

“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”……

部分地方“天价”奢华粽子现象调查

新华网消息 端午节临近,记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预约订制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中,不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

■每盒动辄近千元,多是“人情粽”

近期,记者在部分五星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个添加名贵食材的粽子,平均每个粽子68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员介绍,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里。“价格上不封顶,只有你想不到,没有买不到。”

除了附加一些高档食材,记者还发现,过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

为让月饼、粽子包装“瘦身”,2022年8月15日,《限制商品过度包装要

求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施,要求减少包装层数,月饼和粽子的包装层数最多不超过三层;降低包装成本,销售价格在100元以上的月饼和粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置,摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒被设计成手提箱样式,烫金印刷的外壳上有两个皮革锁扣和一个皮革提手。记者解开锁扣翻开盖子看到,礼盒内部设计同样精美复杂,7个大小不一的小盒子分两列摆放,打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者:“这款礼盒制作工艺讲究,成本也高,很多人都是冲包装买的。”

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华皮盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍,该店“鸿福御品”轻奢礼盒卖得最好,其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很霸气”,再加上高压烫金工艺和彩金印刷,很有高级感。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是,粽子这一传统节日食物,存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热门评价,“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉记者,企业有一些重要客户、社会关系,逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高,如果不加高端食材、包装不够高档、不附些其他礼品,就

很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

■为避监管频出“新招”

记者发现,近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店,大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公开出售,主要面向老会员和大客户,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预约订制销售方式,不用怕有人检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“仅限特定会员购买,提供送达服务。”

同时,粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券,可快递邮寄,也可到门店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”东部某省一家五星级酒店大堂经理向记者介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月,有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到,一些商家为规避“天价”之嫌,通过减少粽子数量将价格

定在499元、488元等。例如,某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒,价格480元,但只有6个粽子,折算下来每个粽子80元。还有一些商家采用组合销售的方式,单个礼盒400多元,搭配茶叶、高级食用油捆绑销售。

■加大监管力度,狠刹不正之风

受访专家表示,豪华粽子“改头换面”依然存在,崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家建议,相关部门在加强线下销售渠道监管的同时,还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理,同时重点关注高端订制、会员礼券等新“招式”,警惕奢华粽子“由明转暗,由实转虚”。

此外,商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘书长王裕等专家认为,应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定,优化初始包装认定规则,完善包装检测计算方法,让生产经营者无空可钻。

同时,需充分发挥行业自律与自我监督功能,督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约,避免业内盲目竞争攀比、形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,倡导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。

如何引导传统民俗健康有序发展?

新华网消息 临近端午,龙舟竞渡活动在多地如火如荼展开。然而,近期浙江温州两村民因擅自组织划龙舟被行政拘留一事引发广泛关注。处罚依据是什么?当地龙舟活动开展情况如何?下一步,怎样更好引导传统民俗健康有序发展?记者实地进行了调查走访。

■严守民俗活动安全底线

当地警方在通报中称,温州瑞安市塘下镇两村民分别于6月9日和10日未经报备许可,擅自组织人员在村居河道内划龙舟,其中9日活动中龙舟沉水。记者在一段记录9日龙舟沉水过程的视频中看到,一艘木质龙舟在极短时间内沉入水中,参与人员全部落水,且均未穿救生衣。所幸经现场救援,无人员伤亡。

“开展民俗活动必须安全至上。”瑞安市公安局执法监督大队大队长贾应武说,事后经调查,落水人员中有数人不会游泳,一旦发生意外后果不堪设想,因此,公安机关从影响公共安全角度,依据治安管理处罚法第三十八条,对组织者处以行政拘留。

鉴于当地民间划龙舟活动存在摊派、低俗、迷信、无序等现象,瑞安市政府要求按“规定时间、划定区域、限定队数”原则,引导龙舟队伍有序开展相关活动,禁止擅自组织和举办划龙舟活动。

瑞安市龙舟运动协会会长池晓海认为:“划龙舟在器材、人员身体素质、操作方法等方面都有相应要求,同时还要防范极端天气等意外情况,因此建议有专业指导和保障前提下,安全

有序开展相关活动。”

■新辟基地成龙舟竞渡热门地

史籍记载:“竞渡起自越王勾践。永嘉水乡用以祈赛。”据民俗学者研究,每到端午,温州近80%的县(市、区)都会开展龙舟竞渡活动,温州龙舟竞渡历史悠久,文化底蕴深厚,参与面广、影响力大。

6月17日上午,记者在瑞安东北部的塘下镇中塘河绿道看到,多支民间龙舟队员身着各色服装,在铿锵鼓声的指挥下,齐心协力划桨,龙舟在中塘河里劈波斩浪,岸上观众大声叫好。

“为了让龙舟爱好者有更好的练习和竞赛环境,除原有位于南滨街道的龙舟基地,今年瑞安新开辟了中塘河龙舟基地,赛段总长度超过5公里。”瑞安市副市长麻素挺说,为确保安全,龙舟队在训练和竞赛期间,水中有救援力量待命,岸上秩序维护也做好相应预案,龙舟队召集人可到赛道对应的镇(街道)预约时间和场地。

今年6月19日至22日,瑞安将在中塘河组织龙舟活动。塘下镇党委副书记李学楷介绍,为保证现场有序,活动共设8个时间段,同一时间段在活动水域的龙舟总数控制在70艘以内,参与人员要求在18至65周岁,且有穿衣无协助游泳200米以上能力,龙舟器材也必须经安全审核才能下水。

此外,在6月30日,当地还将举办瑞安市第九届竞技龙舟大赛,对器材、人员、流程等都作出具体规定。“根据统



计,今年将有16支队伍报名参赛,群众对于赛事的热情都很高涨。”池晓海说。

■规范管理、加强引导

作为民俗活动,划龙舟发源于民间。浙江大学公共政策研究院副院长范柏乃认为,对相关民俗活动管理应充分考虑群众感受,宜疏不宜堵。应在群众需求和规范管理之间找到平衡点,引导其健康有序发展。

“龙舟召集人等相关方要落实主体责任,例如确保参与者穿着救生衣等基本救生设施,为参与者购买保险等,则要从场地供给、安全应急救援等方面加强保障,鼓励支持传统民俗发展。”瑞安市委书记李坚说。

对于龙舟活动中强制摊派、变相敛

财等行为,多地公安机关也表示将持续加大巡查力度,对违法行为依法予以处理。在从事龙舟活动已有36年的塘下镇海东村村民郑晓云看来,相较于早年间,现在群众的法治观念和安全意识都有了很大提高,这个时候政府部门适时加以引导会取得更好的效果。

池晓海注意到,近年来,有越来越多的年轻人被龙舟活动吸引,并参与其中。他建议可以通过龙舟专题文化讲座等形式,推动青少年龙舟运动普及。

继2010年广州亚运会和2018年雅加达亚运会后,今年龙舟再次成为杭州亚运会比赛项目,而龙舟赛事承办地正是温州。“下一步,我们考虑在中塘河绿道举办龙舟市集等活动,同时加强非遗技艺传承人的培训,让更多人了解这项民俗,助推其健康有序发展。”麻素挺说。