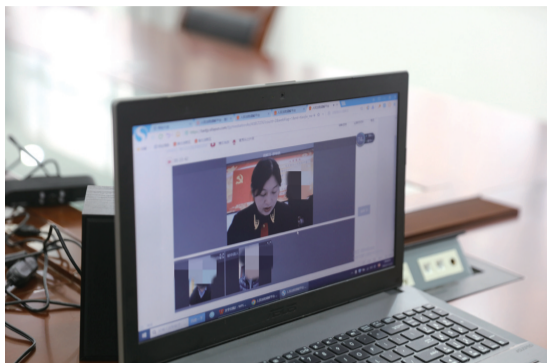


化解涉企纠纷 传递司法温度

——从一起侵权纠纷案看通城法院如何落实涉企案件经济影响评估制度



●记者 原子 通讯员 瞿燕 廖维皓

“我当时不懂法,幸亏你们及时引导和帮助,帮了我一把,小店铺也坚持下来了,真是太感谢你们了。”

4月3日,通城县人民法院审管办法官助理电话回访四个多月前审结的一起商标侵权纠纷案的当事人吕某时,吕某激动地对助理说。

■残疾男子销售润滑油被诉侵权

2020年6月,赤壁男子吕某为增加家庭收入,在赤壁市自家经营机械配件的小店铺销售一款润滑油产品。

2022年7月的一天,某润滑油公司员工发现吕某经营的润滑油与其公司注册商标相同,认为吕某未经许可,以营利为目的,公开销售印有与该公司注册相同的产品,其行为侵犯了该公司的注册商标专用权,给该公司造成了经济损失。

同年10月,该润滑油公司向通城县人民法院提起诉讼,要求吕某停止侵犯注册商标专用权,并赔偿公司经济损失和各项费用。

这是一起典型的商标权侵权纠纷案,也是涉企案件。受理该案后,承办法官决定立即进行涉企案件经济影响评估,对涉企当事人可能造成的经济

影响进行分析、评估。

为进一步了解被告的经营情况,承办法官带着法官助理前往被告吕某住所地赤壁市现场调查核实。

经过调查,承办法官了解到,被告吕某身患残疾(三级),无法外出打工,为了生计,在家人的支持下经营小店铺销售机械配件谋生,而销售润滑油并非其主业。近年来受疫情因素影响,店铺生意惨淡,其侵权行为获利较少,店铺基本难以为继。

承办法官还了解到,迫于生计,被告吕某起诉时被当地残联安排了一份公益类工作。

■法官悉心调解传递司法温度

针对被告吕某的侵权行为,原告某润滑油公司要求吕某赔偿60000元经济损失。而身患残疾生活窘迫的被告吕某,在这起商标权侵权纠纷案中,并没有意识到自己的行为已侵权。

如何既维护原告的合法权益,又让被告能解决生计问题,保障个体工商户的继续经营?承办法官思考着。

承办法官经过综合考量,认为此案既要基于法理,更要兼顾人情。

基于被告家庭和店铺的特殊情况,承办法官认为此案应该实质性化解,保障被告个体工商户的继续经营。于是

承办法官庭前多次联系原告律师和被告吕某,耐心地做双方工作。

为了解原告公司的真实想法,承办法官主动通过原告律师联系到原告某润滑油公司负责人。

原告某润滑油公司负责人一开始表示,此次起诉有一批案件,降低赔偿标准不利于其他案件的调解,同时润滑油产品价格较高,假冒产品流入市场安全隐患较大,不能降低赔偿标准。

承办法官于是再次联系该公司负责人,告知其该案被告吕某身患残疾家庭困难、侵权获益较少的特殊情况,原告公司应当将此案作为个案单独确定赔偿诉求,帮扶社会弱势群体也是国企应尽的义务。

原告律师被承办法官悉心调解、多次实地走访、司法为民的精神所折服,在了解了该案的的特殊性后,表示和承办法官一起做原告某润滑油公司负责人的工作。

“作为国企,我们公司愿承担起相应的社会责任,此次起诉不仅仅只是为了惩戒侵权行为,更重要的是要让所有人都自觉提高知识产权保护意识。”最终,原告某润滑油公司负责人承诺其公司可以作最大程度的让步。

为便利双方当事人,节约成本和诉讼资源,同时考虑到吕某的身体状况,承办法官决定进行网上开庭、调解。

■情法兼顾案结事了显和谐

经过承办法官一番耐心细致地做工作,原告某润滑油公司同意将赔偿请求从60000元降至4000元,双方最终达成和解协议,原告某润滑油公司同意撤诉。

同时,原告律师看到被告吕某店铺经营困难,且身患残疾,庭审结束后,主动联系法官,表示愿意自付1000元救助吕某。

吕某也当庭表示,法官尽力促成双方和解,通过办案传递司法温度,让自己深刻认识到了所犯的的错误,自己以后要增强知识产权保护意识,当好知识产权保护的宣传员,避免别人犯自己同样的错误。

一起商标权侵权纠纷案就这样在承办法官的悉心调解下温情化解。

“该案实现了惩戒侵权、法治普法、社会救助相结合,不仅在办案过程中体现了公平正义,也体现司法温度,实现了司法办案法律效果和社会效果的统一。”原告律师对承办法官情法兼顾案结事了人和高度赞誉,并表示,涉企案件经济评估制度,有效保护了涉企当事人的合法权益,是法院服务民营经济发展的制度创新。同时优化营商环境不仅仅是法院的职责与任务,也需要整个法律职业共同体的共同努力。

咸安网挂G(2023)10-11号国有建设用地使用权挂牌出让结果公示

咸安网挂G(2023)10-11号国有建设用地使用权网上挂牌出让于2023年4月14日上午11时在湖北省咸宁市自然资源和规划网上交易系统交易成功,现将出让结果公告如下:

地块编号	咸安网挂G[2023]10	咸安网挂G[2023]11
宗地位置	咸安区向阳湖镇绿山村	咸安区马桥镇金桥村
土地面积(m ²)	80404.90(120.61亩)	27505.20(41.26亩)
容积率	≥1.0	≥1.0
主要建筑系数	≥40%	≥40%
规划建筑层数	-	-
指标建筑高度	-	-
绿地率	≤15%	≤15%
产业定向	拟定从事汽车锂电池盒和新拓展的铝合金成型新技术。	-
投资总额	≥12000万元	-
投资强度	≥200万元/亩	-
税收强度	≥15万元/亩	-
能耗标准	≤0.003tce/万元	-
规划用途	工业用地	工业用地
出让年限	50年	50年
挂牌起始价	813万元	236万元
挂牌成交价	1625万元	471万元
竞得人	湖北精确新能源科技有限公司	湖北永森硅业有限公司

联系电话:0715-8815182

咸宁市咸安区自然资源和规划局
2023年4月15日

咸宁市烟草专卖局

“花式”宣教国家安全氛围感拉满

第八个“全民国家安全教育日”来临之际,咸宁市烟草专卖局(公司)线上线下联动,内学外宣并用,自学自考结合,构建“花式”宣教矩阵,国家安全教育宣传氛围感拉满。

“线上+线下”联动。线下开展集中学习、制作宣传展板、张贴宣传海报,图文并茂生动释法;线下利用内网、公众号、智慧屏以短视频、微课等可视化形式,向全体干部职工推送国家安全教育警示内容,推动全员学习掌握国家安全相关法律法规知识,筑牢国家安全防线思想之魂。

“内学+外宣”并用。通过党组中心

组、“主题党日+”等形式学习总体国家安全观有关文件精神;开展普法进社区进村,以“小故事”讲清“大道理”,向群众普及《国家安全法》《保密法》《反间谍法》《保密法》等与维护国家安全密切相关的法律法规,切实筑牢国家安全和保密防线。

“自学+自考”结合。积极组织干部职工参加“楚安君”“法宣在线”知识竞答活动,以学促考、以学笃行,着力提升全员对国家安全知识和法律法规的掌握程度,推进国家安全意识入脑入心。

(通讯员卢文洁)

通城县烟草专卖局

着力提升客户经营能力

近日,通城县烟草专卖局多面发力,“三聚焦”做好当前客户服务工作,着力提升客户经营能力。

聚焦货源政策宣传。以微信形式将每周货源投放策略第一时间告知客户,确保客户精准掌握营销信息,合理安排订货品规和数量,提高经营能力和盈利水平。

聚焦卷烟经营指导。结合当前货源投放、市场状态,针对性提出卷烟零售建议,促

进客户合理安排卷烟库存;帮助客户熟悉云POS系统卷烟购、销、存及毛利率情况查询;引导客户强化规范经营意识,实现客我共赢。

聚焦许可准备工作。客户经理通过微信群统计零售许可证即将到期的零售户,对年龄较大、位置偏远的零售户,利用上门拜访、统计的方式,做好续证前期准备,避免因遗漏而导致零售客户遭受损失。

(通讯员卫玲)