

这一特殊“户口本”有哪些看点?

——聚焦自然资源首次确权登记

新华网消息 十年磨一剑。海南热带雨林国家公园等3个重要生态空间终于有了“户口本”，我国自然资源资产长期面临的所有权人不到位、所有权边界模糊、权益不落实等问题开始破题。这一特殊的“户口本”有哪些看点呢?

■自然大家庭如何“上户口”

如果把大自然看作一个大家庭，那么水流、森林、山岭、草原、荒地、滩涂、海域、无居民海岛以及探明储量的矿产资源等都是家庭成员。

要了解这些家庭成员，就需要摸家底、建档案，明晰产权主体，划清权属界线，通过通告、地籍调查、审核、公告、登簿等5个环节，完成自然资源确权登记，从而给自然资源“上户口”。

自然资源的“户口本”内容主要包括3个方面：一是自然状况，包括自然资源的坐落、空间范围、面积、类型、数量、质量等；二是权属状况，主要是国家自然资源所有权，包括所有权主体、所有者职责履行主体、所有者职责代理履行主体以及行使方式等；三是其他相关事项，主要包括登记范围内的不动产权利情况和公共管制信息等，通过关联的方式予以体现。

有了“户口本”，也有“户主”。经国务院授权，3个重点区域全民所有自然资源资产所有者职责履行主体为自然资源部，受自然资源部委托，全民所有自然资源资产的所有者职责代理履行主体为所在地省级人民政府。“谁所有”“由谁管”，老大难问题将迎刃而解。

■这本特殊的“户口本”有啥用

良好生态环境是最普惠的民生福祉。生态环境没有替代品，用之不觉，



失之难存。我国生态环境保护中存在的一些突出问题，一定程度上与体制不健全有关，原因之一是全民所有自然资源资产的所有权人不到位，所有权人权益不落实。

自然资源产权主体缺位、所有权边界模糊，产权不清、权责不明，保护就会落空，导致自然资源利用过程中的“公地悲剧”和“破窗效应”。

产权清晰、权责明确，保护才不会落空。通过给自然资源“上户口”，清晰界定登记单元内各类自然资源产权主体，划清全民所有和集体所有之间的边界，全民所有、不同层级政府行使所有权的边界，不同集体所有者的边界，不同类型自然资源之间的边界等4个边界，为自然资源有效监管、严格保护和所有者权益行使提供产权依据。

■未来“户口本”还有哪些看点

我国幅员辽阔，自然环境多样，自

然资源总量庞大，种类丰富，可谓地大物博、生物多样，要摸清这份自然资源产权“家底”并非易事。

下一步，我国将进一步完善自然资源确权登记规程和技术标准，有序开展东北虎豹等国家公园、国际重要湿地、国家重点林区等自然资源确权登记公告登簿，深化登记成果应用研究，推动健全自然资源资产产权制度，促进绿色低碳发展，维护资源资产权益，服务生态文明建设。

未来，随着大数据、无人机、遥感、实景三维等信息技术广泛运用，“三维登记”模式不仅让自然资源“平面户口本”变成“立体户口本”，而且以三维模式构建的“一张图”管理平台，将自然资源管理从平面变为立体，实现场景管理。

未来，这份“户口本”还有更大的想象空间，“空天地”一体化，资源资产资本三位一体，更好地服务于人与自然和谐共生的中国式现代化。

西班牙商界专家：中国市场是机遇所在

新华网消息 西班牙巴塞罗那商会企业国际化部主任马林·奥里奥尔斯日前接受记者采访时表示，对欧洲而言，中国市场是机遇所在。

奥里奥尔斯2004年以来一直从事与中国市场相关业务，为不少企业提供过国际化咨询。他表示，中国市场潜力巨大，西班牙企业应前往中国开拓市场。

2023年是中西建交50周年，两国经贸合作保持良好发展势头。奥里奥尔斯表示，中国市场对高品质产品和服务的需求日益增长，为西班牙企业提供了机会。他说：“双边贸易增长速度非常快。中国的中等收入群体不断扩大，消费持续增长，这对西班牙出口有利。”

西班牙是欧洲旅游大国，拥有丰富旅游资源。在奥里奥尔斯看来，中国有序恢复公民出境游将为西班牙带来商机。他注意到，眼下在巴塞罗那等西班牙旅游城市，中国游客数量逐渐增加，不仅为当地增加收入，而且有助于让更多中国消费者了解西班牙商品和服务。

奥里奥尔斯认为，中国的海外投资也将为西班牙企业提供新机遇。他说，中国企业需要本地合作伙伴，“如果我们认为一家中国企业的产品或服务在这里有前景，那么最该做的事就是与他们联手，共同成长壮大”。

日本2022年新生儿数量首次跌破80万

新华网消息 据日本厚生劳动省2月28日发布的人口动态统计数据，2022年日本新生儿数量为79.9728万人，是自1899年有统计以来新生儿数量首次跌破80万人。

数据显示，2022年日本新生儿数量较上年减少5.9%，如果去除数据中所含外国出生人口，预计2022年日本新生儿数量在77万人左右。

据当地媒体报道，日本政府2017年曾预测，2033年日本新生儿人数将跌破80万。这表明日本少子化速度明显加快。

日本首相岸田文雄2月28日晚表示，日本出生人数连续7年减少，少子化情况危急。他说，儿童、育儿政策是面向未来的最重要和最有效的投资，政府将制定符合当今时代和社会要求的育儿政策，以扭转少子化趋势。

日本新生儿数量在1973年达到约209万人的高峰后，即呈现逐年减少趋势。厚生劳动省分析指出，2022年出生人口减少的主要因素除未婚、晚婚外，还与新冠疫情导致年轻人经济不稳定等因素有关。

“清朗·2023年春节网络环境整治”专项行动 查处一批违法违规典型案例

新华网消息 记者3月1日从中央网信办获悉，中央网信办近期部署开展“清朗·2023年春节网络环境整治”专项行动，各网络平台加大发现处置力度，集中查处一批违法违规典型案例，有效遏制网上突出问题，为广大网民营造良好的春节舆论氛围。截至目前，重点平台累计拦截清理违法不良信息119万余条，处置违规账号、群组16万余个。

针对部分网络账号借热门电影上映名义，诱导明星粉丝群体互撕控评，教唆粉丝为电影填场刷票、制造虚假流量等问题，网信部门督促指导网站平台及时

采取有效措施，严肃查处违规信息、账号和群组，加强与重点账号、机构、经纪公司的沟通引导，严防问题持续发酵。

对于部分网络账号借编造虚假信息制造恐慌情绪，有些账号通过虚构家庭伦理等低俗剧情骗取同情、诱导网民打赏，造成恶劣影响等问题，网信部门指导督促网站平台加大发现识别力度，强化虚假信息发布账号溯源查处，做好虚构剧情信息标注提醒，帮助网民更好辨清真伪，防止经济利益受损。

聚焦部分网络账号通过在图片中夹带水印、更改昵称简介等方式推广网络赌

博信息的问题，网信部门督促重点平台加大查处力度，清理网络赌博引流信息20万余条，依法关闭“老弟斗地主”“直播打鱼形儿”等违规账号2800余个，并将涉嫌违法犯罪线索及时移交有关部门。

中央网信办相关负责人表示，此次专项行动有效遏制了网络乱象在春节期间反弹反复的势头，及时发现处置了一些网络生态新问题新苗头，整治工作取得预期成效。今年，中央网信办将继续深入开展“清朗”系列专项行动，下大力气整治网上人民群众反映强烈的问题乱象，努力营造更加清朗的网络空间。

2月份中国制造业PMI升至52.6%

新华网消息 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月1日发布数据，2月份，中国制造业采购经理指数(PMI)升至52.6%，各分类指数均高于上月，调查的21个行业中有18个位于扩张区间，比上月增加7个，制造业景气面继续扩大。

“2月份，稳经济政策措施效应进一步显现，叠加疫情影响消退等有利因素，企业复工复产、复商复市加快，我国经济景气水平继续回升。”国家统计局

服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

统计数据显示，产需两端同步扩张。2月份，生产指数和新订单指数分别为56.7%和54.1%，高于上月6.9和3.2个百分点。从行业情况看，木材加工及家具制造、金属制品、电气机械器材等行业两个指数均升至60%以上高位景气区间，行业产需活跃度回升。

各规模企业PMI均高于临界点。2月份，大、中、小型企业PMI分别为53.7%、52%和51.2%，高于上月1.4、3.4

和4个百分点，各规模企业景气水平不同程度回升。

市场预期继续改善。2月份，生产经营预期指数为57.5%，高于上月1.9个百分点，升至近12个月来高点，企业信心继续增强。从行业情况看，调查的21个行业生产经营活动预期指数全部位于景气区间，其中农副食品加工、纺织、通用设备、专用设备、汽车等10个行业位于60%以上高位景气区间，企业对近期行业恢复发展较为乐观。