

## G【敢当头条】

## 征集空间站货物运输方案是一次有益尝试

近日,中国载人航天工程办公室发布《关于征集空间站低成本货物运输系统总体方案的公告》(以下简称“公告”)。公告称,为进一步降低空间站上货物运输成本,增强上行货物运输的灵活性,探索发展商业航天模式,现面向全社会发布公告,征集空间站低成本货物运输系统总体方案。中国载人航天工程办公室将根据方案征集情况,组织择优并开展低成本货物运输系统研制及飞行验证,市场化采购低成本货物运输服务,最终构建安全可靠、形式多样、效益突出的空间站天地货物运输体系。

提质增效降本,是推动行业进一步发展的有效举措之一,对航天货物运输而

言也不例外。就在5月10日,长征七号遥七运载火箭搭载天舟六号货运飞船成功执行了中国空间站应用与发展阶段的首次发射任务。与以往执行任务的天舟系列货运飞船不同的是,天舟六号进行了升级改造,有效装载容积扩大了20%,总体载货能力从过去的6.9吨提升到了7.4吨。这么做的目的正是为了提高飞船货物运输能力,将货运飞船发射需求由1年2次优化为2年3次,以此降低运输成本。因而,此次公告征集低成本运输方案,可以说是相关部门对天舟六号升级改造初衷的进一步延伸和扩展。

从航天事业长远发展角度看,公告面向全社会征集空间站低成本货物运

输系统总体方案,是一次很具开放性意义的尝试。政府采购是节约财政支出,提升资金使用效益的现代化管理方式。在市场经济大背景下,政府采购能够有效拉动市场活力,带动相关行业进行自我革新不断迭代发展。科技不断进步发展离不开人们在良性竞争中所迸发出的新想法新思路,并将其落到实处,航天科技一样如此。

作为全球排名前列的航天大国,中国早在1985年就进入国际商业发射市场,为国际用户提供发射服务。获取商业发射服务订单的关键在于保证火箭发射成功率,这就在一定程度上倒逼中国航天业不断提升研发水平,并针对每

位国际用户的不同载荷不同任务特点,进行相应改进和研制。在参与国家商业发射市场竞争的过程中,我国的火箭适应能力得到了提高,火箭研发制造技术也得到了长足发展。

航天事业发展离不开市场化水平提升。此次公告的发布,不仅意味着我国社会科技力量有能力有实力参与到国家重大科技工程建设当中,同时还能够让航天事业市场化运作模式拓展新的方向。我们能够从公告中看到国家对商业航天企业研发水平的认可和期待,我们也期待通过这次公开征集方案,让中国航天事业在市场化运作中,集群智、强合作,实现更高水平发展。(据新华网)

## J【金玉良言】

## 老毛病老不改,国泰航空飞不远

近日,一段国泰航空空乘歧视非英语乘客的录音曝光,引发了社会广泛关注和谴责。

网络发布的录音中,一位空乘以英文明确表示,如果乘客不能用英语沟通,就不能获得毛毯服务。空乘的傲慢无礼甚至言语侮辱,让人极度不适和愤怒。

网友纷纷留言谴责国泰航空,痛斥其服务差、歧视乘客,对于这样的航空公司,要选择“说拜拜”。

事件持续发酵。5月22日深夜,国泰航空发布致歉声明,表示将对此次事件进行严肃调查处理。5月23日,国泰航空再次道歉,表示已经暂停有关空中

空服员的飞行任务,即时展开内部调查,并于三日内公布处理结果。

对于这份致歉,网友们显然并不买账。

“看到国泰航空语言歧视勾起一些回忆”“吐槽一下国泰航空的不专业服务”“我在国泰也遇到了类似的歧视”……网友们帖子中记录下的国泰航空,可以说是“老惯犯”了。互联网是有记忆的。对于这样可以说是屡教不改的企业,仅仅是道歉就够了吗?

国泰航空欠的是一份服务顾客的诚意。作为一家企业,收着顾客的钱,却傲慢无礼,连基本的尊重都做不到,

身处服务行业,一而再再而三地因服务问题被投诉,网友的愤怒指向的是其骨子里的傲慢和对顾客的轻视。这才是国泰航空一次次出问题,一边道歉,一边却坚决不改的症结所在。

消费者是会“用脚投票”的。从企业发展的角度来看,因为歧视乘客被舆论口诛笔伐,丢的可不仅是面子,还有市场。

国泰航空要想长久“泰”下去,得从根上看待这次舆情,从企业文化上找解决之道,而不是迫于舆论压力的言不由衷。

老毛病老不改,国泰航空还能飞多远,就是个问号了。(据新华网)

## H【画里话外】



## 澄清正名

为切实保护党员干部干事创业积极性,体现组织澄清是非、保护干部的鲜明态度,营造风清气正的政治生态,黑龙江省纪委监委日前通报8起澄清正名典型案例。(据新华网)



# 创建全国文明城市 做文明有礼咸宁人



中共咸宁市委文明办 制  
香城都市报 宣