

国家医保局推出16项医保服务便民措施

医保跨省转接缩至15个工作日

新华网消息 国家医保局17日发布《关于实施医保服务十六项便民措施的通知》，提出办理基本医保跨省转移接续时间将由原来45个工作日压缩为15个工作日，并推行医保经办服务“一窗通办”，推动实现医保电子凭证在就医购药全流程应用。

国家医保局将实行医保经办服务窗口“综合柜员制”，实现医保服务“一窗通办”。为方便参保群众、参保单位“网上办”，将依托医保服务平台“个人网厅”“单位网厅”开展参保登记、参保信息变更等医保服务。医保经办大厅和有条件的银行营业网点、社区服务中心、定点医疗机构及零售药店等场

所将设立医保自助区，方便参保人查询个人缴费、账户余额等医保信息。参保人凭医保电子凭证二维码或刷脸即可看病买药。

在优化医保关系转移接续方面，国家医保局将取消基本医保跨省转移接续中出具《基本医疗保险参保凭证》和《基本医疗保险关系转移接续联系函》材料的要求。参保人无需在转入地、转出地两边跑，可自主选择在线上办理或到转入地和转出地经办机构窗口就近办理，并可随时在网上申请并查询办理进度。

跨省异地长期居住人员登记备案后，未申请变更备案或参保状态未发

生变更的参保人，备案长期有效。同时，备案有效期内，参保人可在就医地多次就诊，并享受跨省异地就医直接结算服务。参保人如住院前未办理异地就医备案，可在定点医疗机构指引下申请办理登记备案手续，如出院结算前完成登记备案，跨省联网定点医疗机构应提供跨省异地就医直接结算服务。

在异地发生急诊抢救时，参保人如未办理异地就医备案，视同已备案，允许参保人按参保地异地急诊抢救相关待遇标准直接结算相关门诊、住院医疗费用。跨省异地就医参保人出院自费结算后，如按规定补办备案手续，可

以按参保地规定申请医保手工报销。申请异地就医备案时，参保人应直接备案到就医地或直辖市等，并在备案地开通的所有跨省联网定点医疗机构，享受住院费用跨省直接结算服务。此外，允许跨省长期居住人员在备案地和参保地双向享受待遇。

跨省异地长期居住人员备案有效期内如确需回参保地就医，也可在参保地享受医保结算服务。具备高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊放化疗、尿毒症透析和器官移植术后抗排异治疗5种门诊慢特病资格的参保人，可在开通相关门诊慢特病跨省联网定点医疗机构，享受相关治疗费用跨省直接结算。

“618”购物节盘点：

促消费加力 “小而美”破圈

新华网消息 一年一度的“618”购物节，既是促进消费潜力释放的重要节点，也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何？“购物车”折射哪些消费新变化？

促进消费复苏 线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上；快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴；苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”，多家平台纷纷升级优惠补贴力度，促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动，‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，今年“618”在加大优惠补贴的同时，不少平台将促销规则化繁为简，优化提升了消费体验，有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时，不少线下商业体也紧抓“618”契机，促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者，今年“618”除了推出美妆服饰券之外，银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动，吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“618”成绩单，见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%；天猫“618”开卖4小时，手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元；快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示，5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示，随着端午、暑期等消费旺季到来，居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放，暑期消费季期间，商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景，为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显 下沉市场潜力释放

这个“618”，来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停，他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长，家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量



直线走高，我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍，2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来，伴随消费升级脚步加快，园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显，各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示，今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长，新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP，泡泡玛特、乐高等潮玩品牌销售增长迅速，获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时，下沉市场消费潜能也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示，“618”期间，县镇市场新风健康空调销量同比增长86%，洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出，下沉市场消费需求正在与高线城市趋同，并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示，我国县域农村消费市场潜力巨大，随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸，农村数字化流通体系和基础设施不断完善，下沉市场将为

消费恢复和增长注入强劲动能。

“数”“智”赋能 助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线，上万个智能分拣机器人24小时不间断作业，日均分拣超450万件包裹……“618”期间，位于江苏的昆山亚一智能物流园区内，集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达，让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天在线，满足多品类、多场景直播需要；商家通过大数据洞察用户需求，引导产品款式、颜色设计；数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策，有效提升供应链效率……这个“618”，数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，随着“智能+”消费生态体系加快构建，“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级，促进商品和服务供给迈向中高端，更好满足人民美好生活需要，创造消费新增长点。

中国跨境电商年 进出口规模 首次突破2万亿元

新华网消息 17日，在第40届中国·廊坊国际经济贸易洽谈会国际跨境电商发展论坛上，海关总署介绍2022年我国跨境电商进出口情况时说，中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币，达到2.1万亿元人民币，比2021年增长7.1%，跨境电商为我国外贸发展注入新动能。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍说，近年来，中国跨境电商快速发展，在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放，全球越来越多的消费者享受到跨境电商带来的更多选择和便利。

据中国海关统计，2022年，中国跨境电商进出口规模占全国货物贸易进出口总值的4.9%，占比与2021年基本持平。其中，出口1.53万亿元，增长10.1%，占全国出口总值的6.4%；进口5278亿元，下降0.8%，占全国进口总值的2.9%。

中国跨境电商出口目的地中，美国市场占34.3%，英国占6.5%；进口来源地中，日本占中国跨境电商进口总额的21.7%，美国占17.9%。出口商品中，消费品占92.8%，其中服饰鞋包占33.1%、手机等电子产品占17.1%；进口商品中，消费品占98.3%，其中美妆及洗护用品占28.4%、食品生鲜占14.7%。

“今年以来，跨境电商继续保持增长势头。海关对企业调查显示，超七成企业对2023年跨境电商进出口预期平稳或增长。”吕大良说。