

似曾相识的故事情境 重新构建的青春往事

《梦中的那片海》开播霸屏

本报综合消息 青春励志情感剧《梦中的那片海》正在央视八套播出,该剧自播出以来连续收视夺冠开启了霸屏模式。肖战、李沁等青年演员打开了这部剧集的市场号召力,显示出一骑绝尘的高人气。真实的年代感,曾经的激情画面,令观众倍感亲切。

■首集场景犹如《梦开始的地方》

电视剧《梦中的那片海》以肖春生(肖战饰)、佟晓梅(李沁饰)与几个小伙伴的成长经历为主线,描绘了他们在时代变迁的浪潮中奋勇向上、共同追梦的奋斗史。有观众发现,《梦中的那片海》和2000年播出的情感剧《梦开始的地方》故事背景相似,两部剧的第一集中,什刹海冰场约架、双方定在故宫午门过招,这些情节设定如出一辙。黑子、小惠等角色也出现在《梦开始的地方》,当年分别是由傅彪、陶虹扮演。

《梦中的那片海》总策划叶京正是《梦开始的地方》的编剧兼导演,后者由李雪健、张涵予、陶虹、丁志诚、刘蓓、傅彪等主演。这两部作品都讲述了一群不知愁滋味的少男少女追逐于北京什刹海冰场,酣畅在莫斯科餐厅,走向人生,走入社会,演绎了纯真的梦一般的爱情故事,浓缩了追寻、磨炼、彷徨、进取的人生轨迹。

不过相比老剧,《梦中的那片海》被赋予了新的时代特征。该剧开篇故事主打青春偶像路线,人物塑造上也有较大不同,五个在什刹海冰场不期而遇的年轻人中,大院子弟肖春生痞气聪慧、潇洒不羁;叶国华慷慨仗义;陈宏军木讷好学;贺红玲美丽傲娇;佟晓梅温柔娴静。对比老一代演员,肖战、李沁等年轻演员诠释出了完全不同的角色气质。

■肖战“京腔”不足但符合人物设定

剧中,肖战饰演的肖春生被定义为一位在北京长大的孩子。电视剧播出后,有网友热议肖战的台词突兀,认为他的发音不像北京本地人,像是外来者。其实肖春生的人物设定是部队大院子弟,他们的父辈来自五湖四海,大院里的语言环境本就是南腔北调,角色诠释上标准普通话就足够,完全没必要逐字逐句打磨京腔。比发音更重要的是肖战这样的新生代小生,演不出所谓“北京小爷”的生猛和粗犷,硬拗为哥儿们两肋插刀的“顽主”人设反而刻意。

所以在肖春生的人物塑造上,突出他充满理想主义追梦青年的一面,角色就顺眼得多。剧情对这个主角人物的性格刻画较为饱满,午门约架,肖春生单刀赴会,用智慧和格局赢得梁东和齐天的尊重,化干戈为玉帛;与贺红玲相处,他不隐瞒自己的家庭条件,带对方去看自己身处逆境、罹患疾病的父亲。

全剧第一场戏,是在《飘》《呼啸山庄》等外文书籍都被视为“毒草”的年代,肖春生翻窗进入居委会封禁的书库,遇到了偷偷潜入书库阅读南丁格尔《护理札记》的佟晓梅。新播出的剧情中,佟晓梅鼓励意志消沉的肖春生走出阴霾,投身到正在发生变革的社会洪流中去,让自己的青春燃烧得更加灿烂。

剧中这对男女主角的感情故事,



从理想主义灵魂伴侣的角度展开,肖春生渴望投身军旅,一直没有出路,佟晓梅致力于救死扶伤,不惜违背父母的期望,他们都历经人生的挫折,最终找到了奋斗的方向。

■把什刹海当作一个重点叙事空间

《梦中的那片海》剧本筹备了一年多的时间,主创团队不断打磨细节,只为带领观众走进改革开放那个年代。“我经历了那个年代,观众看到他们的父辈是怎样青春飞扬的,我觉得这份情感是能够打动现在的观众的。”《梦中的那片海》导演付宁曾在采访中如是说。付宁导演曾执导《胡同》《全家福》等众多现实题材剧,他自小在北京胡同里长大,对京味作品的故事内核及年代氛围塑造严格把关。遗憾的是,今年1月付宁导演因突发疾病逝世。如今呈现在荧屏上的这部付宁导演遗作,实现了将高标准深入到每一

个创作环节中。

作为以上世纪70年代青春为切口的剧集,《梦中的那片海》还原了真实的年代感。剧中肖春生家、叶国华家、胡同、书库等场景的装修布局都做了精心置景。为了追求艺术真实,剧组专门用3D打印技术做了50多个当年同款的啤酒杯。

什刹海是属于老北京的年代影像,《梦中的那片海》把什刹海作为一个重点叙事地和具有象征意义的美学空间,展现出老北京特有的文化风采,剧组为再现什刹海溜冰的场景,在什刹海拍摄时用草席圈了1万多平方米,还原老北京记忆中的什刹海冰场。剧集开篇什刹海冰场门口磨刀人的扮演者,正是“冰刀王”的传承人。

《梦中的那片海》从时代印记里感受生活,激荡起一代人的共同记忆,该剧用独特的创作视角观照现实,以小人物寄大情怀,勾勒新中国的变迁,传递给观众理想主义情怀和青春热情。

首届中国电视剧大会在福建厦门举行

本报综合消息 首届中国电视剧大会5日在福建省厦门市举行。本届大会以“放歌新时代·剧耀新征程”为主题,来自主管部门、行业协会、知名影视公司和高校等逾千名电视剧工作者与会。

本届大会旨在搭建全国电视剧政策发布、宣传展示、资源汇聚、交流交易、科技应用、产学研等综合平台。大会设置了主论坛、影视制作

技术应用等多个专题分论坛,还将举办电视剧创投分享会、2023影视基地峰会、中国电视剧名家讲堂等20余场活动。

国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷在开幕式上表示,为人民服务是电视剧工作者的天职,人民满意是最高检验标准,无论是点赞还是批评都寄托着人民群众的期待,都在帮助从业者不断提高和完善。

作为首届中国电视剧大会的举办地,福建的“闽派”特色文艺现象在近年来备受瞩目,多部电视剧作品荣获“五个一工程”奖、飞天奖、金鹰奖,电视剧《山海情》《爱拼会赢》《那山那海》等作品叫好又叫座。今年6月至10月,福建全省各级电视台将组织开展优秀电视剧八闽展播活动,集中推荐展播《人世间》《我们这十年》等23部优秀电视剧。

据主办方介绍,作为重点活动之一,本届大会特别设置了2023年影视产业推介会。推介会由东道主福建省携手黑龙江省、山东省、广东省、海南省、四川省五个主宾省,共同围绕地域选题项目、扶持政策、拍摄服务体系等重要内容开展联合推介。

首届中国电视剧大会由国家广播电视总局、福建省人民政府主办,会期两日。

文博会:推动中国文化产业发展的引擎

本报综合消息 第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于6月7日至11日举行。自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国文化产业发展的引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

本届文博会将以线下为主、线上线下融合的方式举办,展会内容进一步丰富。其中,线下设置6个展馆,分别是数字文化馆、文化产业综合馆A

馆、文化产业综合馆B馆、粤港澳大湾区馆、文旅消费·一带一路国际馆、非遗·工艺美术·艺术设计馆。

云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目,利用全景拍摄技术模拟线下展示场景,将线下展览内容在云上平台进行同步展示,并强化网上交易功能,打造“数字文博会”。

本届文博会是突出交易功能完善。创新举办文化产业招商大会、文博创新项目及新品发布会等促进交易的系列产业活动,为国内外新产品、

新项目提供“首秀”平台;携手电商平台打造系列消费促进活动,助力参展商与线上线下买家精准对接,打造文化消费新场景。

二是突出国际化水平提升。展会期间,将举办国际性文化活动,扩大文博国际朋友圈,将有100多个国家和地区2万多名海外专业观众参展。

三是突出数字化应用。本届文博会展完善文博大数据系统,推出文博数字文创产品,还创新开发数字门票,提供多元化数字化服务,实现绿色办展。

四是突出展示内容创新。本届文博会展突出展示和推广国家级文化产业市场主体、重大平台、最新技术创新成果。同时,组织5G、大数据、云计算、人工智能等新技术应用类文化企业参展,举办“国家文化数字化及文化要素交易成果展”。

文博会在展示全国文化产业发展成果、促进文化产业创新发展的同时,也带动了深圳文化产业快速发展。2022年,深圳文化产业增加值占全市GDP达到8%,文化企业数量超10万家,从业人员逾100万人。