

市场监管“六进六”，共同缔造美好消费环境

记者 傅辉
通讯员 王乐

今年以来，市市场监督管理局在全市系统开展“市场监管‘六进六’（食品、药品、特种设备、企业开办、知识产权、消费维权等六项市场监管工作进入机关、社区、乡村、校园、企业、家庭等六个区域），共同缔造美好消费环境”宣传活动。通过开展放心消费创建活动，设立消费维权服务站，设立食品快检室，建立市场监管文化长廊，组织现场活动，营造共同缔造美好消费环境。已建成通城县陈塘村、崇阳县大市村两个示范村，嘉鱼县樱花街示范街，创建省级放心消费示范单位12家。



■食品安全宣传

4月17日，市市场监督管理局在全市推广“制止餐饮浪费”公益海报征集活动。通过宣传制止餐饮浪费，倡导消费者实行公筷公勺、聚餐分餐制，减少使用一次性餐具，坚决拒食野生动物；毒蘑菇防控和食品安全日常风险点防控，科普保健食品知识等。对农村集体聚餐食品安全进行监管，普及食品安全知识。开展预包装食品的规范分类，标识标签的识别，以及食品添加剂的安全使用等知识的宣传。引导人民群众提高食品安全意识，树立食品健康消费理念。

■药品安全宣传

3月7日，市市场监督管理局积极参与“3·15”假劣药品无害化集中销毁活动，据统计，此次销毁活动共计销毁假劣药品（医疗器械、化妆品）共3886个品种，76.9万余瓶（盒），货值金额近1000万元。通过开展药品安全科普宣传活动，对安全用药、药品安全知识进行宣传，普及安全用药知识，开展过期药品回收活动，现场为群众解惑答疑。组织执业药师免费提供血压测量和用药咨询指导等便民服务。

■特种设备安全宣传

4月20日，市市场监督管理局组织城区锅炉使用单位落实安全主体责任培训。各县（市、区）市场监管局也同步组织全市182家锅炉使用单位参加安

全主体责任培训。通过开展液化气瓶、电梯安全等特种设备安全知识宣传，组织开展电梯应急救援宣传活动，提高人民群众识别安全风险和应对紧急情况的能力。

■企业开办宣传

优化企业开办便利化水平，推动平台下沉，推动高频服务事项对应的业务办理系统下沉到基层，推动下沉事项“一网通办”。抓好服务延伸，在各县（市、区）政务服务中心和乡镇便民服务中心开展高频服务事项受理审批服务，推动在金融网点、工业园区、商超、社区等人群密集场所合理配备自助服务终端，提供审批服务。今年以来，市市场监督管理局全力推进登记许可自助一体机进社区、进超市、进园区、进乡镇、进银行的“五进”机制。实现“掌上办”“智慧办”“一事联办”的立体服务新模式，打造了无人值守、不打烊、零见面、零接触的新型政务服务模式，把开办服务送到千家万户，打通了市场主体开办的“最后一公里”。截至目前，市场主体通过全市15台登记自助机自助办理了3820份营业执照。

■知识产权宣传

3月9日，市市场监督管理局举办“百县万企”知识产权大培训咸宁行活动。4月25日，市市场监督管理局以知识产权宣传周为契机，在咸宁实验外国语学校宣

传知识产权文化。通过宣传知识产权强国战略，知识产权保护效果，普及商标、专利、地理标志等知识；解读国家、省、市关于知识产权工作的决策部署，宣传我市知识产权优惠政策，营造保护知识产权的良好社会氛围，推动全社会知识产权意识大幅提高。

■消费维权宣传

3月15日，市市场监督管理局进南昌路社区开展“3·15”国际消费者权益日消费维权活动。3月31日，市市场监督管理局进市交通实验幼儿园，开展消费维权进校园系列教育宣传活动。

通过开展消费教育引导宣传活动，建立消费维权服务站。开展消费品质量安全消费者教育活动，加强产品质量安全知识宣传。宣传《禁止传销条例》《直销管理条例》《租赁房屋治安管理规定》等法律法规和传销活动的欺骗本质及其危害，提高人民群众的法律意识和识假防骗的能力，营造全社会共同远离传销、抵制传销、打击传销的浓厚氛围。

市市场监督管理局通过“六进六”活动，深入掌握社情民意，采取惠民生、暖民心举措，利用市场监管职能，着力解决人民群众的急难愁盼问题，在机关、社区、乡村、校园、企业、家庭形成共建共治共享的美好消费环境，使咸宁的消费热起来，经济活起来，真正实现放心消费在咸宁。



放心消费创建
TRUSTWORTHY • CONSUMPTION

公示栏

咸宁市获得2022年度湖北省放心消费创建示范单位

- ◆中国联合网络通信有限公司咸宁分公司
- ◆长江财产保险股份有限公司湖北分公司咸宁中心支公司
- ◆湖北保鹤堂医药有限公司
- ◆湖北思贝林健康产业发展集团有限公司
- ◆通山故乡里食品有限公司
- ◆湖北中健医疗用品有限公司
- ◆嘉鱼县山湖温泉旅游有限公司

漫画普法

**格式条款不公平
消法明文来否定**



《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十六条规定：经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的，其内容无效。

维权人物

做一名合格的“维权卫士”

——记崇阳县天城市市场监管所程为杰

●记者 傅辉 通讯员 方晓霞

从事基层消费维权工作的程为杰，2022年在全国12315投诉平台共受理、分流12315、12345投诉举报案件1655件，为群众挽回经济损失32万元，全年无一起超期处置，受到了单位及社会群众的一致好评。被评为“咸宁市2022最美消费维权人物”。

2020年投诉人刘先生在崇阳县一马建材城某店订购全屋套餐，支付订金2万元，因房子一直未装修，欲出售，跟商家沟通退还订金，商家拒绝，要求其介绍新客户才退费。2023年3月20日，刘先生向崇阳县市场监督管理局投诉，程为杰多次耐心协调，建议投诉人把房卖出去再将装修套餐转让卖方，如不成功，则

按照设计师设计房屋图纸的市场价收取费用，其他费用退还投诉人，双方对调解结果均表示满意。这是一起涉及财产受到损害的投诉，该案双方签订合同条款有约定，违约方承担责任，但经调解后，双方在自身承受范围内互相理解，最终达成和解，不仅维护了消费者的权益，也保障了商家的利益。

2023年1月25日，投诉人王先生在美团平台上花费173元，预定了某酒店当天的房间。到店后酒店前台告知美团上订单不能入住，要求现场重新办理，王先生在美团申请退款，被酒店拒绝。程为杰接到投诉后，立即确定事情的真实性，经耐心调解，最终达成一致意见，被投诉方给投诉人退款。

程为杰几乎每天都有维权工作要



做。他经常说道：“消费纠纷涉及千家万户，与百姓生活息息相关，作为维权卫士，要主动靠前作为，以‘店小二’的热情处理消费者投诉，实现有呼必应，做到事事有回音，件件有落实，用真心与耐心提振消费者的放心与信心”。

消费者投诉
举报热线

12315