

三层楼高的巨兽机甲惊艳网友

“炼兽师”融合机械与文化之美



▲“巨熊北北”全网粉丝超过70万

最近一段时间,一只名为北北的机械巨兽走红网络。在视频中,这只白色巨熊体型巨大,表情却显得十分可爱,网友们纷纷评论,“北北好可爱,有机会一定要去看北北”,还有网友留言“北北是特效吗?”其实,视频确实运用了特效,但巨熊北北在现实中真实存在,它目前在大连,有商场三层楼那么高,除了体型巨大外,它还可以喷水喷雾,招手和游客们打招呼。这只机甲巨兽由“炼兽师”肖迪打造,肖迪从小喜欢变形金刚,目前已经打造了10个中国版的变形金刚。近日记者采访了肖迪,听他讲述自己与机甲巨兽的故事。

巨兽机甲惊艳网友 一台就吸引70万粉丝

接受记者采访时,肖迪正在前往锦州的高速上,此行他将要去洽谈文旅项目,“目前我已经为好几个城市打造了这种创新型的地标,未来我还会继续将这件事做下去。”巨熊北北是肖迪打造的第八个巨兽,也是他最喜欢的一个,

“这是我为家乡大连打造的机械巨兽,在我心中,它是北方的熊,代表着北斗七星的大熊星座,有着北方人粗犷豪迈的性格,憨厚、有力但是又温暖纯良。”

北北出道即巅峰,亮相没几天就吸引了二十多万游客参观,它所在的熊洞街也成了网红街区,不到一年时间,巨熊北北在网络上的粉丝超过70万,还有许多人特地为了看北北来到大连。

去年,肖迪团队在南京打造了高8.8米、40多吨重的巨兽机甲“金陵辟邪”。与巨熊北北的憨厚不同,这台机甲神态威严,给人一种不可侵犯的感觉。肖迪告诉记者,“金陵辟邪”采用了神话配色,有100多个活动关节,其中细节很多,比如瞳孔可放大可缩小,吞云吐雾自然也不在话下,远远望去像是从神话中飞跃而来。

2021年央视春晚播出前夕,肖迪还受邀制作“金色金牛”。“在接到邀请时,距离央视筹备的最后期限只有两个月时间。当时我就在飞机上画了一幅非常简单的草稿,配合设计构思发给导演,非常顺利地通过了。”在牛的躯体上,肖迪在多处增加铆钉、连杆,使眼睛、耳朵、尾巴都可以自由活动,金牛登台后,迎来了观众们的一致好评。

缘分始于儿时玩具 梦想打造属于中国的变形金刚

肖迪和巨兽机甲的缘分,要从儿时的玩具讲起。一次期末考试,肖迪考出了好成绩,家人奖励了他一个变形金刚,这让他开了眼界,“不仅能动,还可以变形,当时就惊艳到我了,像是打开了新的世界一样,那个变形金刚我现在还珍藏着。”长大后,肖迪还是一直喜欢着变形金刚。一次偶然的机会,肖迪看到了外国人打造的巨型机甲,这让他非常震撼,于是便想打造属于中国的变形金刚。

入了行,肖迪才发现实际难度远远超过预期,“需要机械设计、结构力学、

液压传动、电子控制、材料学、3D打印、艺术表现等学科的相互配合”,肖迪称,自己组建了几十人的团队,前后投入超过两千万,在经历了1200多天、3782张图纸,才在2019年打造出自己的第一座机械巨兽“中华巨马”,其间他还两度差点放弃。2019年国庆假期,“中华巨马”展出后迅速爆红,仅在一家短视频平台上传播量就超过3000万。

随后,肖迪便开始打造更多的“巨兽军团”。他表示,中国传统文化是自己创作题材的重要来源,“我看了很多遍《山海经》,一方面觉得古人的想象力非常丰富,很多内容都可以用来创作,一方面也意识到,很多神话传说其实寄托了古人对美好生活的向往,以此为题材进行创作,其实也是我们身为现代人对这种向往的一脉相承。”

全网粉丝超百万 总结出一套“尖叫美学”

如今,肖迪在全网粉丝量超过一百万,在打造机甲巨兽的过程中,肖迪总结出了一套“尖叫美学”,主要包括奇迹感、生命感与美感三个组成部分,“游客突然看见这么大一只巨兽,会感到惊奇,觉得它好像不是来自于现实世界,这是奇迹感;巨兽具有丰富的面部表情,游客与它互动时,会不由自主地觉得这是一个活的东西,这是生命感;巨兽有着独特的外形,是机械与文化的有机结合,这是美感。”

肖迪的许多作品极具“国潮”,例如“凤凰机甲”“金甲麒麟”,还有前文提到的“金陵辟邪”。谈到未来,肖迪表示,希望自己打造出一个基于《山海经》的“巨兽宇宙”,除此之外,他还有许多想法,例如美人鱼、海象、昆虫等等。

(来源:《扬子晚报》)



@微语录

@白岩松:有时候,我们活得很累,并非生活过于刻薄,而是我们太容易被外界的氛围所感染,被他人的情绪所左右。行走在人群中,我们总是感觉有无数双心撩肺的目光,有很多飞短流长的冷言,最终乱了心神,渐渐被缚于自己编织的一团乱麻中。其实你是活给自己看的,没有多少人能够把你留在心上。

@余华:我不再装模作样地拥有很多朋友,而是回到了孤单之中,以真正的我开始了独自的生活。有时我也会因为寂寞而难以忍受空虚的折磨,但我宁愿以这样的方式来维护自己的自尊,也不愿以耻辱为代价去换取那种表面的朋友。

@刘同:做一个努力的人好处在于,人家见了你都会想帮你。如果你自己不做出一努力的样子,人家想拉你一把,都不知你的手在哪里。

@张小娴:所谓得体,就是有些话不必说尽,有些事不必做尽。(来源:新浪微博)

@微趣图



“没事别打扰我敷面膜,忙。”(来源:新浪微博)

@微笑话

@羊崽:跟朋友去吃火锅,点好餐后等了很久,隔壁桌比我们晚来的都上齐了,我们的餐还没来。朋友按捺不住了,叫来服务员:“你好,我们是第一次来,我想问下,我们这桌是观众席吗?”

@全是梗:天气炎热,看着满头大汗的快递员,我递给他一瓶啤酒。他一饮而尽,打了个响嗝,问我要寄什么东西。我说:“被你喝掉了……”

@史炎nacl:“挣不到钱应该怪什么?”“要分情况,如果大家挣不到钱,那怪大环境。”“如果只有我挣不到?”“那怪难为情的。”

@冷兔:刚刚在吃晚餐,听到隔壁桌的对话,男:“你一天最幸福的时刻是什么时候?”女:“是下班后,你骑车载我去夜市吃卤肉饭。”男:“说实话。”女:“是你骑车载我去吃卤肉饭。”男:“说实话。”女:“吃卤肉饭。”(来源:新浪微博)

非遗出圈 年轻网民不再只是围观

他们正在成为非遗文化传承新力量

随着不少非遗传承人开始在短视频及网络社交平台上展示并讲解非遗技艺,有关非物质文化遗产的精彩作品不断走红出圈。一部分年轻网民不再只是默默围观,而是主动学习相关技能。这些“业余非遗手艺人”,凭着一腔挚爱,网上自学互勉,探索制作富有创意、新意的非遗手工艺品,给传统非遗文化赋予新时代的新内涵,成为非遗文化传承新力量。

一个暑假,入门竹编

竹编是四川省眉山市青神县的非遗传统手工艺,早在两千多年前的战国时代,青神的先民便就地取材,利用当地自然生长的竹子编织各类器物。

出生于青神县的陈奕池是中国美术学院手工艺术学院在读研究生,因儿时的记忆,特利用暑假向青神竹编工艺非物质文化遗产代表性传承人、中国竹编艺术家张德明拜师学艺。

2022年8月,陈奕池开始将自己的竹编作品搬上社交网络,很多网友表示很感兴趣,想跟着学。随着陈奕池的竹编作品为更多人所知,一些国际品牌主

动找上门,邀请她做手工体验活动老师。

非遗棕编,她靠自学

“新繁棕编”是四川省成都市新都区地方传统美术工艺,是国家级非物质文化遗产。一次偶然机会,家住成都的女工程师张婷在逛街时见到街头艺人售卖棕编工艺品,遂与棕编技艺结缘。她自己上网搜教程、买材料,独立制作。猫头鹰、独角仙、大蜗牛……在张婷的精心编织下,普通的棕榈叶摇身一变,化身栩栩如生的动植物,在她手中焕然一新。

“每一件作品都是手艺人用心制作的,它们带着历史的传承与暖意。”张婷说,自己取名“叶子活了”,正是希望让棕榈叶活起来,让更多人看到非遗技艺特有之美。

一碗螺蛳粉,竟是缠花作

张明宇是中国铁路兰州局集团有限公司兰州西机务段的一名见习生。2020年,张明宇在网上无意中看到了制作缠花的视频,随即开始主动学习探索。

2022年9月,张明宇开始在网上发布由他制作的缠花作品。其中一件“缠花版

螺蛳粉”,收获了大量网友喜爱。酸豆角、花生米、木耳丝……现实螺蛳粉中必不可少的配料,都被他惟妙惟肖地制作出来。

非遗传承,不止于“非遗传承人”

近年来,一些地方的非遗传承遇到堵点,部分非遗技艺局限于非遗传承人之手,招不到徒弟。藏身博物馆,似乎成为一些非遗技艺注定的结局。

“传统手工艺也需要跟上时代,不能故步自封、不接地气,而是要欢迎并接纳新的创意和技法,吸引年轻人主动加入,给非遗技艺带来新的生命力。”37岁的山西并州叶雕非遗传承人罗瑞说,传承非遗技艺的关键在于让更多人爱上非遗文化,而不是让其掌握在少数传承人手里。

“很多时候,年轻人缺少的是了解非遗技艺的渠道,而非兴趣。”罗瑞说,利用网络社区互学互勉、开放交流的优势,将非遗技艺传播出圈,正是实现非遗传承的新契机。

(来源:半月谈)

