

一年前,因为西瓜滞销,他四处奔波;一年后,因为南瓜丰收,他仍然四处奔走……

舒辉义:思路转销路 南瓜变“金瓜”

●记者葛利利 庞赅

夏季的阳光,温暖而热烈。6月10日,在赤壁市官塘驿镇御屏山村2组果农舒辉义的基地里,生机勃勃的山坡上躺着一个个绿油油的板栗南瓜。30余名工人一字排开,或摘、或拣、或分装……一派丰收的景象。

望着漫山遍野丰收的“果实”,喜悦的笑容不自觉地洋溢在舒辉义的脸上。然而就在一年前,这片基地却是另外一番光景:由于没有专业的销售对接市场,导致西瓜烂在地里;走投无路的舒辉义求助香城都市报后,最终才解决西瓜滞销的问题。如今,舒辉义汲取经验教训,通过转变思路,开展订单式种植打开市场大门,基地种植的瓜果蔬菜再也不愁销路了。



西瓜滞销 媒体助力伸“援手”

舒辉义的老家在赤壁市官塘驿镇,家中有兄弟三人。大哥外出打工,弟弟患有疾病。父母离世前,嘱咐舒辉义一定要照顾弟弟。2016年,舒辉义为了照顾弟弟的生活,回到老家承包了600亩荒山。2019年,他在荒山上种下猕猴桃,可要等到猕猴桃挂果需要4至5年。

2022年,为了增加收益,舒辉义利用猕猴桃果树尚未封行,在树下空地套种600亩西瓜。7月份,西瓜铺满田间地头,丰收在望。然而舒辉义不幸生病住院,加上销售渠道有限,导致熟透了的西瓜很多都烂在了果园中。

四处奔波求助无果之下,2022年7月14日,舒辉义拨打香城都市报《你呼我应》栏目组热线,期望能得到媒体的帮助。

当时恰逢开展党员干部“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动,香城都市报第一时间派出记者,奔赴到御屏山村了解情况。记者当日来到舒辉义的瓜地探访,第二天7月15日就刊发了报道《赤壁瓜农50万斤西瓜盼销路》,并通过“掌上咸宁”“咸宁一点通”等网络媒体一同发布推送。

该报道一经发出,四面八方的热心网友扩散这条求助信息,赤壁市委、市政府、官塘驿镇党委政府、爱心企业和社会各界纷纷伸出援手,帮助舒辉义拓宽西瓜销路,分销西瓜。

7月18日至20日,本报又先后发出《爱心接力,三天销售5万余斤西瓜》《订单不断,滞销的西瓜不愁卖了》《瓜农舒辉义紧锁的眉头舒展开了》等报道,仅用5天时间,滞销的50多万斤西瓜就全部销售一空。

“很感谢你们的大力宣传和牵线搭桥,帮我解决了当时的燃眉之急。”回忆起去年的销售难题,舒辉义很是感慨。香城都市报的报道,不仅有效解决了舒辉义西瓜滞销的难题,也帮他打开了销售的思路,他决定不再“等客来”,而是主动出击寻求发展。

思路转变 订单种植寻“销路”

舒辉义去年的难题,也是大多数基地农户所面临的难题。没有专业的组织机构对接市场,摸不准市场的“脾气”、只知道埋头种地的农户,很容易遇到精心“伺候”了几个月的瓜果卖不出去,甚至烂在地里的情况。

然而舒辉义是幸运的,他通过主动寻找媒体,将所有西瓜全部销售完毕。西瓜卖完之后,舒辉义没有闲下来,并开始思考,思考自己西瓜滞销的原因,想找到症结所在,积极寻找对策。

去年9月,舒辉义开始借助基地里的猕猴桃“小试牛刀”。他自己尝试着

通过举办“采摘节”、对接商户、超市,甚至网络平台来销售自己的猕猴桃。思想解放了,思路打开了,销路也就跟着来了,猕猴桃顺利销售一空。

去年12月,卖光了基地里的瓜果之后,舒辉义开始为今年的发展做打算。他思考基地应该种植什么,才能满足市场的需求?通过熟人介绍和主动出击,舒辉义找到了润丰国际蔬菜交易中心在咸宁的代理商,邀请对方察看基地,探讨了下一步发展方向。该交易中心位于广东省东莞市,专门从事蔬菜进出口贸易,已经形成了一定规模的市场。

最终双方初步商定好以“公司+基地”的订单模式种植板栗南瓜,即蔬菜交易中心向基地免费提供种子种苗、技术指导等“保姆式”服务,基地按照要求种植管护,再由蔬菜交易中心对种植出来的板栗南瓜全部包销,还明确了包销价格,实行“一条龙”式服务。

今年3月初,第一批板栗南瓜种子送到了舒辉义的基地。舒辉义和润丰国际蔬菜交易中心合作利用基地山坡地的优势,在猕猴桃下方土地上种下了南瓜。经过两个半月的精心管理,第一批南瓜终于迎来了丰收。

喜获丰收 板栗南瓜成“金瓜”

6月4日上午10时许,记者走进基地,看到舒展的南瓜叶像打开的扇子,衬托着如喇叭般的黄花,郁郁葱葱的南瓜叶间若隐若现地躺着颗颗“小胖子”,犹如一盏盏绿色的灯笼坠落在田间。30余名村民正忙着采摘已经成熟的南瓜,感受着丰收的喜悦。

“猕猴桃套种南瓜,让我们有机会在家门口务工,既能挣到钱,又学到了田间管理技术,对我们来说,不出村就能赚足腰包,这事好得很!”御屏山村村民刘冬秀高兴地说道。

基地路边,饱满的板栗南瓜一个个整齐排列在袋子中等待装车,润丰国际

蔬菜交易中心蔬菜经纪人陈建忠和舒辉义一起,在基地里四处奔走着,他们一边查看现场的采摘情况,一边讨论今年的行情。陈建忠介绍,经过前期考察,他们发现舒辉义的基地位于山区,地势高、日照充足,很适合种植南瓜。

“这种红泥土的山地种植出来的板栗南瓜,口感比平地种出来的更好!”陈建忠一边说着,一边对南瓜进行上车前的最后检查,把好出发前的最后一道关。“有损伤的南瓜运送出去会影响我们蔬菜的口碑,而且在运输过程中有损伤的南瓜可能会对同筐的其他南瓜造成影响,一点点损伤都需要挑出来。”

些新鲜的板栗南瓜采摘下来后,将被运往广东、香港等地的消费市场。

在润丰国际蔬菜交易中心和基地合作的订单农业“一条龙”式服务销售计划中,除了这一季板栗南瓜销完后,还有下一季的贝贝南瓜、香芋南瓜等待种植。

“这些瓜肉金黄、籽粒饱满,吃起来干甜沙糯的板栗南瓜就是宝贝疙瘩,是‘金蛋蛋’。”看着成堆如山的板栗南瓜,舒辉义喜笑颜开地说:“现在基地种植的瓜果都是有订单的,只要种出来且质量达到要求,他们就照单全收。一年两季不同的南瓜品种,产量越高,收入也就越高,我是越干越有劲了。”

