管理》2021年披露数据显示，我国急救救护知识和技能的普及率仅1%左右，仍处于较低水平。

记者了解到，普及率较低背后是急救技能培训人才匮乏。记者走访发现，消防、公安特别是医护人员是急救救护培训的主体力量。然而，通过对东部某省120急救中心的调研，一些专家发现，医院人力资源不足，没有余力对公众进行大规模技能培训。

一位医科大学负责人反映，医学

院课程体系中，急救、灾害、重症医学和医学救援等技能的系统训练相对较少，急救人才队伍建设已经落后于医学救援事业发展需求。

市场化应急培训潜能也有待释放。一家气象科普展馆建设方负责人说，气象防灾减灾科普体验馆越来越受到有关部门重视，得到青少年青睐，但目前规模还不够大，常态化开放、运营管理有待进一步健全。

近年来，一些地方打造了应急安全产业园区。深圳市应急安全产业协会常务副会长杨河生介绍说，部分产业园区的收益结构中租金及相关收益达九成左右，应急安全产业目前无法实现良性循环，市场化的应急培训潜能有待进一步释放。

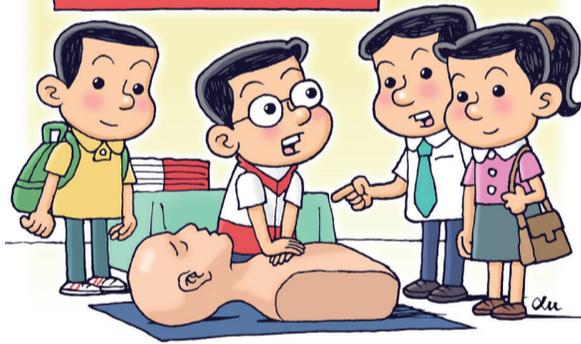
■如何实现3%的目标？

《健康中国行动(2019—2030年)》提出，鼓励开展群众性急救救护培训，到2030年将取得急救培训证书的人员比例提高到3%及以上。为稳步实现这一目标，专家呼吁进一步加快普及群众急救救护培训。

多位专家认为，应由相关部门编制科学规范统一的教材，由国家主管部门审定后，向企业、学校、社区及社会服务行业推广。

同时，应利用好短视频平台、直播平台，在更大范围内普及急救知识。记

急救救护知识宣讲



者了解到，各地消防站、民间救援队等机构、组织已开始利用抖音等平台推出公益性急救免费课程，受到网民欢迎。

据了解，目前急救知识进校园多为临时性讲座，比较简单、不够系统。专家呼吁应将急救知识作为大、中、小学的一门课程固定下来。其中，中小学以提高防灾意识和常识为主，大学阶段鼓励全员掌握必备的自救互救技能。

企业也可在入职培训中加入急救救护知识。比如，今年7月，中建三局一公司为300余名新入职员工进行了急救救护培训，经过实操考试后全员获得红十字救护员证。

有基层干部提到，我国气象灾害呈现出一定季节性规律，可组织基层工作人员结合本地区易出现的灾害进行有针对性的宣传，更多发挥消防员、家庭医生、街道办工作人员、派出所民警等群体的力量，全面开展急救知识的培训及宣传。

此外，应加强对市场化应急培训教育、应急培训基地建设的支持力度，使其成为政府部门、社会公益组织的有力帮手，快速提高应急培训普及率。