



## 咸宁文旅惊艳亮相武汉文博会

# 人气爆棚 载誉而归

●记者 陈婧

茶艺表演行云流水,民俗歌舞婉转轻盈,各景区推荐官与游客欢乐互动……4月21日至23日,第二届中国(武汉)文化旅游博览会在武汉举办。咸宁馆携众多文旅资源、文创产品惊艳亮相,给观众带来一场全新的“沉浸式”观展体验,现场气氛高涨,不少观众高呼:“我要去咸宁!”

在B3馆咸宁馆展区,老远就闻到芬芳馥郁的桂花香,不少游客寻香而来。展区内,楠竹、桂树、奇石等自然生态元素环绕点缀,温泉沸波、草地露营等惬意悠然的小场景设计,吸引不少步入展馆的游客举起手机镜头,拍照打卡。

竹工雕产品、竹制团扇、竹编发簪,野藕系列、茶叶系列、山茶油、众望麻花、雷竹笋尖、桂花系列……在非遗文化和特色产品展示区,琳琅满目的各色产品摆满展台,吸引了大量游客驻足选购。

“我们公司生产的竹工雕,吸引了不少客人来咨询,现场成交额有1万余元。不少顾客还留下了电话,需要后续跟进的意向订单约达5万元,收获超过了我们的预期。”咸宁市艺竹情工艺品有限公司总经理贺慈说。

在咸宁旅游地图和景区展板前,张先生驻足良久,手机连连拍照。

“今年打算再去九宫山景区观星。”来自黄冈的张先生在武汉工作,平时放假喜欢到处游玩,经常自驾游到咸宁玩,“这次特意过来看一看,这个旅游地图很实用,景区景点一目了然。

然。咸宁的风景好,今年要好好逛一逛。”

在茶主题展区,不仅有传统的品茗香茶,也有深受年轻人追捧的“围炉煮茶”,展现咸宁特色茶文化,不远处陈设的露营场景,也吸引了大量游客驻足观赏。

在演艺互动区,各县市区轮番展演推介,为广大游客精心准备了文旅推介、特色展演、有奖问答等,精彩纷呈、惊喜满满,现场掌声、欢呼声不断。

“我去过咸宁很多次,泡温泉、逛九宫山、隐水洞,这次和朋友约着一起来看看,还收获了不少景区门票和特色产品。”78岁的武汉市民徐先生说。

3天展期,咸宁馆不仅收获了满满的人气,更捧回了一项项荣誉。

在文博会举办的“全国音乐大擂台”上,由湖北省文化和旅游厅选送,咸宁市文化和旅游局组织参演的女生独唱《白云深处》翩然登场,经过激烈角逐,最终荣获全国一等奖。“温泉之城 桂乡咸宁”咸宁馆更是火爆出圈,在文旅博览会上绽放出独特风采,捧回了“最佳展台奖”“最佳展演奖”“最佳组织奖”3项荣誉。

在文博会“湖北文旅之声”官方抖音直播间,咸宁在全省率先发布“咸宁文旅地图”和“咸宁市文旅地图”小程序,并推出咸宁精品旅游线路,诚邀广大游客打卡咸宁,吸引2.9万网友在线观看。三天内,咸宁展馆现场交易额近20万元。

