

我市获评6个全省平安交通创建示范

数量位居全省第一

本报讯(记者 庞贊 通讯员 毕璠 廖国庆 王建)近日,省交通运输厅、省委平安办公布了2021—2022年度省级平安交通创建示范命名名单,我市3条高速、1条国省道、1个车站、1个港口上榜,数量位居全省第一。

据悉,从2021年开始,全省交通运输系统掀起平安交通创建热潮,通过示范创建引领,各级交通运输管理部门和企业平安交通建设意识不断增强,平安

交通基层基础不断夯实,防范化解各类安全风险能力不断提高,助推湖北交通高质量发展作用明显,人民群众的获得感、幸福感、安全感更加显现。

根据名单,此次全省平安交通创建示范共命名6类46个,包括9个“平安公路”示范路段、10个“平安车站”、4个“平安港口”、6个“平安航道”示范航段、10个“平安工地”、7个“平安高速”示范路段。

其中,我市崇阳县S246凤界线

K15+183至K45+183段被命名为“平安公路”示范路段;温泉中心客运站被命名为“平安车站”;咸宁嘉鱼港嘉鱼物流码头被命名为“平安港口”;S33咸通高速K0+000至K36+756段、G4京港澳高速公路赤壁段K1256至K1286段、G0422武深高速嘉通段K60至K90段被命名为“平安高速”示范路段。

近年来,全市交通运输系统积极推进“平安交通”创建工作,落实创建主体责任,

守住稳定的底线,持续开展行业领域整治,大力开展安全生产工作。截至目前,我市水上交通运输连续27年零事故,“两客一危”道路运输连续10年零事故,全市交通运输安全生产形势稳定可控。

记者从市交通运输局了解到,该局将进一步加大创建力度,聚焦重点行业领域,深入排查整治各类安全隐患,采取多种方式补短板、强弱项、促提升,不断提升平安交通建设水平。

湖北农产品产销对接幕阜山(咸宁)片区行活动结束

参展农产品总销售额达21.55亿元

本报讯(记者吴青朋 通讯员 徐令子)3月26日,为期3天的2023年湖北农产品产销对接幕阜山(咸宁)片区行活动在通山圆满结束,此次参展农产品总销售额达21.55亿元。

此次参展商品涉及茶品、粮油、果蔬等,汇聚幕阜山片区茶叶、麻花、鱼糕、山茶油、豆制品、猕猴桃酒等优质特色农产品。活动采取线下展销、线

上直播方式举行,人气爆棚。

本次展销会以“加强农商互联 助力乡村振兴”为主题,参展农产品总销售额约21.55亿元,其中现场销售额1896万元,意向协议21.36亿元。

近年来,我市以创建国家级服务业(商贸流通专项)标准化试点城市为契机,加快特色农副产品标准体系建设,着力提升本地优质农产品品牌知名度,通

山枇杷、赤壁青砖茶、咸安桂花、嘉鱼莲藕、通城茶油、崇阳麻花等一批优质特色农产品,走出咸宁,走上全国的百姓餐桌。我市大力实施农产品产销畅通工程,以渠道下沉和农产品上行为主线,通过搭建线上线下产销对接平台,组织农产品生产和流通主体交流衔接,拓展农产品外销渠道,完善农产品现代流通体系,实现农民增收与消费提质良性循环。

央视农业农村频道《致富经》栏目摄制组走进咸宁

聚焦通城“两头乌”猪产业发展

本报讯(记者戴轶民 通讯员黎赛明)3月26日,中央广播电视台总台农业农村频道《致富经》栏目摄制组走进咸宁,聚焦通城“两头乌”猪产业发展和优美自然风光。

在一周的拍摄中,摄制组将先后深入通城县五里金山家庭农场、通城“两头乌”猪肉零售实体店等地,进企业、到基地、访农户,通过现场探访、人物专访、取景拍摄等方式,深入挖掘通城“两头乌”猪的历史渊源和养殖故事,用镜头记录该县“两头乌”猪的产业发展,以及品种繁育、养殖收入、猪肉制品加工、

联农带农、助农增收等。

据了解,通城“两头乌”猪是“华中两头乌猪”中的一种,是国家级生猪资源保护品种,堪比猪中“熊猫”。正宗的通城“两头乌”猪,头顶和臀部为黑皮黑毛,其余多为白皮白毛,在黑白交界部分有黑皮白毛呈带状的晕。该猪肉质鲜嫩,肉味鲜美。2012年8月,通城“两头乌”猪荣获中国农业农村部农产品地理标志认证,被列入国家农产品地理标志保护行列。

跟普通的生猪相比,“两头乌”猪不仅个头小,而且生长慢,普通白猪一个月可以增肥40多斤,4个月就能出栏,而

“两头乌”猪一个月只能长10斤左右,经常需要15个月才能出栏,所以体型都偏小,出栏时顶多也只有200来斤。

近年来,通城在发展“两头乌”上着重发力,建设通城“两头乌”现代化畜种基地,着力构建“两头乌”现代化养殖体系;同时保障种业安全、发挥品种优势、不断探索养殖模式、延长产业链等,让特色猪种更“有名”。

据悉,此次央视农业农村频道《致富经》栏目摄制组采写的通城“两头乌”猪专题节目,预计在四月中旬播出,欢迎观众朋友届时收看。

我市首批12名外卖骑手受聘食品安全监督员

本报讯(记者吴青朋 通讯员 黄泽中)3月23日,我市首批12名外卖骑手受聘为外卖餐饮食品安全义务监督员,让外卖小哥成为食品安全“吹哨人”,进一步提高外卖餐饮业整体食品安全水平。

据介绍,我市从事网络外卖的餐饮店数量多、分布广,且有不少餐饮店只做外卖不做堂食。为进一步筑牢食品安全底线,强化外卖餐饮食品安全监管,完善食品安全社会共治,市市场监管局在美团、饿了么两大平台推荐的基础上,择优聘请了12名外卖骑手,作为我市首批社会督导员与食品安全义务监督员。

外卖骑手能在第一时间、第一现场掌握餐饮单位的食品安全情况、环境卫生情况、从业人员健康卫生状况等,及时发现食品安全问题。食品安全义务监督员主要职责是协助监管部门加强对全市第三方网络餐饮服务平台及外卖配送行业的食品安全监管,发挥他们发现安全隐患报告的协管作用。

市市场监管局相关负责人表示,食品安全义务监督员如发现餐饮店后厨存在脏、乱、差等食品安全隐患,可采取手机拍照保存证据等方式直接举报,市场监管局执法人员将第一时间介入调查处置,为消费者严把外卖食品安全关,让消费者买得放心、吃得安心。

江苏联合水务科技股份有限公司在上交所正式上市挂牌

3月27日上午,江苏联合水务科技股份有限公司(股票代码:603291.SH)首次公开发行股票上市仪式在上海证券交易所隆重举行。江苏省宿迁市委书记陈忠伟,上海交通大学党委常委、副校长张安胜,上海证券报社党委书记、董事长叶国标,联合水务董事长、总裁俞伟景等领导共同为联合水务股票交易鸣锣开市。来自政府、股东、联合水务、中介机构和媒体等百余位嘉宾参加了上市敲锣仪式,共同见证了联合水务挂牌上市的历史性时刻。

联合水务董事长兼总裁俞伟景在仪式上致辞,他向长期关心、支持联合水务发展的各级领导、合作伙伴、广大投资者表示衷心的感谢!本着“为用户提供优质之水,为保护社会环境提供洁净的水处理服务”的服务理念,联合水务历经20年的发展,在水务产业投资、建设、运营和技术服务等方面具有很强的综合竞争能力。在主板成功上市,是联合水务发展历程中的历史性里程碑。公司将充分用好资本市场这个大平台,主动适应经济发展新常态,诚信经营,规范运作,实现社会贡献、股东利益和客户价值最大化的有机统一,成为一家优秀的受人尊敬的上市公司。

仪式上,联合水务董事长兼总裁俞伟景与上海证券交易所党委委员、副总经理董国群签订了《上市协议书》。

自2004年创立以来,联合水务专注水务行业持续发展,在国内江苏、湖北等9个省份16个城市拥有26个运营公司,水务运营总协议和规划处理能力约为270万立方米/日。在此基础上,联合水务积极开拓

海外市场,进军南亚和东南亚市场,并推动了孟加拉国当地第一个水务PPP项目落地。未来,联合水务将继续立足于国内市场,积极开拓国际市场,稳步实施优质新项目投资、兼并收购重组等发展战略,进一步做大自来水生产供应、污水处理等主营业务,并积极拓展水环境治理业务,立足自身和投资者的资源优势,培育新的利润增长点,实现公司持续、健康、快速发展,致力于将公司打造成为综合性、全方位的具有国内和国际影响力的优秀水务企业。



送水热线：
咸宁市.....13329983897
通山县.....0715-2696699

通山县绿福健康饮品有限公司

提供优质之水
服诚信之务
全省统一供水服务热线
96510
咸宁联合水务保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2023年3月27日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无
浑浊度	NTU	≤1,特≤3	0.19
游离余氯	mg/L	≤4.0且≥0.3	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耐热大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出
耗氧量	mg/L	≤3,特≤5	1.24